

Event ohne Übernachtung

St. Pauli Streetart-Tour - Kunst im Viertel

Auf St. Pauli zieren Graffiti und Tags, Sticker und Gehäckeltes, Bilder auf Keramik und aus Pappe die Hauswände. Klein und versteckt oder groß und...



Programm-Idee

Auf St. Pauli zieren Graffiti und Tags, Sticker und Gehäckeltes, Bilder auf Keramik und aus Pappe die Hauswände. Klein und versteckt oder groß und auffällig, die Streetart-Tour führt an allen vorbei.

Paket-Nummer: 0529262

Region:	 20359 Hamburg
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Teilnehmer:	 5 - 50 Teilnehmer
Dauer:	 2 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch, Englisch, Spanisch
Preis inkl. MwSt:	 ab 20,00 € p.P.

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Event ohne Übernachtung

St. Pauli Streetart-Tour - Kunst im Viertel

Auf St. Pauli zieren Graffiti und Tags, Sticker und Gehäckeltes, Bilder auf Keramik und aus Pappe die Hauswände. Klein und versteckt oder groß und...

Beschreibung

Ein großes Wimmelbild von bunten Charaktern, dreidimensionale Bildhauerei in Styropor, vier Punkte des subtraktiven Farbspektrums und schwarz - Streetart ist lebendige Verschönerung und gelebte Erweiterung des Aussehens unseres Viertels. Die Tour führt zu Werken von Künstlern und Künstlerinnen aus aller Welt, die von kleinen illegalen Werken bis hin zu großen Auftragsarbeiten die Farbe an die Wände bringen. Dazu gehören Szenegrößen wie Marambulage und Rebelzer ebenso wie Underdogs und Freizeitaktive wie Tempo, Boso und Maens. Jede:r steht für eine eigene Darstellungsform, jede:r „kämpft“ mit seinem oder ihrem Wiedererkennungswert um ein „Ich bin hier“ auf den Straßen St. Paulis oder für eine politische Aussage. Street Art ist vergänglich und anpassungsfähig, kurzlebig und legendär, verfolgt und denkmalgeschützt. Bittere Tränen bei Verlust geliebter Kunstwerke und jauchzende Freudensprünge bei Neuentdeckungen, ein ‚ja, das ist Kunst‘ und ein ‚ja, das kann weg‘ gleichzeitig.

Anbieter-Bewertungen

11 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.85 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★★	4.73 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★★	4.91 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	4.82 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	4.91 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	4.73 von 5 Sternen

Leistungen inkl.

- geführter Kiez-Rundgang

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

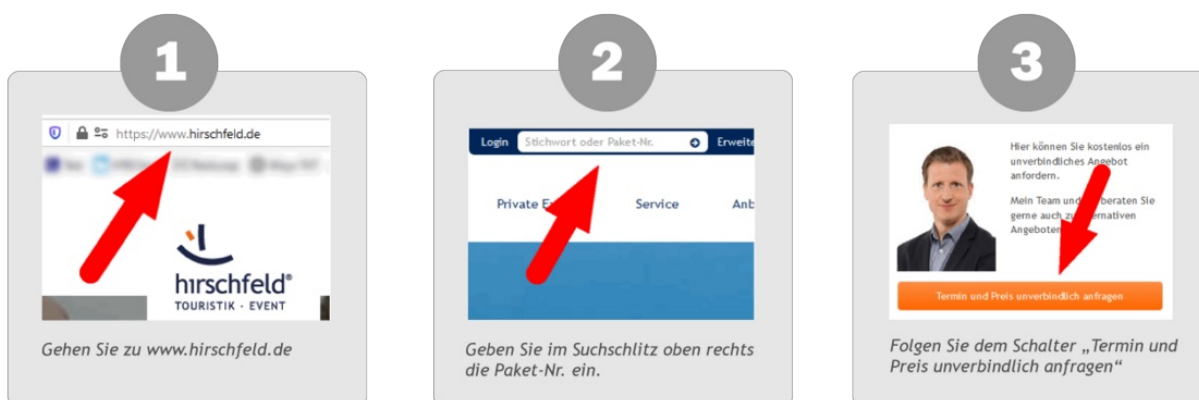
Event ohne Übernachtung

St. Pauli Streetart-Tour - Kunst im Viertel

Auf St. Pauli zieren Graffiti und Tags, Sticker und Gehäckeltes, Bilder auf Keramik und aus Pappe die Hauswände. Klein und versteckt oder groß und...

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0529262



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.