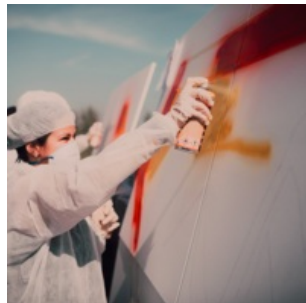


Anbieter-Profil

Musicworks

Das erste Teambuilding, das wirklich rockt! Seit 2006 ist Musicworks auf der ganzen Welt unterwegs, um Menschen zu zeigen, wie viel Spaß es macht,...



Portrait

Das erste Teambuilding, das wirklich rockt! Seit 2006 ist Musicworks auf der ganzen Welt unterwegs, um Menschen zu zeigen, wie viel Spaß es macht, gemeinsam in einer Rockband zu spielen, zu trommeln oder zum Street Art-Künstler zu werden.

Firmensitz:	📍 20253 Hamburg
Mögliche Sprachen:	🌐 Deutsch, Englisch
Anbieter seit:	📅 2008
Anzahl Bewertungen:	⭐ 11

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Anbieter-Profil

Musicworks

Das erste Teambuilding, das wirklich rockt! Seit 2006 ist Musicworks auf der ganzen Welt unterwegs, um Menschen zu zeigen, wie viel Spaß es macht,...

Unsere Story

Was als Idee einer Musik-Diplomarbeit begann, wurde 2006 zum ersten Mal in die Tat umgesetzt und hat sich seitdem als effektive Form der Teamentwicklung tausendfach bewährt. Mittlerweile tourt Musicworks durch ganz Europa und darüber hinaus. Neben dem Standort in Hamburg sind im Laufe der Jahre zwei weitere Standorte (Stuttgart und Köln) hinzugekommen. Seitdem ist Musicworks fähig, innerhalb kürzester Zeit mit dem gesamten Instrumentarium und Equipment überall hinzureisen. Das Team besteht aus rund 100 Musikern, Tänzern und Künstlern. Sie alle verbindet der Spaß am "Edutaining" und am Coachen von Menschen. Das Ziel von Musicworks ist es, Gruppen mit kreativen, mitreißenden Teamevents zusammenzubringen und mit Musik und Spaß spielerisch das Teamplay zu verbessern. Für jeden Anlass - sei es ein Teamevent, eine Weihnachtsfeier oder eine Tagungspause im Home-Office - bietet Musicworks eine Vielzahl von musikalischen und künstlerischen Workshops an. Und das Beste: Mit Musicworks kann man auch ohne Vorkenntnisse gemeinsam mit den Kollegen abrocken.

Anbieter-Bewertungen

11 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.68 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★★	4.73 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	4.73 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	4.82 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	4.91 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	4.91 von 5 Sternen

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.