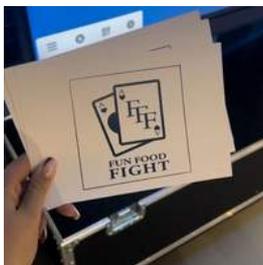


Event ohne Übernachtung

Fun Food Fight

Welchem Team gelingt es durch Zusammenhalt, Köpfcchen und Ehrgeiz, die Gameshow zu gewinnen?



Programm-Idee

Wir bringen das Feeling einer echten Gameshow zu Ihnen und kombinieren Spiel und Spaß mit Teambuilding!

Paket-Nummer: 0523448

Region:	📍	Gesamt-Deutschland
Verfügbarkeit:	📅	ganzjährig
Teilnehmer:	👤	30 - 100 Teilnehmer
Dauer:	🕒	2 Stunden
Mögliche Sprachen:	🌐	Deutsch, Englisch

Beschreibung

Gemeinsam in der Gruppe kämpfen Sie in verschiedenen Spielen, rund um leckere Menüs, um Ruhm und Ehre und um das Ansehen eines Gameshow Gewinners!

Klassiker wie Pictionary und Quizfragen beantworten:

Wer bläst am schnellsten die meisten Luftballons auf?

Wer findet die versteckten Buzzer?

Und nebenbei noch das Buffet Ihres Lieblingscaterings genießen?

Durch Teambuildingspiele bringen wir ihre Mitarbeiter näher zusammen!

Eine größere Spielübersicht erhalten sie bei Anfrage.

Spielbar in Deutsch und Englisch.

Event ohne Übernachtung

Fun Food Fight

Welchem Team gelingt es durch Zusammenhalt, Köpfchen und Ehrgeiz, die Gameshow zu gewinnen?

Anbieter-Bewertungen

3 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.56 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.33 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★☆	4.33 von 5 Sternen

Leistungen inkl.

- **Gamemaster**
Unsere Gamemaster leiten Sie und Ihr Team durch die Spiele.
- **Clevertouch**
Unser Clevertouch ist vielseitig einsetzbar, von Whiteboard bis Leinwand bringt er Leben und technische Finesse in die Spiele.
- **Ambiente Beleuchtung**
Für die richtige Stimmung setzen wir Farbakzente mit angenehmer Hintergrund und Ambiente Beleuchtung.

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0523448

