

Event ohne Übernachtung

Zurück in die Zukunft

Ein kommunikativer Workshop zur aktiven Gestaltung der Team- & Unternehmenszukunft. Interaktiv, leicht und kommunikativ.



Programm-Idee

Dieser Workshop ist kein Vortrag über Zukunft. Und auch keine Strategie-Folie zum Abnicken. „Zurück in die Zukunft“ ist eine gemeinsame Denk- und Arbeitsreise. Die Teilnehmenden sitzen nicht vor dem Thema, sie stehen mitten drin. Sie diskutieren, bewerten, entscheiden, verwerfen, bauen neu. Die Zukunft wird hier nicht erklärt, sondern gemeinsam ausgehandelt. Der Ausgangsgedanke ist einfach: Wer nicht mit der Zeit geht, der geht mit der Zeit.

Paket-Nummer: 0530636

Region:	 Mehrere Orte
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Teilnehmer:	 5 - 200 Teilnehmer
Dauer:	 4 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch
Preis zzgl. MwSt:	 ab 49,00 € p.P.

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Event ohne Übernachtung

Zurück in die Zukunft

Ein kommunikativer Workshop zur aktiven Gestaltung der Team- & Unternehmenszukunft. Interaktiv, leicht und kommunikativ.

Beschreibung

Der Workshop nutzt das bekannte Motiv „Zurück in die Zukunft“ als spielerischen Rahmen, um einen Perspektivwechsel zu ermöglichen. Die Teilnehmenden springen gedanklich nach vorne, schauen zurück, vergleichen Szenarien und leiten daraus konkrete Handlungen und Empfehlungen ab. Nicht abstrakt, sondern greifbar. Nicht theoretisch, sondern im Dialog.

Der Moderator ist dabei kein Dozent, sondern ein Begleiter. Er stellt Fragen, provoziert Perspektiven, hält den Rahmen, die Inhalte entstehen aus der Gruppe heraus. Das muss auch so sein, damit die Identifikation eine produktive Schnittmenge aufweist.

Moderator: Marco Kerber DIN ISO zertifizierter BusinessCoach seit über 25 Jahren

Was diesen Workshop anders macht:

- keine langen Inputs
- keine PowerPoint-Dauerbeschallung
- keine „richtigen Antworten“

Stattdessen:

- kleine Arbeitsgruppen
- Bewegung im Raum und in der Gruppe
- offene Diskussionen mit Substanz
- sichtbare Ergebnisse an Wänden, Tischen, Boards
- Entscheidungen, die gemeinsam getragen werden

Methodischer Rahmen

Die eingesetzten Methoden dienen als Werkzeuge, nicht als Selbstzweck. Sie werden vor dem Workshop gemeinsam abgestimmt und können je nach Zielsetzung angepasst oder erweitert werden. Entscheidend ist nicht die Methode, sondern das Gespräch und die Ergebnisse, die dadurch entstehen. Der Workshop beginnt mit einer Aktivierungsphase, die die Gruppe spielerisch abholt und in das Thema hineinführt. Durch kurze, dynamische Übungen entsteht von Anfang an Energie, Aufmerksamkeit und Beteiligung. Die Teilnehmenden kommen ins Tun, nicht ins Zuhören.

Zukunft wird hier nicht erklärt, sondern erlebt.

Ein zentrales Element des Workshops sind interaktive Übungen, die abstrakte Zusammenhänge sichtbar und spürbar machen. In einer Seilübung werden Kräfteverhältnisse, Abhängigkeiten und Spannungsfelder innerhalb des Systems erfahrbar.

Die Teilnehmenden erleben unmittelbar, wie Zug, Druck, Balance und Bewegung entstehen und was passiert, wenn einzelne Positionen verändert werden. Komplexe Dynamiken werden so nicht theoretisch besprochen, sondern körperlich erfahren und anschließend gemeinsam reflektiert.

Ergänzt wird dies durch eine Wirkungsübung, in der die Teilnehmenden ihre eigene Rolle und ihren Einfluss im System bewusst wahrnehmen. Hier geht es um Wirkung nach innen und außen, um Verantwortung und um die Frage, wo individuelle und kollektive Kompetenz tatsächlich Hebel entfaltet.

Diese Übung stärkt nicht nur das Verständnis für Zusammenhänge, sondern auch das Vertrauen in die eigene Gestaltungsfähigkeit. Dies ist wiederum essentiell für ein starkes Team und ein konstruktives Miteinander.

Auf dieser aktiv erlebten Basis folgt die inhaltliche Zukunftsarbeit. Gemeinsam wird eine Standortbestimmung vorgenommen, bei der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken offen benannt werden. Darauf aufbauend identifiziert die Gruppe zentrale Einflussfaktoren und diskutiert deren Wirkung und Unsicherheit.

