



Kundenumfrage 2023

Fakten zur Erhebung

Zeitraum 31.01. bis 28.02.2023

Umfrage-Tool Genesis

Anreiz 25 Preise

Ansprache Online-Kanäle

Umfang 442 ausgefüllte Fragebögen

Zielgruppe b2b Kunden für Firmenevents

Veranstalter Hirschfeld und Heide GmbH & Co.KG



hirschfeld
heide

W₄

I₁

N₁

1. Gewinn-Chance



hirschfeld
heide

1.0

Wir bedanken uns bei den Sponsoren der Umfrage-Gewinne



RON KUHWEDE



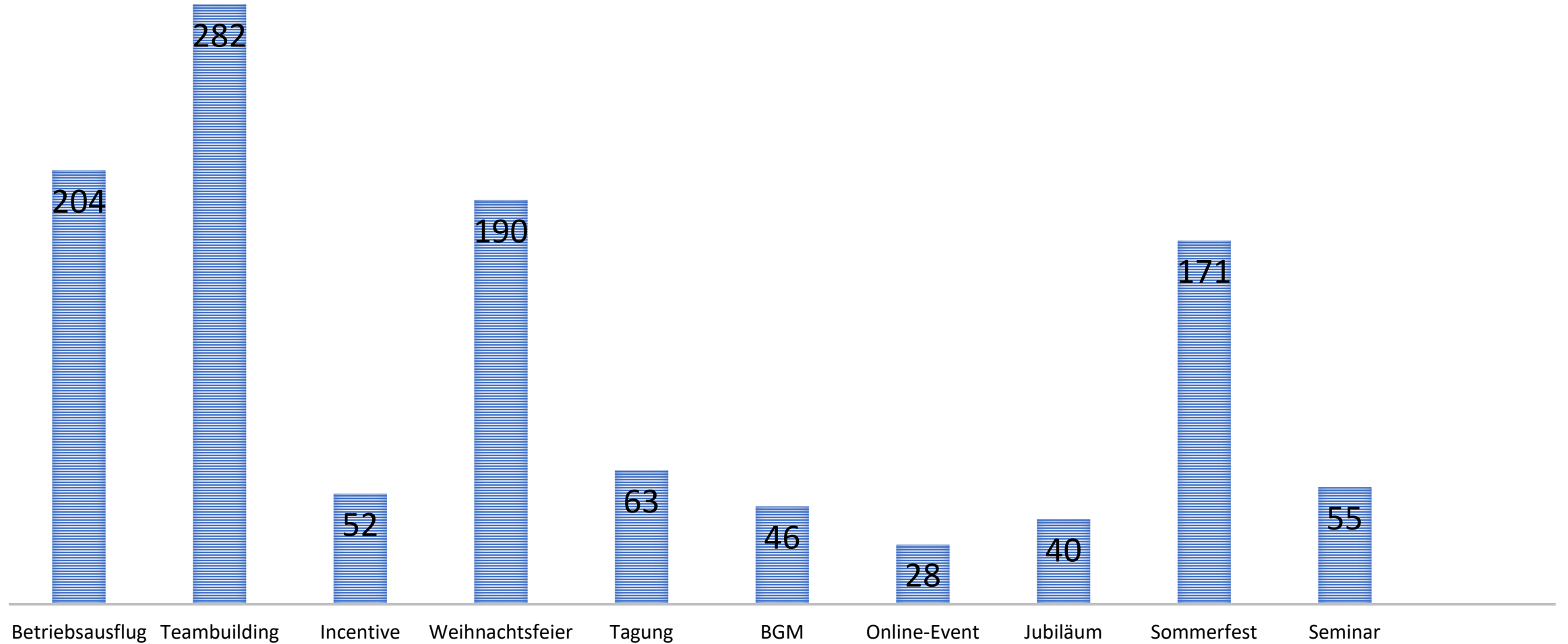


hirschfeld
heide

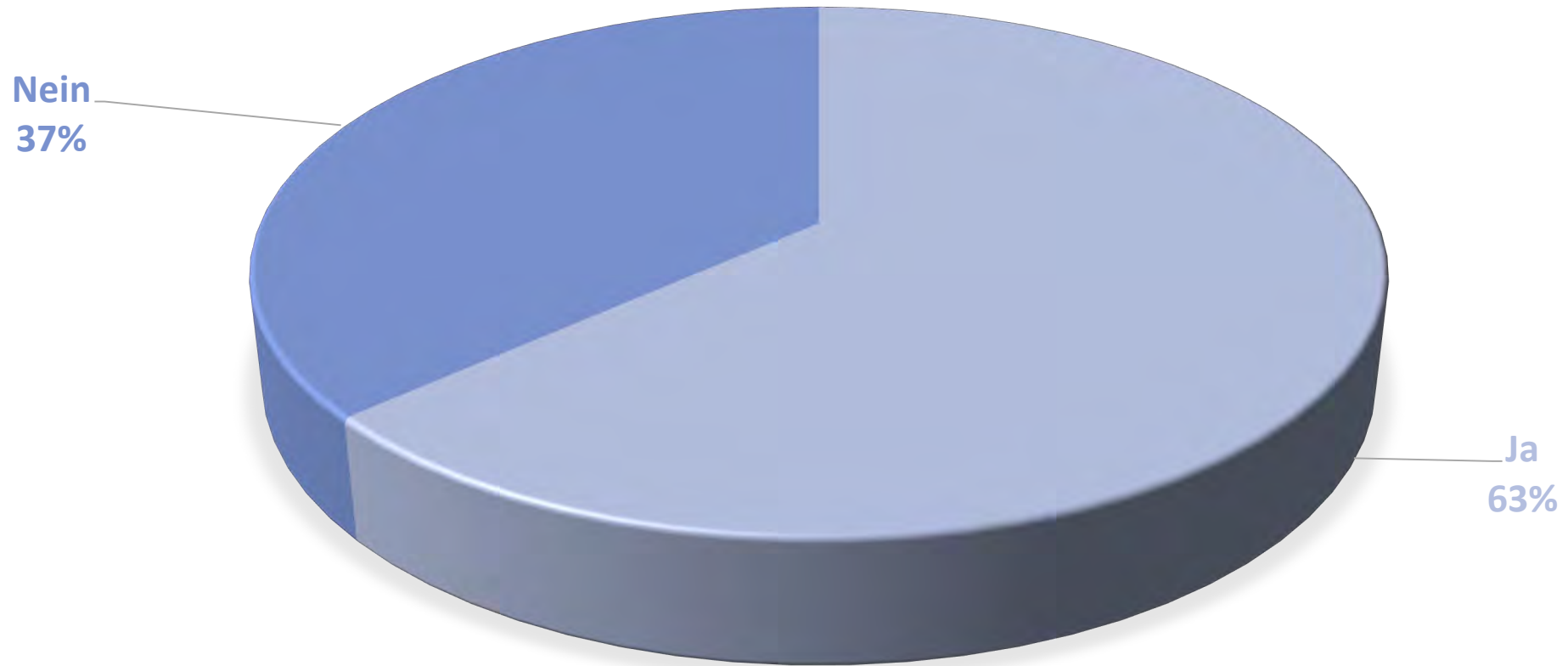


2. Fokus

Worauf legen Sie in 2023 den Fokus für Ihre Firmenevents?



Müssen Sie interne Vorgaben für die Auswahl der Zielgebiete beachten?



- Teambuildings, Weihnachtsfeiern und Betriebsausflüge sind die wichtigsten Event-Kategorien.
- Bemerkenswert ist die wieder erhöhte Bedeutung von Sommerfesten und Weihnachtsfeiern.

