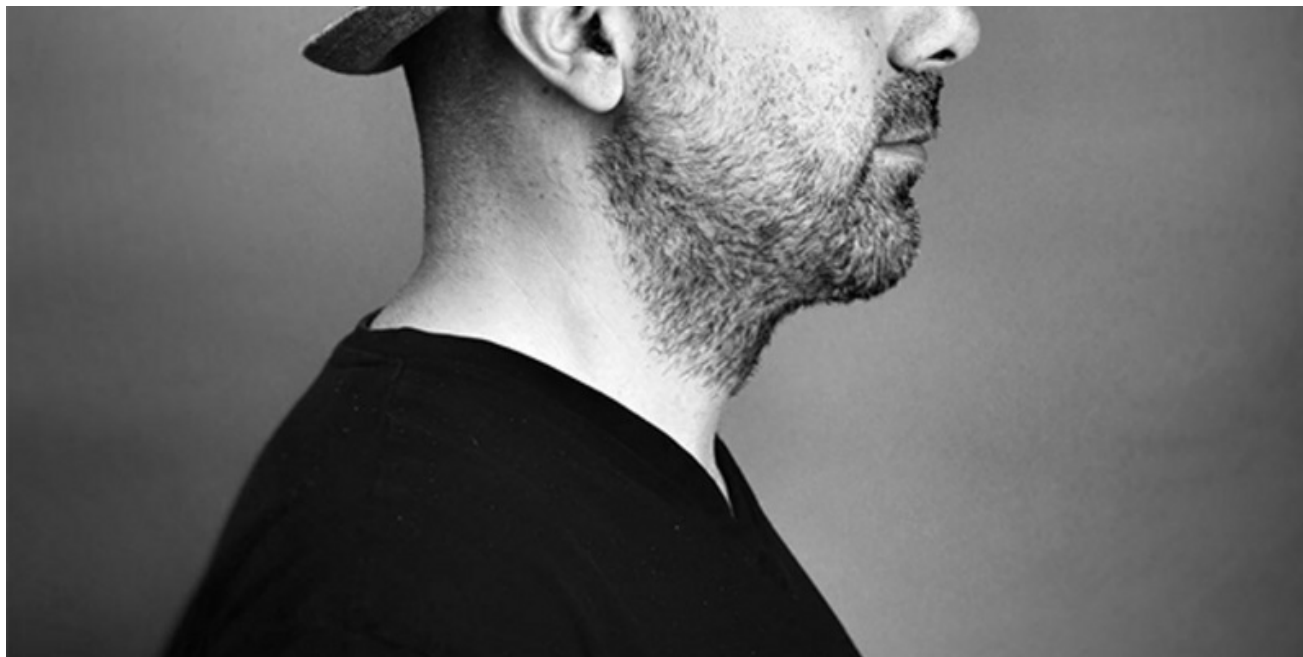


Referent

Claudio Di Lucia

Erfolgsfaktor Emotion - kreieren, inszenieren, faszinieren



Programm-Idee

Claudio Di Lucia, Regisseur, Fotograf und Creative Director, ist ein Experte, wenn es um die emotionale Umsetzung dramaturgischer Inhalte geht. Er studierte in Oxford Wirtschaft und Marketing als MBA. Der mehrfach preisgekrönte Kreative und Entrepreneur hat von den besten Lehrern sein Handwerk gelernt, wie zum Beispiel Quentin Tarantinos und Chris Nolans Filmlehrer Dov Simens. Inspiriert von den großen Vorbildern der amerikanischen und deutschen Filmindustrie gründete er 1998 seine erste eigene Firma die atworx postproduction GmbH. Mit seinem heutigen Unternehmen twentyfourone motionpicture kreiert er internationale Kampagnen für Unternehmen wie Giorgio Armani, Valentino, L'Oréal Paris, Chanel, Lancôme und viele mehr. Er ist der Gründer der DLC Academy International Art School. In seinen...

Paket-Nummer: 0518220

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		ab 10 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		1 Stunde
Mögliche Sprachen:		Deutsch, Englisch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Claudio Di Lucia

Erfolgsfaktor Emotion - kreieren, inszenieren, faszinieren

Beschreibung

Drehbuch des Erfolgs - Wie Sie Ihre Visionen schreiben, inszenieren und umsetzen

- Wie Sie die richtigen Charaktere identifizieren und besetzen
- Wie Sie mit einer wirkungsvollen Dramaturgie Emotionen erzeugen und Aufmerksamkeit erzielen
- Wie Sie mit einem optimalen Timing Spannung aufbauen, Menschen anziehen, dauerhaft binden und zum Happy End führen

Story Power - Vom Fast Follower zum First Mover!

- Wie Sie ein fruchtbares Umfeld für Kreativität sowie Innovation schaffen und so zum First Mover werden
- Wie Sie als Visionär Grenzen überwinden und freie Fahrt in die Zukunft haben
- Wie Sie als First Mover neue Märkte kreieren und dominieren

Emotion Power - Die Kraft der Emotionen

- Wie Sie Menschen für Ihre Botschaft öffnen und gewinnen
- Wie Sie die dramatische Kraft der Emotionen für Ihre Marke nutzen
- Ihr Customer Journey - Von der äußeren Emotion zur inneren Beziehung

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

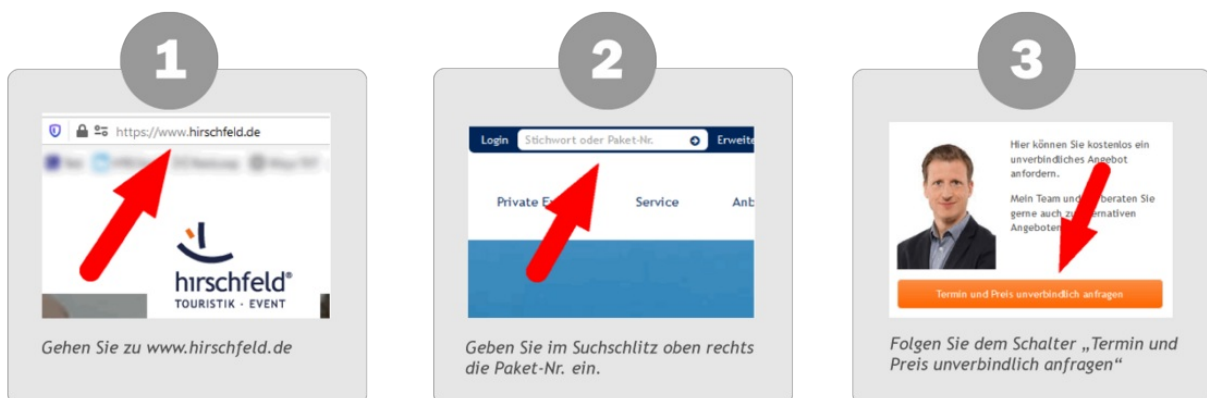
Referent

Claudio Di Lucia

Erfolgsfaktor Emotion - kreieren, inszenieren, faszinieren

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0518220



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.