

Referent

Felix Fuchslocher

Markenaufbau & Employer Branding mit strategischem Online-Marketing



Programm-Idee

INVEST IN YOUR COMPANY BRAND - So wird Ihre Marke unwiderstehlich! Wie Sie eine große Marke aufbauen - Die Dos & Don'ts Was Sie von Coca-Cola, Apple & Co. lernen können Wie Sie ein Erlebnis schaffen und Gefühle auslösen Why design makes money - Was eine Marke wirklich wertvoll macht Wie Sie Ihre Marke optimal kommunizieren und Follower gewinnen One Million Euro Leads-Methode - Die Geheimnisse der Top-Performer Wie Sie mit Social-Media-Marketing monatlich 100.000 € Umsatz generieren können Wie Sie Ihre Landingpage als Umsatzmaschine nutzen Welche Creatives die wirklichen Umsatztreiber sind Wie Sie die Psychologie der Werbung optimal für Ihr Produkt nutzen Social Recruiting Revolution - Warum die besten Talente nicht mehr auf Jobportalen suchen Die Generation Social...

Paket-Nummer: 0529591

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		2 Stunden
Mögliche Sprachen:		Deutsch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Felix Fuchslocher

Markenaufbau & Employer Branding mit strategischem Online-Marketing

Beschreibung

Felix Fuchslocher - Der Marken-Macher für Ihren digitalen Erfolg

Felix Fuchslocher ist Diplom-Wirtschaftler für Marketingkommunikation, Unternehmer und einer der erfahrensten Markenstrategen im deutschsprachigen Raum. Seit mehr als 20 Jahren zeigt er, wie Marken entstehen, wachsen und sich erfolgreich im Wettbewerb behaupten.

Bereits 2003 setzte er mit seiner Online-Community ONETASTE neue Maßstäbe - über 40.000 Mitglieder nutzten seine Plattform. Kurz darauf gründete er sein eigenes Marketingunternehmen, das bis heute mehr als 1.000 digitale Projekte für mittelständische Unternehmen und internationale Konzerne erfolgreich umgesetzt hat.

Seine Expertise: Online-Marketing, Social-Media-Strategien und Performance-Marketing. Als Berater, Unternehmer und Keynote Speaker vermittelt er praxisnah, wie digitale Kanäle gezielt eingesetzt werden, um Marken zu stärken, Reichweite zu maximieren und Kunden langfristig zu binden.

In Vorträgen, Workshops und Seminaren begeistert er sein Publikum mit Strategien, die sofort anwendbar sind - und messbare Ergebnisse liefern.

Wer seine Marke digital transformieren und nachhaltig auf Wachstumskurs bringen will, findet in Felix Fuchslocher den idealen Sparringspartner: klar, inspirierend und umsetzungsstark.

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

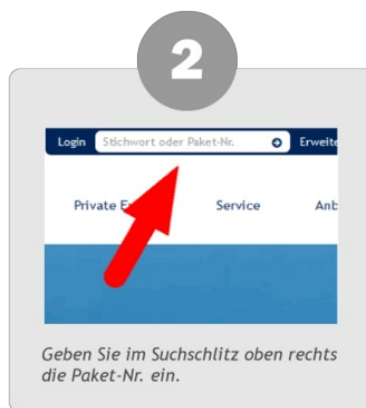
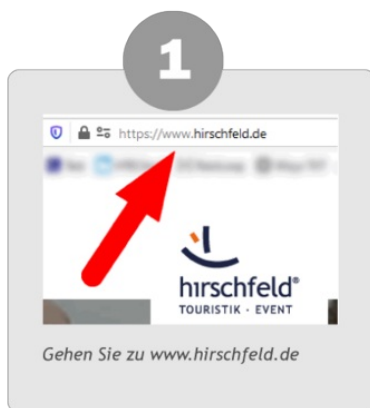
Referent

Felix Fuchslocher

Markenaufbau & Employer Branding mit strategischem Online-Marketing

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0529591



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.