2. Fokus - Zusammenfassung & Fazit



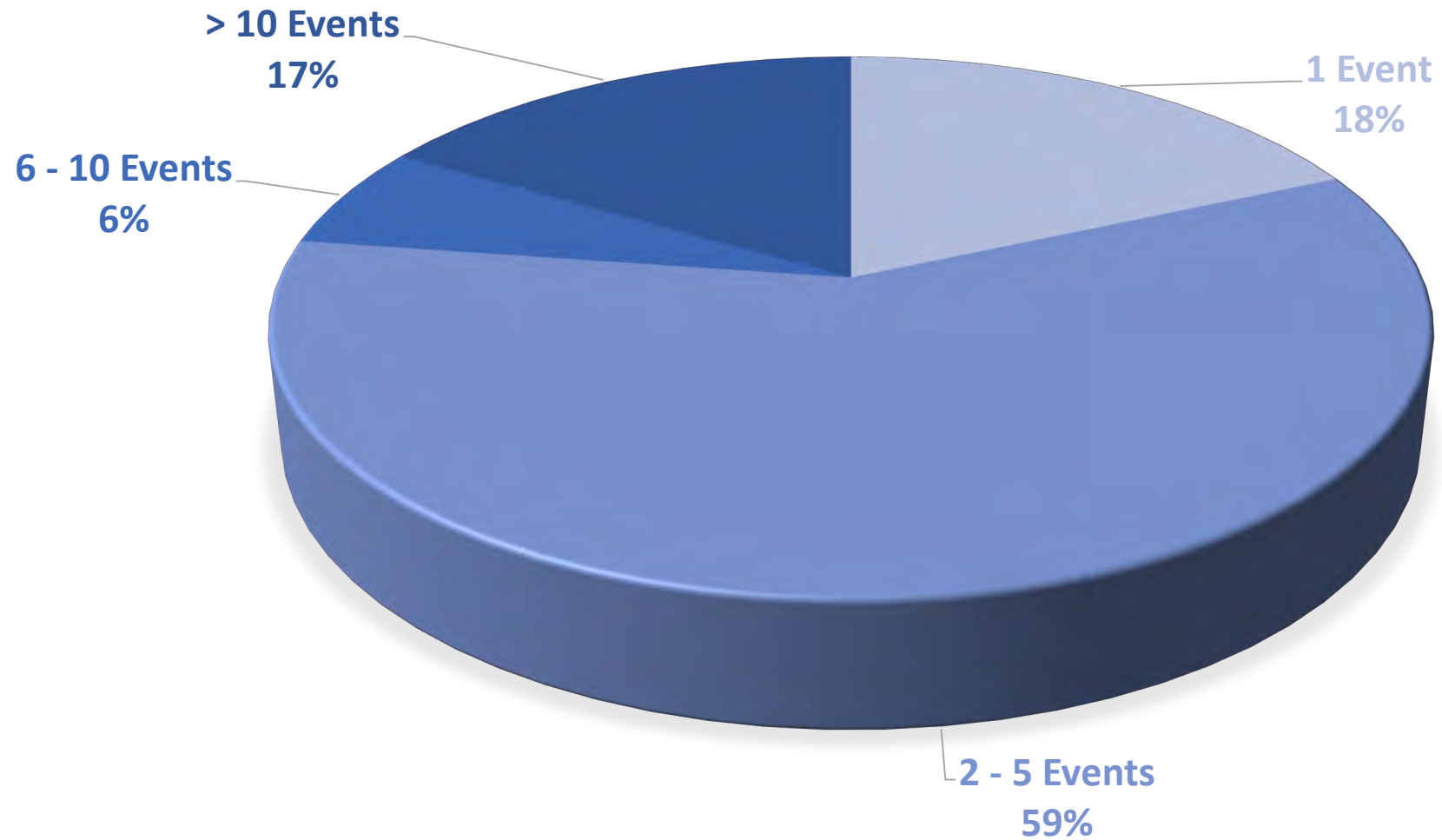
hirschfeld
heide



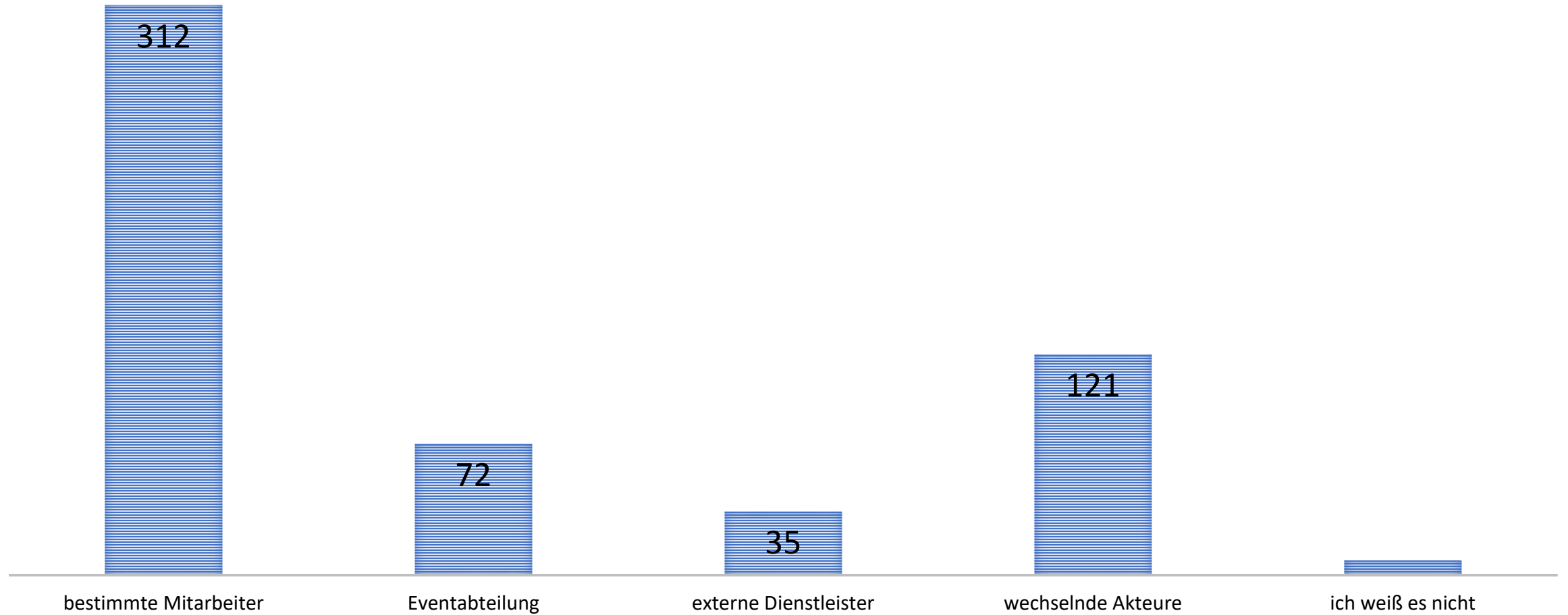
3. Planung



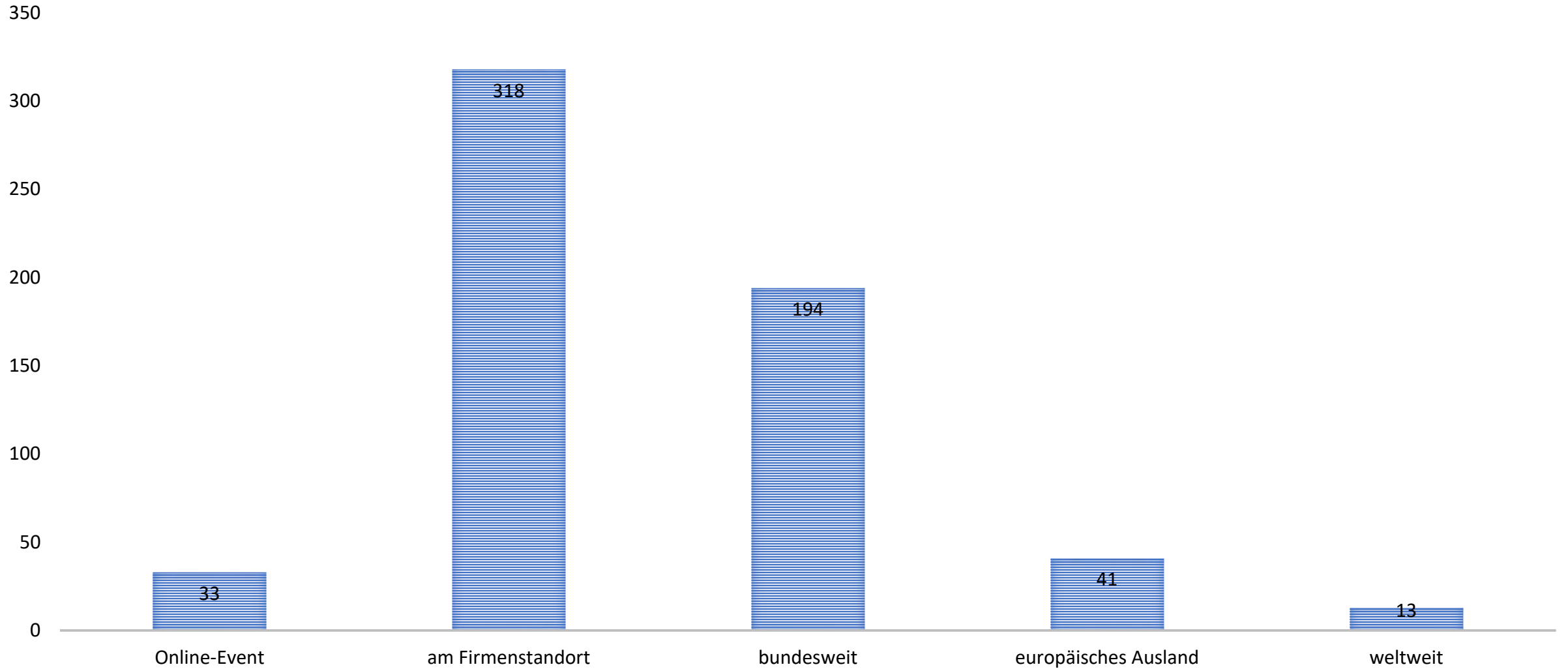
