

Redaktioneller Artikel

Incentive-Reisen als besondere Motivation

Darum sollten hochwertige Incentive-Reisen im Ausland stattfinden



Die Incentive-Welt ist bunt

„Man muss reisen, um zu lernen.“ stellt schon Mark Twain fest, der mit Incentive-Reisen ganz sicher keinerlei Berührungen hatte, aber das Reisen weit mehr als eine Tour von A nach B verstand. Incentive-Erlebnisse auf Reisen, vor allem im Ausland, kann man nur begrenzt beschreiben - man muss sie selbst erlebt haben.

Redaktioneller Artikel

Incentive-Reisen als besondere Motivation

Darum sollten hochwertige Incentive-Reisen im Ausland stattfinden

Incentive-Reisen im Ausland bieten eine Reihe von Vorteilen, die sie sehr attraktiv machen

Exotische und attraktive Reiseziele: Incentive-Reisen im Ausland ermöglichen es den Teilnehmern, neue Kulturen, Landschaften und Sehenswürdigkeiten zu entdecken. Das architektonisch außergewöhnliche Guggenheim-Museum in Bilbao, die fantastische Weinregion Stellenbosch nahe Kapstadt oder eine geführte Kajak-Tour durch norwegische Fjorde waren und sind zu jeder Zeit Reiseziele, die potenzielle Incentive-Gewinner sehr schnell mobilisieren. Exotische Reiseziele wie eben tropische Inseln, wie z.B. Koh Samui, historische Städte wie Rom oder atemberaubende Naturgebiete, wie der Fjaðrárgljúfur-Canyon auf Island bieten einzigartige Erlebnisse und schaffen bleibende Erinnerungen.

Abwechslung und Auszeit vom Arbeitsalltag: Eine Incentive-Reise im Ausland bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sich vom Arbeitsalltag zu erholen und neue Energie zu tanken. Durch den Tapetenwechsel und die Veränderung der Umgebung können sie sich entspannen und den Stress hinter sich lassen. Hochwertige Hotels und Resorts, wie u.a. das The Chedi in Andermatt, das Five Islands Resort in Kroatien oder das Luxury Cliff & Convention Resort auf Mallorca geben Incentive-Gästen das gewünschte „Incentive-Gefühl“.

Team-Building und Zusammenarbeit: Incentive-Reisen im Ausland bieten oft die Möglichkeit, Team-Building-Aktivitäten und gemeinsame Erlebnisse zu fördern. Durch das gemeinsame Entdecken und Erleben neuer Orte und Kulturen können die Teilnehmer enger zusammenwachsen und ihre Zusammenarbeit stärken. Die geführte Offroad-Tour zur „verlorenen Straße“ auf den Ätna, dem höchsten aktiven Vulkan in Europa, macht die Sizilien-Reise unvergesslich.

Erweiterung des Horizonts: Incentive-Reisen im Ausland eröffnen den Teilnehmern neue Perspektiven und ermöglichen es ihnen, über den Tellerrand zu schauen. Sie können neue Kulturen kennenlernen, ihre interkulturellen Kompetenzen verbessern und ihre Horizonte erweitern. Vor allem Social Events erfahren in den letzten Jahren eine große Nachfrage. Bei der Aktion „Relax Loungers“ wird aus Holz eine übergroße Sitzgelegenheit für einen guten Zweck gebaut. Das macht Spaß und schafft Identität für alle Teilnehmer mit der Region.

Image und Reputation des Unternehmens: Incentive-Reisen im Ausland können das Image und die Reputation des Unternehmens stärken. Die Tatsache, dass das Unternehmen seinen Mitarbeitern oder Kunden eine Reise ins Ausland ermöglicht, zeigt, dass es großzügig, international ausgerichtet und bereit ist, in das Wohlbefinden und die Motivation seiner Mitarbeiter oder Kunden zu investieren.

Einzigartige Erlebnisse und Exklusivität: Incentive-Reisen im Ausland bieten oft einzigartige Erlebnisse, die in der Heimat nicht möglich wären. Dies kann beispielsweise eine Safari in Afrika, eine Bootstour zu einer abgelegenen Insel oder der Besuch eines exklusiven Events sein. Die Exklusivität und Besonderheit solcher Erlebnisse trägt zur Wertschätzung und Motivation der Teilnehmer bei.

Insgesamt bieten Incentive-Reisen im Ausland eine Vielzahl von Vorteilen, die dazu beitragen können, die Motivation, das Engagement und die Bindung der Mitarbeiter oder Kunden zu stärken. Sie bieten einzigartige Erlebnisse, fördern das Team-Building und erweitern den Horizont der Teilnehmer.