Paket P-0518222

Referent

Dr. Marcus Disselkamp

Geschäftsmodelle, die die Welt verändern – Innovation als Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit!

Programm-Idee

Dr. Marcus Disselkamp begleitet Strategie- und Innovationsprojekte seiner Kunden methodisch und inhaltlich auf dem neuesten Stand. Mit seinen praxisorientierten Impulsvorträgen verdeutlicht er die Notwendigkeit für die unternehmerischen Anpassungen in Zeiten des digitalen Wandels. Mit seinem (online & offline) Business Coaching unterstützt er die nachhaltige strategische Ausrichtung zu einer modernen Wettbewerbsfähigkeit. Parallel zu einer schon über 20-jährigen Tätigkeit in der Managementberatung übernahm er immer wieder Organfunktionen als Geschäftsführer, Beirat oder Aufsichtsrat und ist damit auf Augenhöhe auf allen Management- und Gesellschafterebenen. Dr. Marcus Disselkamp unterrichtet an nationalen und internationalen Hochschulen und Business Schools zum Thema Strategisches…

Paket-Nummer: 0518222

Region:	Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	ab 10 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	ganzjährig
Dauer:	1 Stunde
Mögliche Sprachen:	Deutsch, Englisch, Französisch

Paket P-0518222

Referent

Dr. Marcus Disselkamp

Geschäftsmodelle, die die Welt verändern – Innovation als Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit!

Beschreibung

Strategisches Management: Wettbewerbsfähigkeit durch Innovation!

- Wachstumsstrategien - Verdrängungs-, Kostenführer-, Nutzenführer-, Innovations- und Geschäftsmodellstrategien
- Start-up-Management – Disruptionen und Blaue Ozeane (Blue Ocean) dank Ausgliederungen und Corporate Start-ups
- Wettbewerbsfähigkeit in modernen Zeiten dank klassischer sowie agiler Methoden
- Der neue Dreiklang von Customer Experience, Operational Excellence und neuen Geschäftsmodellen
- Plattformökonomie – Lernen von Airbnb, Amazon und Co.

Digitale Transformation – den digitalen Wandel erfolgreich umsetzen

- Digitale Transformation ist mehr als die Digitalisierung vorhandener Prozesse: Es geht um die Veränderungen der Geschäftswelt mit neuen Konsumgewohnheiten, Produktionsverfahren und Geschäftsmodellen
- Megatrends der digitalen Technologien: Vernetzung von Menschen und Maschinen, Big Data, Künstliche Intelligenz, Blockchain und Additive Fertigung (3-D-Druck)
- Business-Megatrends: Netzwerkökonomie, digitale Ökosysteme, Disintermediation, Serviceökonomie, Plattformökonomie, Do-it-Yourself, Substitutionen und Disruptionen
- Die 9 „A's im Leadership: Akzeleration, Agilität, Ambidextrie, Anpassungsfähigkeit, Autonomie, Ausrichtung dezentraler Strukturen und positive Reaktionen auf Unsicherheiten

Disruptionen durch den Blick über den Tellerrand

- Laterales Denken: Der Blick über den Tellerrand wird immer wichtiger
- Innovationen managen: Wie funktioniert das Zusammenspiel agiler Methoden (z.B. Lean Start-up, Scrum, Design Thinking, OKR) mit Haftungs- und Compliance-Vorgaben
- Innovationsbarrieren: Mit welchen Hindernissen immer zu rechnen ist und wie kann man diese lösen

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	**4.67 von 5 Sternen**
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Paket P-0518222

Referent

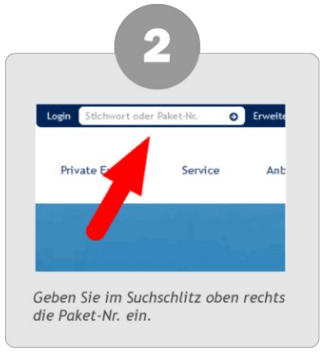
Dr. Marcus Disselkamp

Geschäftsmodelle, die die Welt verändern – Innovation als Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit!

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0518222

Gehen Sie zu www.hirschfeld.de



Geben Sie im Suchschlitz oben rechts die Paket-Nr. ein.

Folgen Sie dem Schalter „Termin und Preis unverbindlich anfragen“