

Referent

Mag. (FH) Maria-Theresa Schinnerl

„Begegne Menschen mit ehrlicher Freundlichkeit“



Programm-Idee

Unsere Welt verändert sich immer schneller und heute sprechen viele von digitaler Disruption. Die nachhaltig Erfolgreichen von morgen sind diejenigen, die in Zeiten des rasanten Wandels, die Beziehung zum Menschen pflegen. Maria-Theresa Schinnerl zählt zu den führenden Experten in den Bereichen Kunden-Service-Qualität, Kundenorientierung, Dienstleistungsbewusstsein, Kundenfreundlichkeit, Customer Experience und Personal-Marketing bzw. Branding. Über viele Jahre sammelte sie ihr reichhaltiges Wissen und wertvolle Erfahrung in namhaften Unternehmen der Dienstleistungsbranche. Die dynamische Referentin bereichert ihr Publikum und motiviert durch inspirierende Impulse zu mehr Wertschätzung, einzigartiger „Merk“-würdigkeit und höherer Aufmerksamkeit. Als Botschafterin für den Gewinn großartiger...

Paket-Nummer: 0049780

Region:  Gesamt-Deutschland

Teilnehmer:  ab 10 Teilnehmer

Verfügbarkeit:  ganzjährig

Dauer:  1.5 Stunden

Mögliche Sprachen:  deutsch

Referent

Mag. (FH) Maria-Theresa Schinnerl

„Begegne Menschen mit ehrlicher Freundlichkeit“

Beschreibung

THEMEN

Die Extrameile der Zukunft

Freundlichkeit ist nicht alles! Mit dem Impulsgeber-Ansatz überraschende Service-Erlebnisse schaffen.
Chancen (er)kennen: Entscheidende Wettbewerbsvorteile mit großartigem (Kunden-)SERVICE.
Mit der Einstellung fängt der Unterschied an: Mit einem klaren Bewusstsein nachhaltige Kundenbegegnungen gestalten.

„Selbst-MARKE-ting“ - den unverwechselbaren Markenwert sichtbar machen

Die Kunst des Augenblicks: starker Auftritt, starkes Image.
Authentisch agieren: eigene Stärken analysieren, Potenziale entdecken und sich treu bleiben.
Die Set-Point-Strategie: in der Arbeitswelt einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Der „REIZende“ Kunde - Kundenreklamation 4.0

Wege zum positiven Gesprächsklima gestalten.
Wie Sie an Souveränität und Professionalität gewinnen.
Erlernen Sie lösungsorientiertes Handeln.

Der Kunde im Wandel?

Wie verändert sich Ihr Markt?
Welche Erwartungen haben Kunden heute und morgen?
Welche Chancen bieten sich gerade jetzt für Unternehmen?

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Referent

Mag. (FH) Maria-Theresa Schinnerl

„Begegne Menschen mit ehrlicher Freundlichkeit“

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0049780