Wie viele Firmenevents werden in Ihrer Firma/Organisation im Jahr durchgeführt?



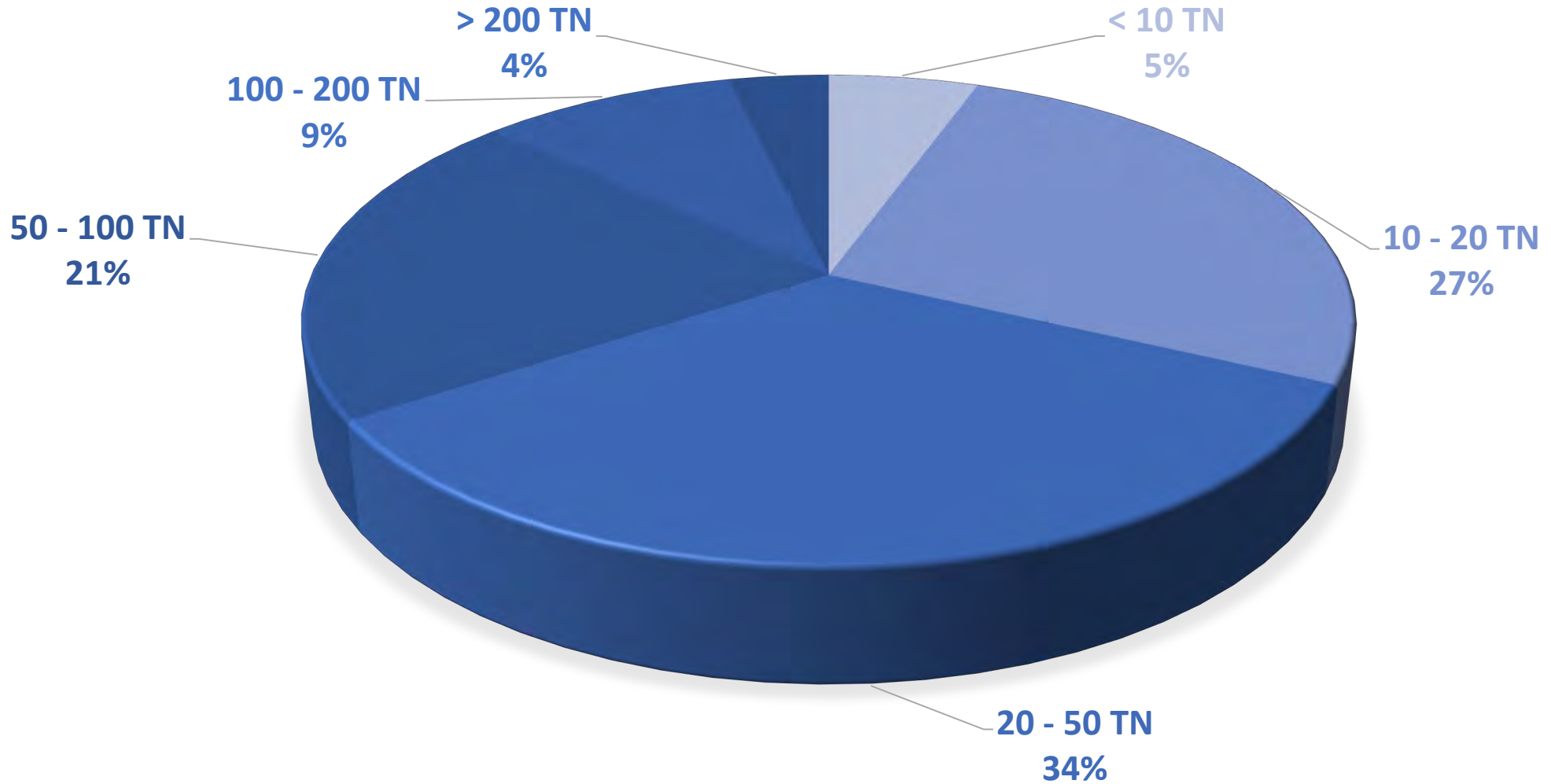
Wer ist in Ihrer Firma/Organisation für die Planung und Durchführung verantwortlich?