Diese Überlegungen münden in die Arbeit mit unterschiedlichen Zukunftsszenarien, vom optimistischen über ein pessimistisches bis hin zu einem realistischen Bild möglicher Entwicklungen.

Um Zukunft greifbar zu machen, arbeitet der Workshop mit erzählerischen Formaten wie Future Headlines. Die Teilnehmenden formulieren Schlagzeilen aus der Zukunft ihres Unternehmens und bringen damit Erwartungen, Hoffnungen und Befürchtungen auf den Punkt. Diese Phase ist bewusst dialogisch angelegt und lebt vom Austausch, vom Perspektivwechsel und von Offenheit.

Im letzten Schritt wird der Blick wieder ins Heute gelenkt. Mithilfe von Backcasting wird aus einem gewünschten Zukunftsbild rückwärts gedacht: Welche Entscheidungen waren notwendig, welche Schritte mussten erfolgen und was davon kann konkret angestoßen werden. So entsteht eine Brücke zwischen Zukunftsdenken und unmittelbarem Handeln.

Die eingesetzten Methoden, darunter SWOT-Analyse, Szenariotechnik, Impact-Uncertainty-Betrachtung, Future Headlines, Backcasting sowie die beschriebenen Aktiv- und Wirkungsübungen dienen als flexible Werkzeuge. Sie werden vor dem Workshop auf Zielgruppe und Kontext abgestimmt und können erweitert oder angepasst werden. Entscheidend ist nicht die Methode selbst, sondern die Qualität der Interaktion, die sie ermöglicht.

Die besondere Stärke des Konzepts liegt in der Kombination aus Tiefe und Leichtigkeit. Alle Elemente sind so gestaltet, dass sie kommunikativ, aktivierend und ohne Schwere funktionieren. Der Workshop schafft einen Raum, in dem ernsthafte Zukunftsfragen bearbeitet werden können, ohne dass die Energie verloren geht.

Am Ende stehen kein theoretisches Modell und kein starres Ergebnis, sondern ein gemeinsames Zukunftsverständnis, gestärkte Kompetenz in der Gruppe und konkrete Impulse, die im Alltag weiterwirken.

Wir, das Trainerteam, freut sich drauf euch kennen zu lernen.

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Event ohne Übernachtung

Zurück in die Zukunft

Ein kommunikativer Workshop zur aktiven Gestaltung der Team- & Unternehmenszukunft. Interaktiv, leicht und kommunikativ.

Anbieter-Bewertungen

9 abgegebene Bewertungen  4.80 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:  4.44 von 5 Sternen

Vollständigkeit der Leistungen:  4.89 von 5 Sternen

Freundlichkeit des Personals:  5.00 von 5 Sternen

Zutreffen der Beschreibung:  4.78 von 5 Sternen

Erwartungen erfüllt?  4.89 von 5 Sternen

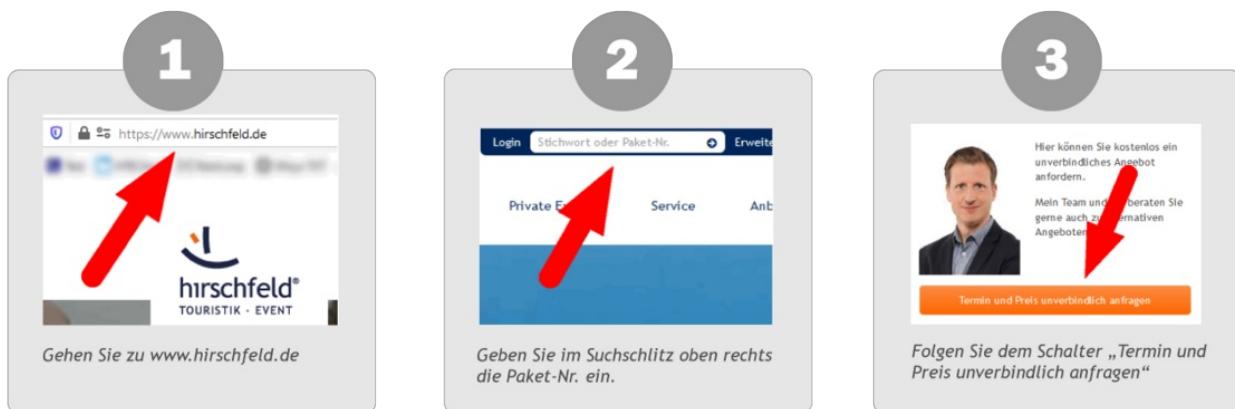
Persönliches Engagement:  4.78 von 5 Sternen

Leistungen inkl.

- Konzeption und Durchführung
- Anfahrt und Abfahrt
- Aufbau und Abbau
- Equipment und Arbeitsmaterial

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0530636



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.