

Referent

Vortrag "Preisdruck gekonnt meistern"

Erfahren Sie, wie Sie Preisdruck souverän meistern - auch in Zeiten von KI. Sie lernen, Ihren Wert klar zu vermitteln, Preisgespräche sicher zu führen...



Programm-Idee

Vortrag: Preisdruck gekonnt meistern - trotz KI Preisdruck gehört heute zum Alltag. Kunden sind informierter, vergleichen schneller und verhandeln härter. Gleichzeitig verändert Künstliche Intelligenz die Art, wie Angebote entstehen und Preise wahrgenommen werden. In meinem Vortrag zeige ich, wie Verkäufer ihren Wert klar herausstellen, sicher argumentieren und auch in digitalen Zeiten selbstbewusst zu ihrem Preis stehen. Ohne Tricks, ohne Show, mit echtem Praxisbezug.

Paket-Nummer: 0530087

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		10 - 500 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		1 Stunde
Mögliche Sprachen:		Deutsch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Vortrag "Preisdruck gekonnt meistern"

Erfahren Sie, wie Sie Preisdruck souverän meistern - auch in Zeiten von KI. Sie lernen, Ihren Wert klar zu vermitteln, Preisgespräche sicher zu führen...

Beschreibung

Dieser Vortrag passt ideal zu:

- Vertriebs- und Außendiensttagungen
- Kick-off-Events für Verkaufsteams
- Jahrestagungen von Handels- oder Industrieverbänden
- Kunden- und Partnertagen mit Fokus auf Vertrieb oder Marketing
- Messen und Kongressen mit Themen rund um Preisstrategie, KI oder Marktveränderung
- Führungskräftetreffen im Vertrieb oder Einkauf
- Akademien und Weiterbildungsreihen für Verkauf, Verhandlung oder Kundenmanagement

Aha-Effekte für das Publikum:

- Warum Preisdruck kein Preis-, sondern ein Wahrnehmungsproblem ist
- Wie Verkäufer ihren Mehrwert sichtbar machen - auch wenn KI-Angebote günstiger wirken
- Welche typischen Denkfehler Verkäufer im Preisgespräch schwächen
- Wie Sie auf Preisdruck reagieren, ohne in Rabatte zu flüchten
- Welche Formulierungen wirken, wenn der Kunde sagt: „Das ist zu teuer“
- Warum Haltung im Verkauf wichtiger wird als Argumente
- Wie KI das Preisgespräch verändert - und wie Sie das souverän für sich nutzen

Warum dieser Vortrag von mir ideal ist:

Ich kenne Preisdruck aus zehn Jahren Außendienstpraxis und zahlreichen Kundenprojekten als Verkaufstrainer. Seit 2009 trainiere ich Verkäufer, wie sie ihre Preise mit Rückgrat vertreten. Meine Haltung: Ehrlichkeit verkauft. Das Wirtschaftssecho nennt mich „einen der besten Trainer Deutschlands“. Mit über 1000 positiven Bewertungen, erfolgreichen Büchern wie Preisverhandlung und einem YouTube-Kanal mit hunderttausenden Aufrufen verbinde ich Verkaufserfahrung, klare Sprache und glaubwürdige Impulse.

Leistungen inkl.

- Vortrag zum Thema Preisdruck

Zusatzleistungen

- Mein Ratgeber "Preisverhandlung"
Auf Wunsch bringe ich mein Werk "Preisverhandlung", welches beim GABAL-Verlag mittlerweile in der sechsten Auflage erschienen ist, in teilnehmerstärke mit.
Preis: 10,90 € p.P. inkl. MwSt

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

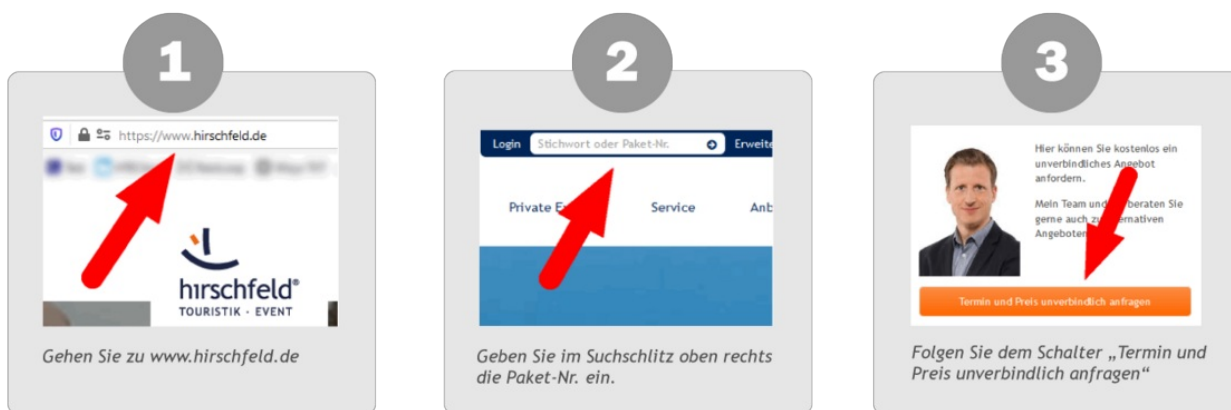
Referent

Vortrag "Preisdruck gekonnt meistern"

Erfahren Sie, wie Sie Preisdruck souverän meistern - auch in Zeiten von KI. Sie lernen, Ihren Wert klar zu vermitteln, Preisgespräche sicher zu führen...

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0530087



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.