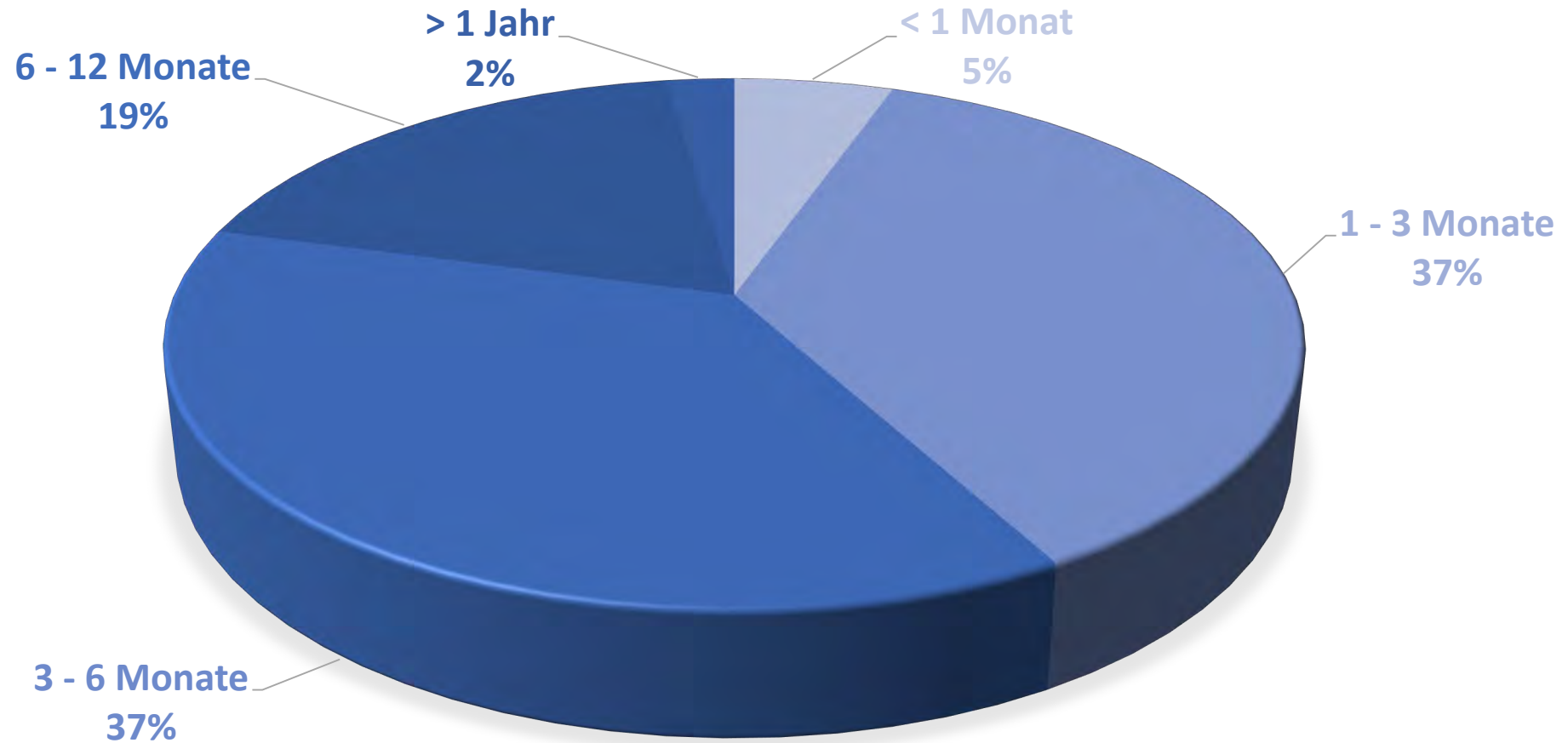
Wo finden Ihre Events hauptsächlich statt?



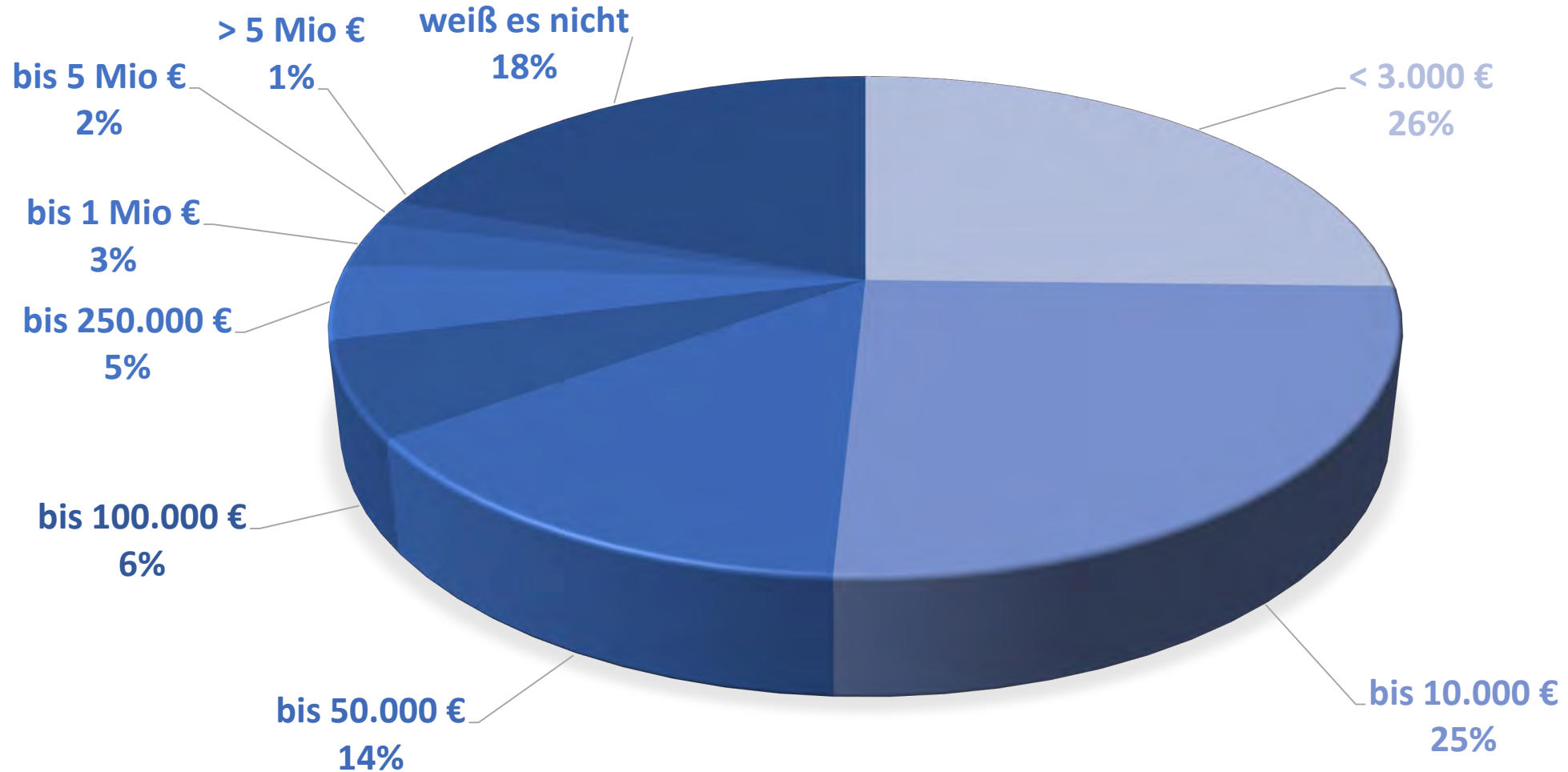
Wie viele Teilnehmer haben Ihre Events im Durchschnitt?



