

Referent

Prof. Dr. Dirk Zupancic






„Nachhaltiger Geschäftserfolg durch Sales Drive“



Programm-Idee

THEMEN Dirk Zupancic steht für Themen mit Substanz. Für ihn zählen Fakten und Erfahrungen. Seine Inhalte und Methoden passt er individuell an seine Zielgruppen an. So adressiert er Top Manager und Führungskräfte ebenso erfolgreich wie Vertriebsleute. Erfolgreiches Unternehmenswachstum Wie Sie die Wachstumstreiber für Ihr Unternehmen identifizieren Wie Sie Ihr Unternehmen auf Wachstum ausrichten Wie Sie mit der richtigen Strategie systematisch und nachhaltig Wachstum bewirken Spitzenleistungen im Vertrieb Wie Sie die relevanten Skills für Spitzenleistungen erkennen Wie Sie die Mitarbeitenden im Vertrieb und die Führungskräfte optimal entwickeln Welche Barrieren Sie dabei aus dem Weg räumen müssen Digitalisierung im Vertrieb Was bleibt, wenn sich der Staub der...

Paket-Nummer: 0040169

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		2 Stunden
Mögliche Sprachen:		Deutsch, Englisch

Beschreibung

Die sehr guten Zeiten der letzten Jahre im Verkauf sind für viele Unternehmen leider vorüber. Dunklere Wolken ziehen auf. Es wird Zeit, die Optimierungsreserven im Vertrieb auszuschöpfen und das Unternehmen vertriebs- und zukunftsorientiert auszurichten. Prof. Dr. Dirk Zupancic ist dazu Ihr Partner. Er stammt aus der Schule der renommierten Universität St. Gallen. Er war Professor und Bereichsleiter in St. Gallen und leitete acht Jahre erfolgreich eine private Business School als Geschäftsführer und Präsident. Heute ist er Vortragsredner, Berater, Coach und begleitet Unternehmen als Aufsichts- und Beirat. Dirk Zupancic hat eine Mission: Sales Drive! Er unterstützt mit seinen Vorträgen und Seminaren Unternehmen darin, mit kundenorientierten Lösungen und höchster Professionalität im Vertrieb dauerhafte Wettbewerbsvorteile und profitables Wachstum zu erzielen.

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Prof. Dr. Dirk Zupancic

„Nachhaltiger Geschäftserfolg durch Sales Drive“

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Wichtige Hinweise

TECHNIK

Folgende technische Unterstützung wird vom Referenten benötigt:
Beamer

Es sind Ton- oder Filmaufnahmen in der Präsentation vorhanden

Der Referent wünscht folgende Art von Mikrofon ab 30 Personen:
Headset

Betriebssystem:
Apple

Folgendes Equipment wird benötigt:
Flipchart
Moderationskoffer

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

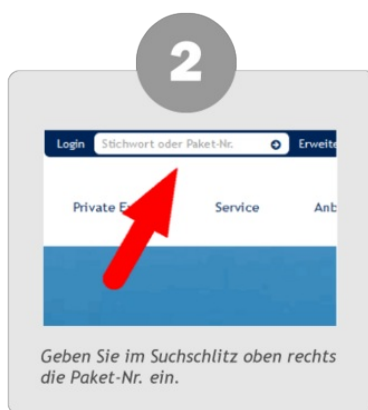
Referent

Prof. Dr. Dirk Zupancic

„Nachhaltiger Geschäftserfolg durch Sales Drive“

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0040169



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.