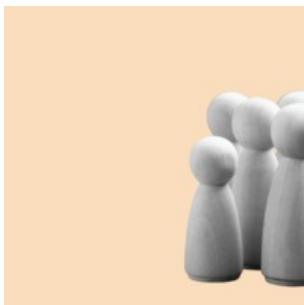


Seminar ohne Übernachtung

Wertschätzend kommunizieren







Klar, respektvoll und wirksam kommunizieren, um Motivation, Zusammenarbeit und Leistungsbereitschaft nachhaltig zu stärken.



Seminarbeschreibung

Kommunikation wirkt immer - bewusst oder unbewusst. Dieses Seminar macht sichtbar, wie Haltung, Sprache und Erwartungen den Arbeitsalltag prägen und wie wertschätzende Kommunikation gezielt eingesetzt werden kann, um Leistung und Beziehung gleichzeitig zu fördern.

Paket-Nummer: 0530754

Region:		Mehrere Orte
Teilnehmer:		3 - 26 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		4 Stunden
Mögliche Sprachen:		Deutsch, Englisch, Spanisch
Preis zzgl. MwSt:		ab 600,00 € pauschal + Aufschlag p.P.

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Seminar ohne Übernachtung

Wertschätzend kommunizieren

Klar, respektvoll und wirksam kommunizieren, um Motivation, Zusammenarbeit und Leistungsbereitschaft nachhaltig zu stärken.

Beschreibung

Im beruflichen Alltag entstehen Missverständnisse, Widerstände und Demotivation häufig nicht durch Inhalte, sondern durch die Art der Kommunikation. In diesem Seminar lernen Teilnehmende, Gespräche klar, respektvoll und wirksam zu führen, auch in anspruchsvollen Situationen. Drei psychologische Konzepte bilden die Grundlage und werden didaktisch so aufbereitet, dass sie direkt im Arbeitsalltag angewendet werden können. Am Beispiel des Pygmalion-Effekts erleben die Teilnehmenden, wie Erwartungen und Sprache das Verhalten und die Leistungsbereitschaft von Mitarbeitenden messbar beeinflussen.

Lernziele

Die Teilnehmenden erkennen die Wirkung ihrer kommunikativen Haltung auf Motivation und Leistung.
Sie wenden wertschätzende Gesprächstechniken sicher im Arbeitsalltag an.
Sie gestalten Feedback und Klärungsgespräche verbindlich und beziehungsstärkend.

Zielgruppe

Führungskräfte, Projektverantwortliche, HR-Verantwortliche sowie Fachkräfte mit Kommunikations- und Abstimmungsaufgaben.

Wichtige Hinweise

Das Seminar ist praxisorientiert und arbeitet mit realen Gesprächssituationen aus dem Arbeitsalltag der Teilnehmenden.

Leistungen inkl.

- **Halbtägiges Seminar**
Im Seminar enthalten sind eine strukturierte didaktische Aufbereitung der Inhalte, die Vermittlung von drei zentralen psychologischen Konzepten pro Thema mit direktem Praxisbezug und interaktive Übungen.
- **Individuelle Beratung**
In einem geschützten Rahmen werden konkrete Fragestellungen aus dem Arbeitsalltag bearbeitet und gezielt auf die jeweilige Rolle und Situation abgestimmt.

Seminar ohne Übernachtung

Wertschätzend kommunizieren

Klar, respektvoll und wirksam kommunizieren, um Motivation, Zusammenarbeit und Leistungsbereitschaft nachhaltig zu stärken.

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0530754



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.