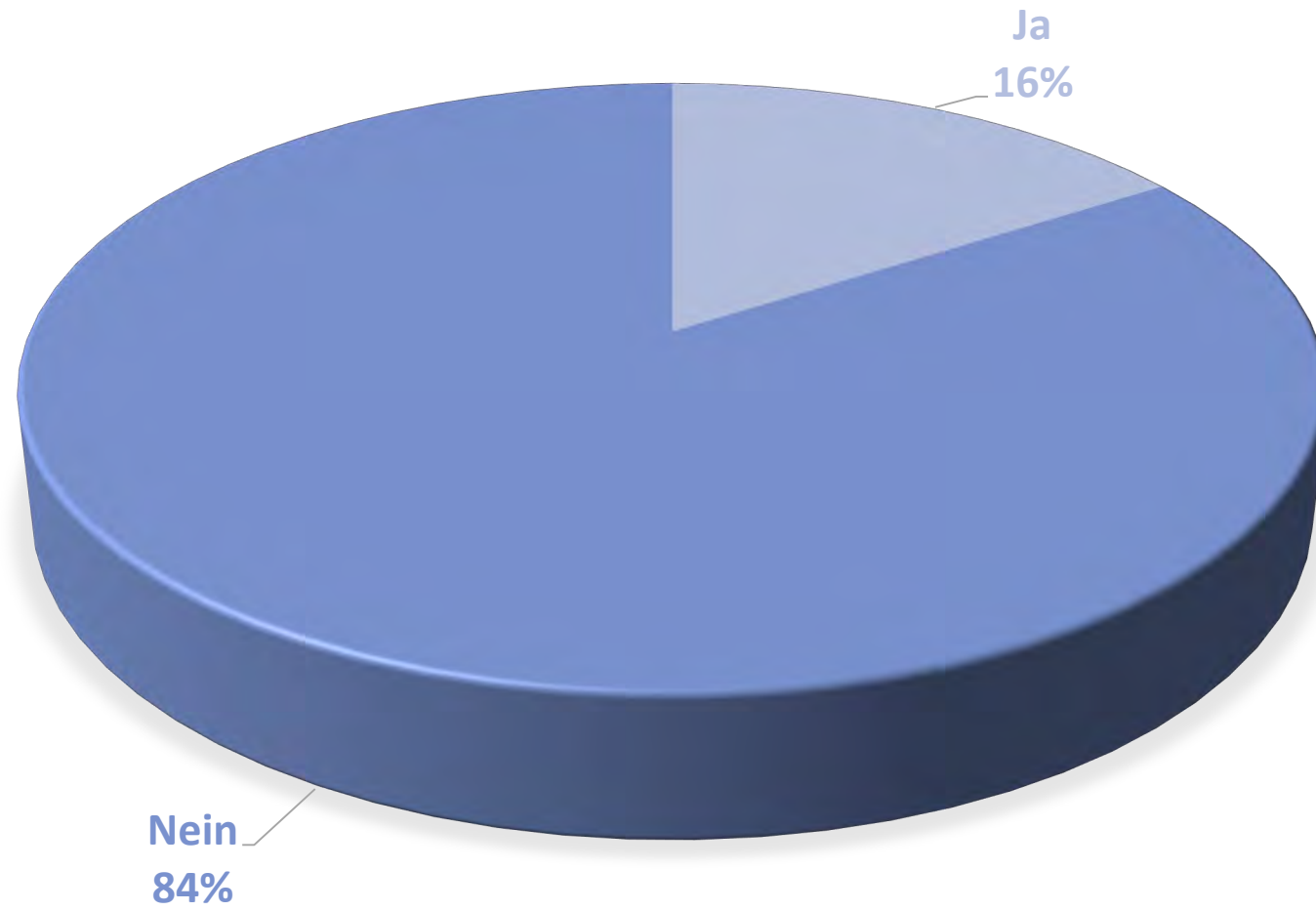
Wann beginnen Sie normalerweise mit der Planung für Ihre Events?



Wie hoch schätzen Sie das Gesamtbudget Ihrer Firma/ Organisation für Firmenevents aller Art insgesamt für 2023?



Führen Sie in Ihrer Firma/ Organisation Incentives durch?



- 80 % der Events werden nicht von der Eventabteilung und externen Dienstleistern gebucht.
- 50 % der Events finden am Firmenstandort oder näheren Umgebung statt.
- Das Potenzial für höhere Budgets ist da.

