

Event ohne Übernachtung

Truth or Dare - Die etwas andere Stadtrallye

Das Highlight für Stadt-Erkunder*innen



Programm-Idee

Entdeckt die Stadt oder einen Ort eurer Wahl auf völlig neue Weise mit unserer innovativen iPad-Rallye - die ultimative Mischung aus Abenteuer und Spaß! Während ihr die Highlights eurer Wunsch-Stadt erkundet und an interessanten Orten Halt macht, warten vielseitige Challenges auf euch. Jeder Stopp birgt eine Wahrheit oder Pflicht Herausforderung, die zum Teil Mut erfordern und euren Teamgeist und eure Kreativität auf die Probe stellen.

Paket-Nummer: 0524259

Region:	📍	Gesamt-Deutschland
Verfügbarkeit:	📅	ganzjährig
Teilnehmer:	👤	15 - 500 Teilnehmer
Dauer:	🕒	3 Stunden
Mögliche Sprachen:	🌐	Deutsch, Englisch

Beschreibung

Bei dieser besonderen Outdoor Rallye werden die Teams mit einem iPad ausgestattet und können sich während der Spielzeit zu den unterschiedlichsten Punkten navigieren lassen. Sind sie nahe genug am jeweiligen Checkpoint angekommen, wartet dort auch schon die erste Herausforderung: Es gilt immer auf's Neue zu entscheiden, ob die dort zu findende Wahrheit- oder Pflicht-Aufgabe gespielt wird. Hinter den verschiedenen Aufgaben Typen verbergen sich zum Beispiel Fragen zu teils kuriosen Wissen oder kreative Foto Challenges. Für jede erfolgreich gemeisterte Aufgabe erhalten die Teams Punkte. Nur wer die meisten Punkte erspielt, heimst den Sieg ein und wird in der abschließenden Siegerehrung gebührend gefeiert und ausgezeichnet.

Event ohne Übernachtung

Truth or Dare - Die etwas andere Stadtrallye

Das Highlight für Stadt-Erkunder*innen

Leistungen inkl.

- Vor-, Nachbereitung & Durchführung des Events
- Live Moderation auf Deutsch oder Englisch
- Bereitstellung eines iPads inkl. Spielsoftware je Team
- Finale Siegerehrung

Zusatzleistungen

- Individuelle Preise für die Siegerteams
Preis: auf Anfrage

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0524259

