

Seminar mit Übernachtung

Wissensforum- Kreativität und Innovation

Unterwegs zu neuen Impulsen im Naheland



Seminarbeschreibung

In dem Format "Wissensforum" nehmen wir Sie mit auf eine spannende Expedition. Wissensvermittlung und Lernen neu denken ist die Herausforderung und das Ergebnis ist eine gelungene Kombination aus kulturellen und kulinarischen Highlights, frischen und innovativen Impulsen der Referenten und ganz persönlichen Einblicken in kreative Unternehmen.

Paket-Nummer: 0514222

Region:	📍	55543 Bad Kreuznach
Teilnehmer:	👤	5 - 30 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	📅	ganzjährig
Dauer:	🕒	2 Tage
Mögliche Sprachen:	🌐	Deutsch
EZ-Preis zzgl. MwSt:	🏷️	ab 1.599,00 € p.P.
DZ-Preis zzgl. MwSt:	🏷️	ab 1.699,00 € p.P.

Seminar mit Übernachtung

Wissensforum- Kreativität und Innovation

Unterwegs zu neuen Impulsen im Naheland

Beschreibung

In unmittelbarer Nähe zum Rhein-Main Gebiet bietet das Naheland in der Region Bad Kreuznach viele kulinarische und kulturelle Schätze, die es zu entdecken lohnt. In unserem Wissensforum haben wir die Themen Kreativität und Innovation in diese einzigartige Landschaft übersetzt, schaffen Freiraum für neue Ideen, bieten Einblicke in innovative Start-ups und Kultmarken, setzen Impulse zum kreativen Weiterentwickeln in Szene und schaffen dabei ein neues Lernformat abseits üblicher Workshop- und Seminarformats.

Wir lassen uns von Marketing-Experten inspirieren, entdecken die Kreativität in der Kochkunst, erleben ursprüngliche Natur in Form von Europas höchster Steilwand nördlich der Alpen und lernen die Faktoren innovativer Personalentwicklung kennen, die Kreativität und Innovation ermöglichen.

Tag 1

Impuls: Kreativität und Innovation im Unternehmen fördern

Unterwegs: Stadtführung Kultur- und Weinbotschafter, Outdoor-Lunch und Weinprobe | Betriebsbesichtigung eines Unternehmens: Was macht eine Kultmarke aus?

Koch- Art: Kochkurs meets Kreativität. Mit Kreativitätstechniken spannende Gerichte kreieren

Realx: Übernachtung im 4-Sterne Hotel

Tag 2

Kopf-Frei: Expedition Rotenfels - Europas höchste Steilwand nördlich der Alpen

Impuls: Kreativität und Innovation erreichen durch innovative Personalentwicklung

Kulinarik: Outdoor-Lunch mit regionalen Produkten

Praxis: Innovation durch Tradition: Kreuznacher Senfwerk

Impuls: Steinskulpturenmuseum: Tadao Ando und Kubach Wilmsen „Kreativität in Stein“ | Um die Ecke gedacht: Kreative Ansätze im digitalen Marketing

Fazit: Schlussgedanken

Lernziele

- Wissensforum mit Fokus auf Marketing, Kreativität und Innovation
- Entdecken von eigenen kreativen Ressourcen
- Implementierung von Kreativität und Innovation in die eigene Unternehmensstrategie
- Erleben des Nahelandes mit allen Sinnen

Zielgruppe

Mitarbeiter, Führungskräfte, Teams und alle interessierten Gruppen.

Leistungen inkl.

- Unternehmensbesichtigungen "Start-up" und "Kultmarke"
- Geführte Wanderung Rotenfels
- Führung Steinskulpturenmuseum
- Stadtführung mit Kultur- und Weinbotschafter
- Übernachtung inkl. Frühstück im 4-Sterne Hotel
- Weinprobe
- Outdoor-Lunch
- Exklusives Koch-Event "KREATIVITÄT und INNOVATION"
- Impulsvorträge zu Kreativität und Innovation

Seminar mit Übernachtung

Wissensforum- Kreativität und Innovation

Unterwegs zu neuen Impulsen im Naheland

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0514222

