

Seminar mit Übernachtung

Wissensforum: Let me google that for you

Tipps und Tricks für die Arbeitswelt im Netz, inklusive digitaler iPad Team Challenge in Stuttgart



Seminarbeschreibung

Let me google that for you! Das Internet entwickelt sich rasend schnell. Muss ich bei Google+, Xing und Facebook aktiv sein? Wie sollen Mitarbeiter mit Datenschutz und Transparenz umgehen? In diesem Wissensforum dreht sich alles darum, was Sie schon immer über Suchmaschinen, Social Media, Video, Blogs und Foren wissen wollten und sollten. Dieses Hirschfeld-Wissensforum eignet sich für alle Branchen und richtet sich an Unternehmen mit dezentralen Strukturen. Die Teilnehmer werden vor allem darauf sensibilisiert, was die Veröffentlichung von firmenbezogenen Daten im Internet für Auswirkungen, z.B. auf die Außenwirkung des Unternehmens, haben kann.

Paket-Nummer: 0507905

| | | |
|----------------------|---|---------------------|
| Region: | 📍 | 70567 Stuttgart |
| Teilnehmer: | 👤 | 20 - 500 Teilnehmer |
| Verfügbarkeit: | 📅 | ganzjährig |
| Dauer: | 🕒 | 2 Tage |
| Mögliche Sprachen: | 🌐 | Deutsch, Englisch |
| EZ-Preis inkl. MwSt: | 💰 | ab 1.025,00 € p.P. |
| DZ-Preis inkl. MwSt: | 💰 | ab 995,00 € p.P. |

Seminar mit Übernachtung

Wissensforum: Let me google that for you

Tipps und Tricks für die Arbeitswelt im Netz, inklusive digitaler iPad Team Challenge in Stuttgart

Beschreibung

Hirschfeld Wissensforum - Ihr Wissensvorsprung

Wissen ist eine der wichtigsten Grundlagen für langfristigen beruflichen Erfolg. Unternehmen, die ihren Mitarbeitern und Kunden diese Ressource auf eine begeisterte und authentische Art präsentieren, haben in Zukunft den entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Die Wissensforen von Hirschfeld Touristik Event sind für verschiedene Branchen konzipiert. Dabei werden Inhalte und Themen aus den Bereichen Vertrieb, Kommunikation, Management, Persönlichkeit, Nachhaltigkeit uvm. von angesehenen Branchen-Experten fachlich und professionell aufbereitet, aktiv erlebbar umgesetzt und motivierend auf Ihr Geschäftsfeld transferiert. Durch den hohen Praxisbezug können die Teilnehmer das gelernte Wissen auf kreative und zeitgemäße Weise erleben und selbst aktiv anwenden. Die Wissensforen stellen somit eine ideale Kombination aus Information, praktischer Erfahrung und unterhaltsamem Event dar. Nutzen Sie diesen Wissensvorsprung und machen Sie die nächste Veranstaltung, ob Jahrestagung, Vertriebsmeeting, Incentive oder Kundenevent, zu Ihrem erfolgreichen Wissensforum.

1. Tag Auftakt mit dem Hirschfeld-Experten:

Christian Baudis, Internetexperte, ehem. Geschäftsführer von Google Deutschland

Christian Baudis ist seit vielen Jahren in leitenden Positionen in der Medien- und Internetbranche tätig. Im Anschluss an eine Banklehre bei der Dresdner Bank AG in Frankfurt studierte er Internationales Management an der Luigi Bocconi-Universität in Mailand und Betriebswirtschaftslehre an der Johann-Wolfgang Goethe-Universität in Frankfurt am Main. Nach einigen Jahren als International Key Account Manager bei DHL wechselte er 1997 als Geschäftsführer Vertrieb zur ProSiebenSat.1 Media AG. Im Jahr 2000 wurde er Vorstandsvorsitzender DE/AT/CH des Teleshopping-Kanals HSE24 AG. 2003 machte er sich selbstständig und gründete die El Cartel Media. Drei Jahre später ernannte ihn die Google GmbH Hamburg zu ihrem Geschäftsführer. 2008 gründete Christian Baudis die Tremor Media Europe GmbH, einen führenden Anbieter von Online-Werbung für Videoportale. Christian Baudis hält unterhaltsame und anekdotenreiche Vorträge zu allen Fragen rund um das Internet. Er erläutert die rasanten Entwicklungen in der digitalen Welt und welche Folgen sie für Unternehmen und die Gesellschaft, aber auch für jeden Einzelnen haben.