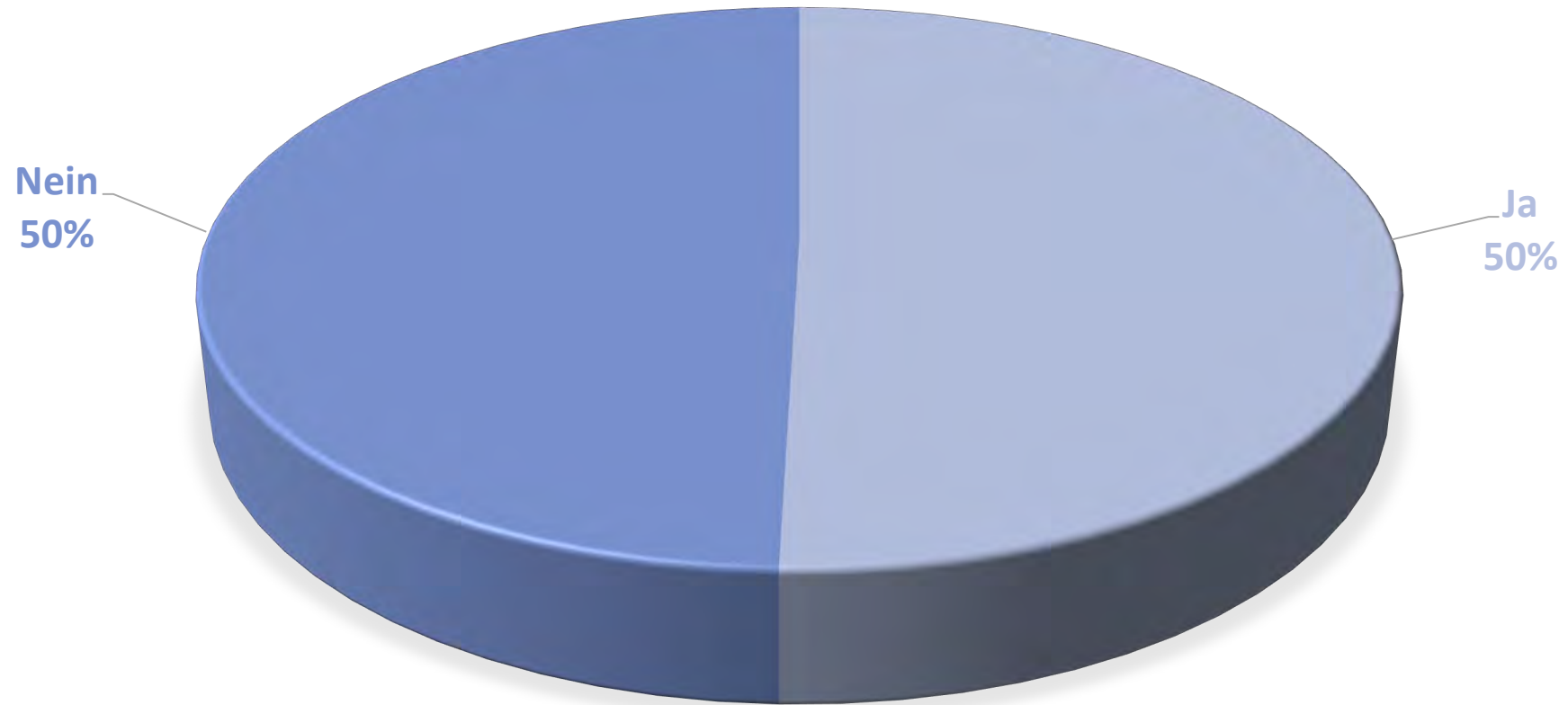
3. Planung - Zusammenfassung & Fazit



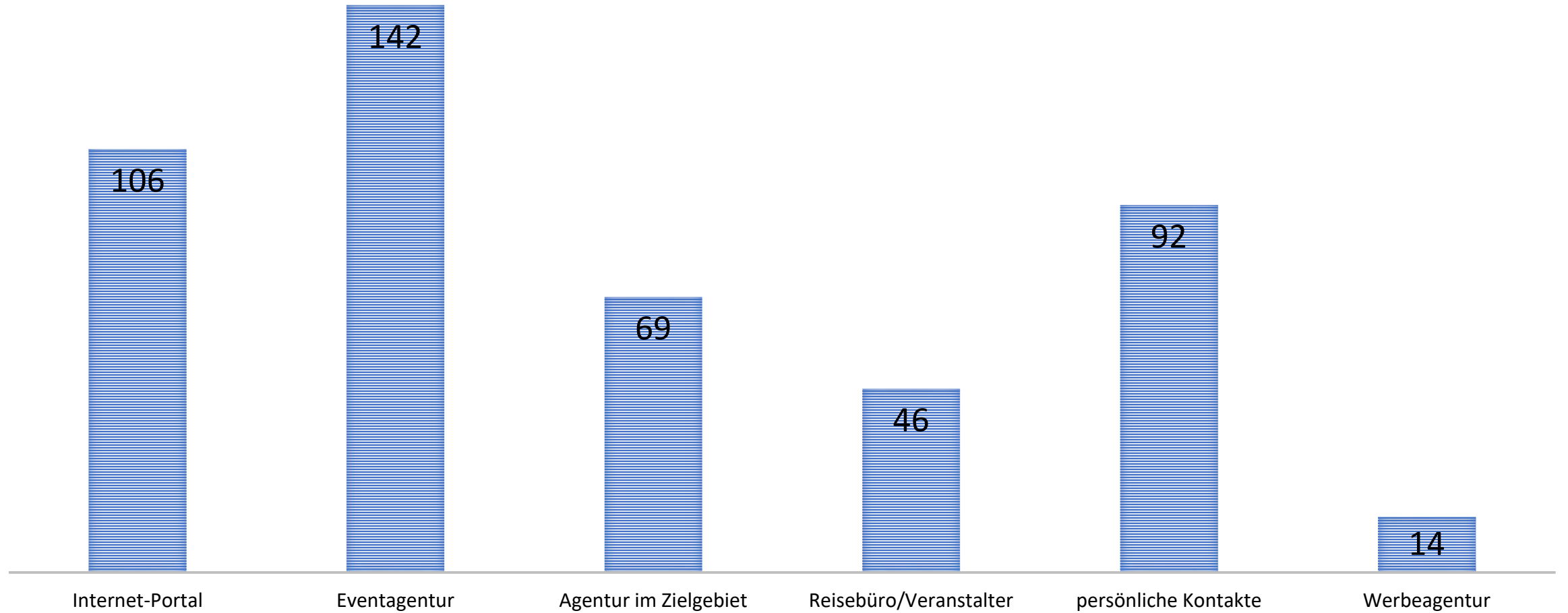
hirschfeld
heide

4. Service

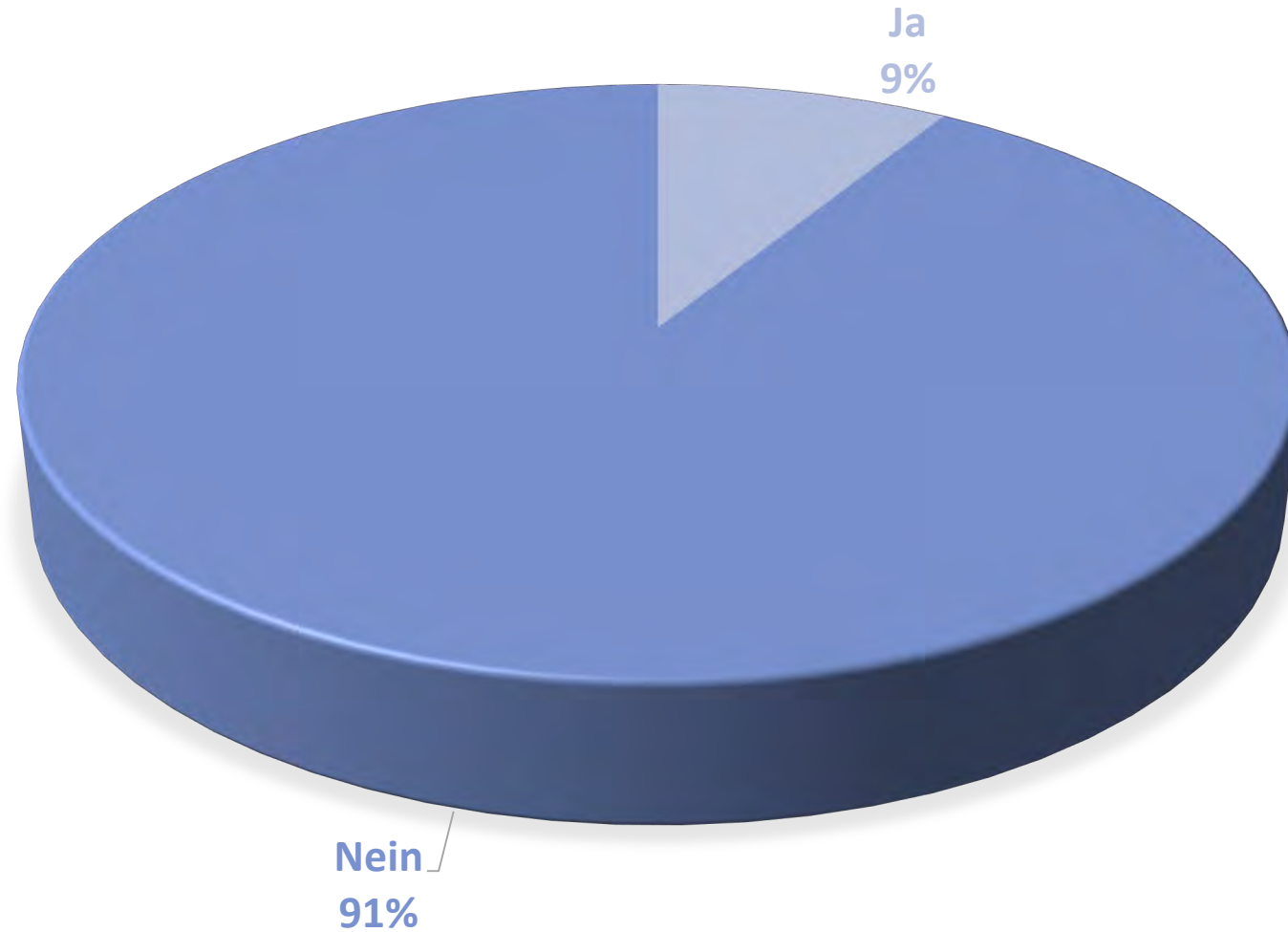
Nutzen Sie externe Dienstleister, z.B. Agenturen oder Portale bei der Planung Ihrer Events?



