

Event ohne Übernachtung

## Fotosafari im Großstadtdschungel von Hamburg



### Programm-Idee

Für Sie und Ihre Mitarbeiter bieten wir eine professionelle Fotosafari für Ihren Betriebsausflug und für das Teambuilding in Hamburg. An Ihrem Firmenstandort oder Ihrem Tagungsort können Sie die schönsten Ansichten durch die Kamera neu entdecken. Mit unserer professionellen Begleitung lernen Sie noch mehr über das Fotografieren. Motivwahl, Ausschnitt, Belichtung - einfach die vielseitigen Möglichkeiten, die moderne Kameras heutzutage ermöglichen. Wir können die Teilnehmer mit Kameras ausstatten (siehe Zusatzleistung), die Teilnehmer können aber auch gerne ihre eigene mitbringen, um mehr über das Fotografieren mit der eigenen Kamera zu lernen.

**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

## Event ohne Übernachtung

# Fotosafari im Großstadtdschungel von Hamburg

Paket-Nummer: 0035629

Region:		20459 Hamburg
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Teilnehmer:		1 - 40 Teilnehmer
Dauer:		2 Stunden
Mögliche Sprachen:		deutsch
Preis inkl. MwSt:		ab 850,00 € pauschal

## Beschreibung

Geleitet wird der Ausflug von einem bekannten Fotografen, der seit über 20 Jahren als professioneller PR-, Business- und Event-Fotograf bundesweit erfolgreich tätig ist. Ihre Mitarbeiter erfahren mit ihm zusammen mehr über Hamburg und entdecken dabei auch neue Seiten und Ansichten. Auch eine Einbindung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen ist hierbei möglich. Hilfreich, aber nicht belehrend, erklärt er, was ein gutes Motiv ausmacht und wie Ihre Mitarbeiter dies im Bild festhalten können.

Zum Abschluss des Tages werden die Bilder professionell ausgewertet und bearbeitet, um dann abschließend für alle präsentiert zu werden. Jeder der Teilnehmer erhält dann eine Foto-CD mit den Bildern und auch auf Ihrer Internetseite können Sie dann die Fotos präsentieren.

- Mitarbeitermotivation/Teambuilding/Standortwerbung für neue Mitarbeiter
- Neue Perspektiven eröffnen - den Blick für das Unternehmen, Team und die Produkte schärfen
- Kreative Einbindung Ihrer Produkte und Botschaften in das Fotoshooting
- Kennenlernen einiger Grundlagen der Fototechnik und der Lichtsetzung
- Umsetzen verschiedener Fotostile - von moderner Fotografie bis zu schwarz-weiß Bildern
- Fotoshooting auf Ihrem Firmengelände, in Städten oder in der Natur
- Auch bestens als Programm zur Kundenbindung geeignet
- Neben der professionellen Fotoausrüstung der Fotografen bringt auch jeder Teilnehmer seine Digitalkamera mit, Kameras mieten ist möglich

## Wichtige Hinweise

Nicht im Preis inkludiert sind die Locationmiete, evtl. anfallende Übernachtungskosten, Speisen und Getränke für die Teilnehmer, evtl. anfallende Reisekosten, die Produktion von Foto-CD's und falls erforderlich Leihgebühren für Digitalkameras.

## Leistungen inkl.

- Begrüßung und Einführung in das Programm durch den Fotografen
- Kurze Einführung in die Welt der Fotografie
- Teilnahme an einem anregenden Fotoworkshop mit Mitarbeitern oder/und Kunden
- Stadtrundgang als Fotosafari (ca. 1,5 Stunden)

## Zusatzleistungen

- Neue Mitarbeiterfotos für die Homepage, Prospekt. Im Verlauf der Veranstaltung können auch neue Mitarbeiterfotos vom Fotografen erstellt werden.  
Preis: 70,00 € p.P.

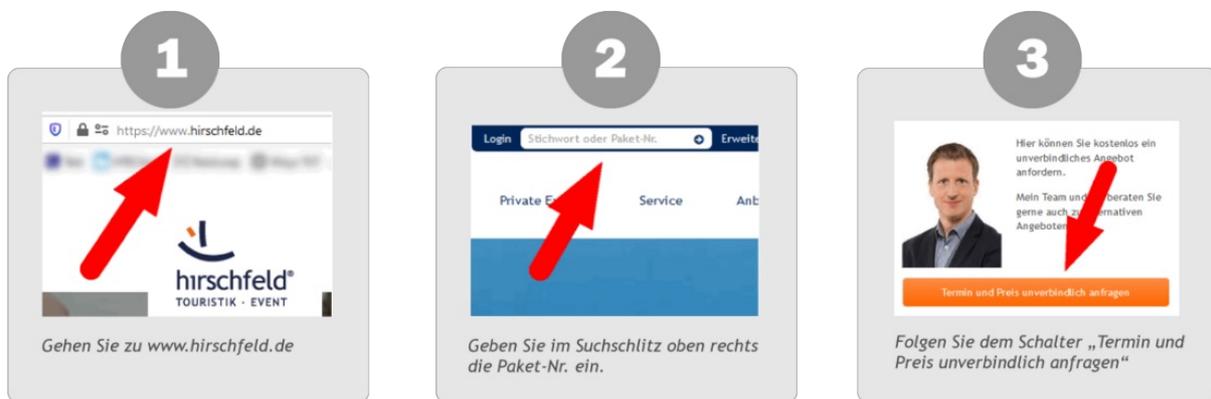
**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Event ohne Übernachtung

## Fotosafari im Großstadtdschungel von Hamburg

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

[www.hirschfeld.de](http://www.hirschfeld.de) - Paket-Nr. 0035629



The guide consists of three numbered steps, each shown in a grey rounded rectangle with a red arrow pointing to the relevant UI element:

- 1**: A screenshot of the website's homepage. A red arrow points to the search bar in the top right corner. Below the screenshot, the text reads: "Gehen Sie zu [www.hirschfeld.de](http://www.hirschfeld.de)".
- 2**: A screenshot of the website's search results page. A red arrow points to the search input field at the top. Below the screenshot, the text reads: "Geben Sie im Suchschlitz oben rechts die Paket-Nr. ein."
- 3**: A screenshot of a contact form. A red arrow points to an orange button labeled "Termin und Preis unverbindlich anfragen". Below the screenshot, the text reads: "Folgen Sie dem Schalter „Termin und Preis unverbindlich anfragen“".

**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform [hirschfeld.de](http://hirschfeld.de) bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.