

Urban Artists

Urban Artists ist eine Berliner Agentur für Graffiti-Workshops, Live Painting und kreative Firmenevents. Wir realisieren Teambuilding-Formate,...



Portrait

Urban Artists ist eine Berliner Agentur für Graffiti-Workshops, Live Painting und kreative Firmenevents. Wir realisieren Teambuilding-Formate, Kunstaktionen und Live-Acts für Unternehmen in Berlin sowie deutschlandweit und international.

Firmensitz:	 12101 Berlin
Mögliche Sprachen:	 Deutsch, Englisch, Französisch
Anbieter seit:	 2016
Anzahl Bewertungen:	 3

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Anbieter-Profil

Urban Artists

Urban Artists ist eine Berliner Agentur für Graffiti-Workshops, Live Painting und kreative Firmenevents. Wir realisieren Teambuilding-Formate,...

Unsere Story

Urban Artists ist ein Berliner Kreativunternehmen mit Wurzeln in der Street-Art- und Graffiti-Szene. Was als künstlerische Praxis begann, hat sich über Jahre zu einem professionellen Portfolio aus Workshops, Live-Formaten und Eventmodulen für Unternehmen, Agenturen und Institutionen entwickelt. Von unserer eigenen Location in Berlin aus realisieren wir kreative Formate für Gruppen von 5 bis über 900 Gästen - deutschlandweit und international. Unsere Arbeit verbindet urbane Kunst mit klarer Struktur, technischer Planung und verlässlicher Eventlogistik. Dabei steht nicht das Spektakel im Vordergrund, sondern ein stimmiges Gesamterlebnis für Teilnehmende, Gäste und Auftraggeber. Unser Portfolio umfasst interaktive Graffiti- und Teambuilding-Workshops, modulare Teamformate, Messe- und Markenaktivierungen sowie Live-Graffiti- und Painting-Performances für Bühnen- und Abendveranstaltungen. Ergänzt wird das Angebot durch digitale Eventmodule, individuelle Requisiten und Accessoires, außergewöhnliche Locations sowie optionale Services wie Catering und Eventdokumentation. Jedes Projekt wird inhaltlich vorbereitet, organisatorisch abgestimmt und passgenau auf Zielgruppe, Anlass und Rahmenbedingungen zugeschnitten. Wir arbeiten mit erfahrenen Künstlerinnen und Künstlern, klaren Abläufen und einem hohen Anspruch an Qualität, Sicherheit und Wirkung. Urban Artists steht für professionelle Umsetzung, starke Bilder und Events, die Beteiligung schaffen und im Gedächtnis bleiben - vom kreativen Workshop bis zum großformatigen Eventauftritt.

Anbieter-Bewertungen

3 abgegebene Bewertungen		4.94 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:		4.67 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:		5.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:		5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:		5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?		5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:		5.00 von 5 Sternen

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.