4.2 Um welche Dienstleister handelt es sich?



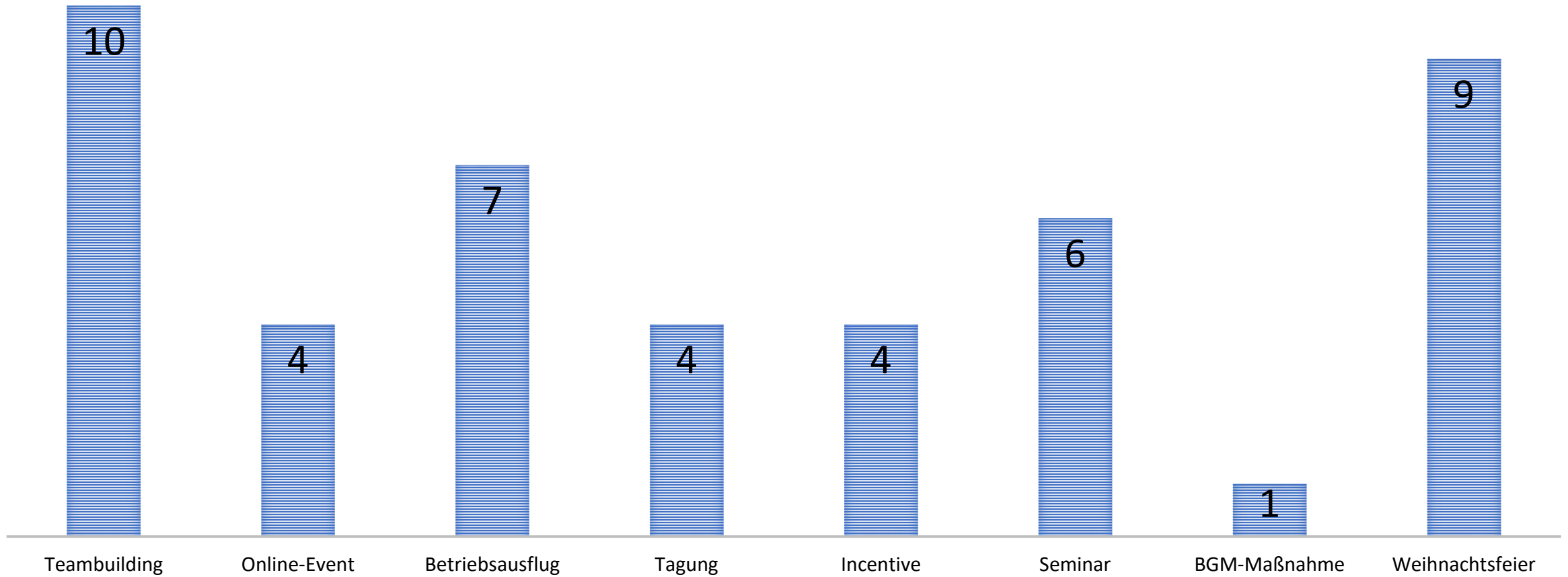
**Sind Sie per Rahmenvertrag oder Vorgaben
an bestimmte Dienstleister gebunden?**



**Gilt diese Vorgabe für alle Event-
Arten oder gibt es Ausnahmen?**



4.5
Bei welcher Event-Art
gilt die Ausnahme?



- Der durchschnittliche hirschfeld.de-Kunde ist nicht an Rahmenverträge gebunden.