Der Aktivteil: Mobile iPad Team Challenge

Das von Christian Baudis erlernte Wissen heißt es nun in der Praxis umzusetzen. Als erstes bilden wir mehrere Teams, die aus 5-10 Personen bestehen. Gespielt wird zeitgemäß mit der Hilfe von modernen TAB PCs, die sehr einfach zu bedienen sind. Nach einer kurzen Einweisung in die Spielregeln und in die Tabs kann das spannende Spiel beginnen. Im Team lösen die Teilnehmer zahlreiche Rätselfragen, kämpfen gegen „Widrigkeiten“, fliehen in einer Verfolgungsjagd vor virtuellen Gegnern und versuchen alle Herausforderungen in einer vorgegebenen Zeit zu schaffen. Wie lassen sich die meisten Punkte sammeln, um sich einen Vorteil den anderen Teams gegenüber zu verschaffen? Welches Team hat die beste Strategie und erspielt sich geschickt einen Vorteil den anderen gegenüber? Gerade noch fotografieren Sie das Motiv Ihrer Aufgabenstellung oder befinden sich auf der Jagd nach einem Agenten, als plötzlich eine SMS mit neuen Informationen auf Ihrem Tab ankommt, wie z.B.: „Ihre Gegner liegen 30 Punkte vorne, Sie haben die Möglichkeit aufzuholen, indem Sie innerhalb der nächsten 5 Minuten folgendes Rätsel lösen: ...“

Nun heißt es, schnell und strategisch zu überlegen, wie die nächste Handlung aussieht. Ist die Aufgabe zu schaffen oder wird wertvolle Zeit verloren, in der man sich den anderen zahlreichen Aufgaben stellen könnte?

Ein absolutes Highlight dieser Spielneuheit ist die individuelle Gestaltungsmöglichkeit der Tabs. Firmenlogo, persönliche Begrüßungen und firmenspezifische Fragen können auf Wunsch von uns direkt auf die einzelnen Geräte aufgespielt werden.

Auswertung und Dinner am Abend

Informationen, Expertenwissen, spannende Challenge - am Abend werden die Eindrücke und neuen Informationen bei einem Dinner ausgetauscht und vertieft. In kommunikativer Runde können alle Teilnehmer ein Menü oder Buffet genießen. Und auf Wunsch können Sie Ihre Getränkewünsche vom Platz twittern.

Ihr Hotel: 4-Sterne DORMERO Hotel Stuttgart

Komfortabel, modern und mit zahlreichen technischen Feinheiten

Das DORMERO Hotel Stuttgart, 2012 eröffnet, bietet modernes Design und perfekten Komfort inmitten eines spannenden Unterhaltungskomplexes mit zwei Musical Theatern, der Spielbank Stuttgart, einem Kino und einem einzigartigen Wellnessbereich. Die insgesamt 454 Zimmer und Suiten sind auf zwei Gebäudeteile („Weißer Flügel“ und „Roter Flügel“) verteilt und offerieren alle modernen Annehmlichkeiten in entspannter Atmosphäre. Das DORMERO Hotel Stuttgart bietet zahlreiche Möglichkeiten für die Durchführung von kleinen und großen Veranstaltungen und ein begleitendes Rahmenprogramm. Alle Veranstaltungsräume sind mit modernster Tagungstechnik ausgestattet und verfügen über Tageslicht, Schallisolierung und Klimatisierung.

Seminar mit Übernachtung

Wissensforum: Let me google that for you

Tipps und Tricks für die Arbeitswelt im Netz, inklusive digitaler iPad Team Challenge in Stuttgart

Anbieter-Bewertungen

| | | |
|---------------------------------|-------|--------------------|
| 6 abgegebene Bewertungen | ★★★★★ | 4.56 von 5 Sternen |
| Preis/Leistungsverhältnis: | ★★★★★ | 4.50 von 5 Sternen |
| Vollständigkeit der Leistungen: | ★★★★★ | 4.50 von 5 Sternen |
| Freundlichkeit des Personals: | ★★★★★ | 4.83 von 5 Sternen |
| Zutreffen der Beschreibung: | ★★★★☆ | 4.33 von 5 Sternen |
| Erwartungen erfüllt? | ★★★★★ | 4.50 von 5 Sternen |
| Persönliches Engagement: | ★★★★★ | 4.67 von 5 Sternen |

Wichtige Hinweise

Sehr gerne passen wir das Hotel, das Programm und die Restaurants nach Ihren Vorstellungen individuell an. Natürlich können Sie auch die An- und Abreise über uns anfragen.

Leistungen inkl.

- Idee und Konzept
- Recherche, Prüfung und Umsetzbarkeit der einzelnen Programmbausteine
- Gesamte Vorbereitung mit allen Leistungsträgern inklusive Optionsverwaltung
- Überwachung der Zahlungs- und Stornierungsfristen der Leistungsträger
- 1 Übernachtung inkl. Frühstück im 4-Sterne Superior Hotel DORMERO Stuttgart
- Tagungsraum (Größe entsprechend der Teilnehmerzahl)
- Tagungstechnik (Beamer, Leinwand, Flipchart)
- Tagungspauschale ganztags inkl. Kaffeepausen und Businesslunch
- Referent Christian Baudies
- Aktivteil iPad Challenge
- Dinner am Abend als Menü oder Buffet

Zusatzleistungen

- Anreise per Bus, Bahn oder Flug
Preis: auf Anfrage

Seminar mit Übernachtung

Wissensforum: Let me google that for you

Tipps und Tricks für die Arbeitswelt im Netz, inklusive digitaler iPad Team Challenge in Stuttgart

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0507905