4. Service - Zusammenfassung & Fazit

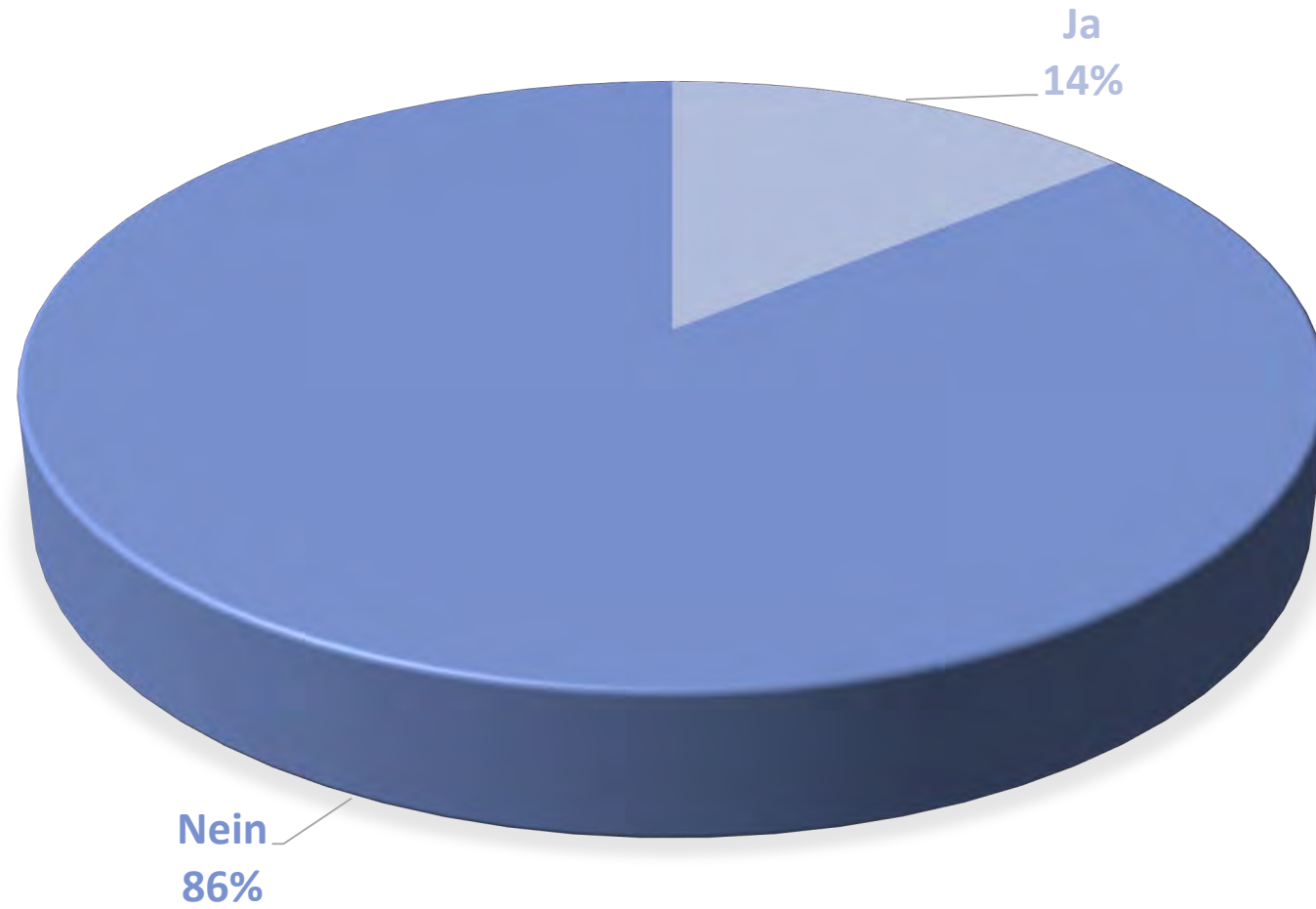


hirschfeld
heide

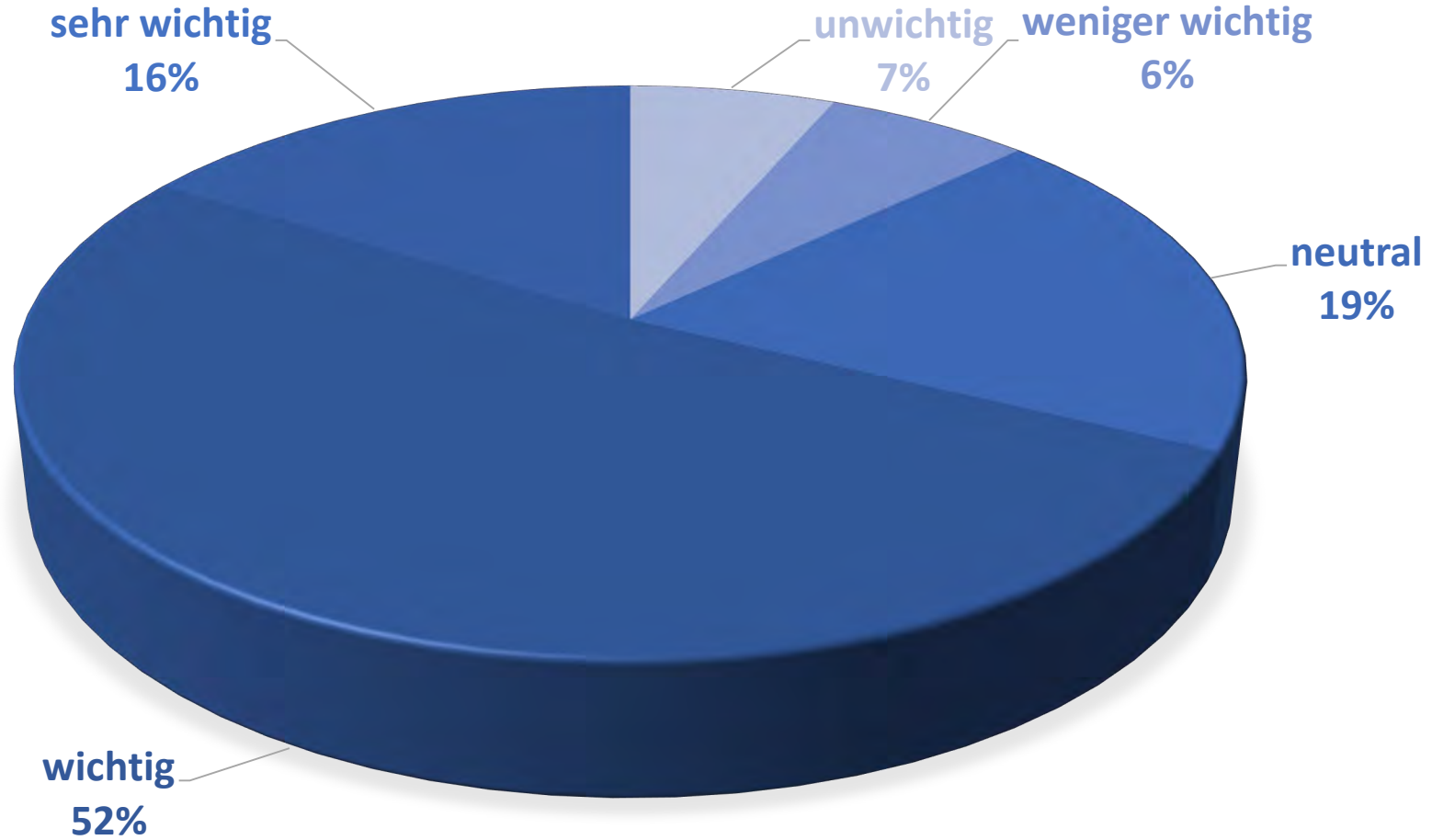


5. Online-Events

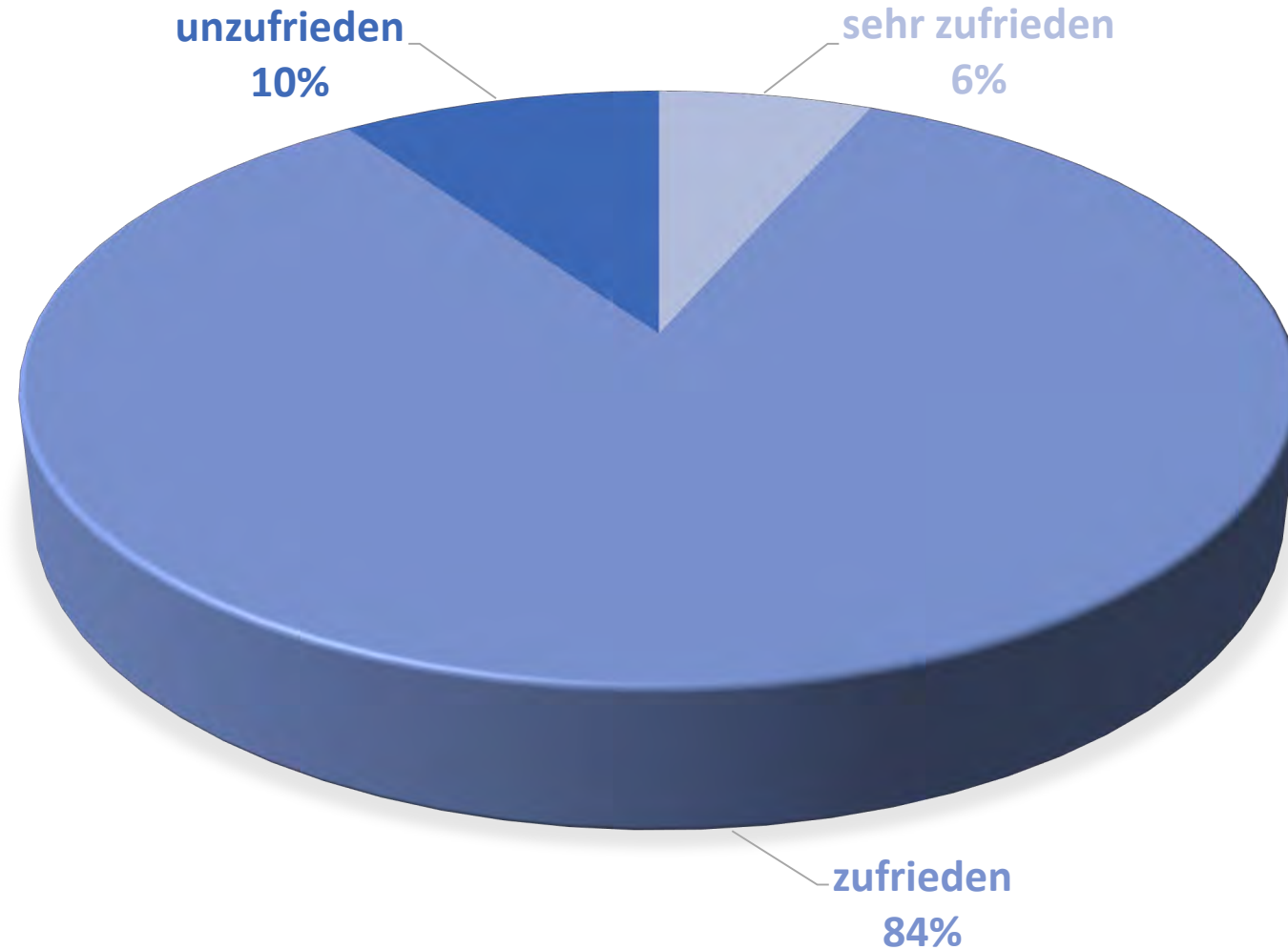
**Führen Sie in Ihrer Firma/Organisation regelmäßig
Online-Events mit virtuellen Rahmenprogrammen durch?**



Wie schätzen Sie die Bedeutung von virtuellen Rahmenprogrammen für Ihre Online-Events ein?



Wie zufrieden sind Sie mit der Auswahl (quantitativ) an Rahmenprogrammen für Online-Events auf dem Markt?



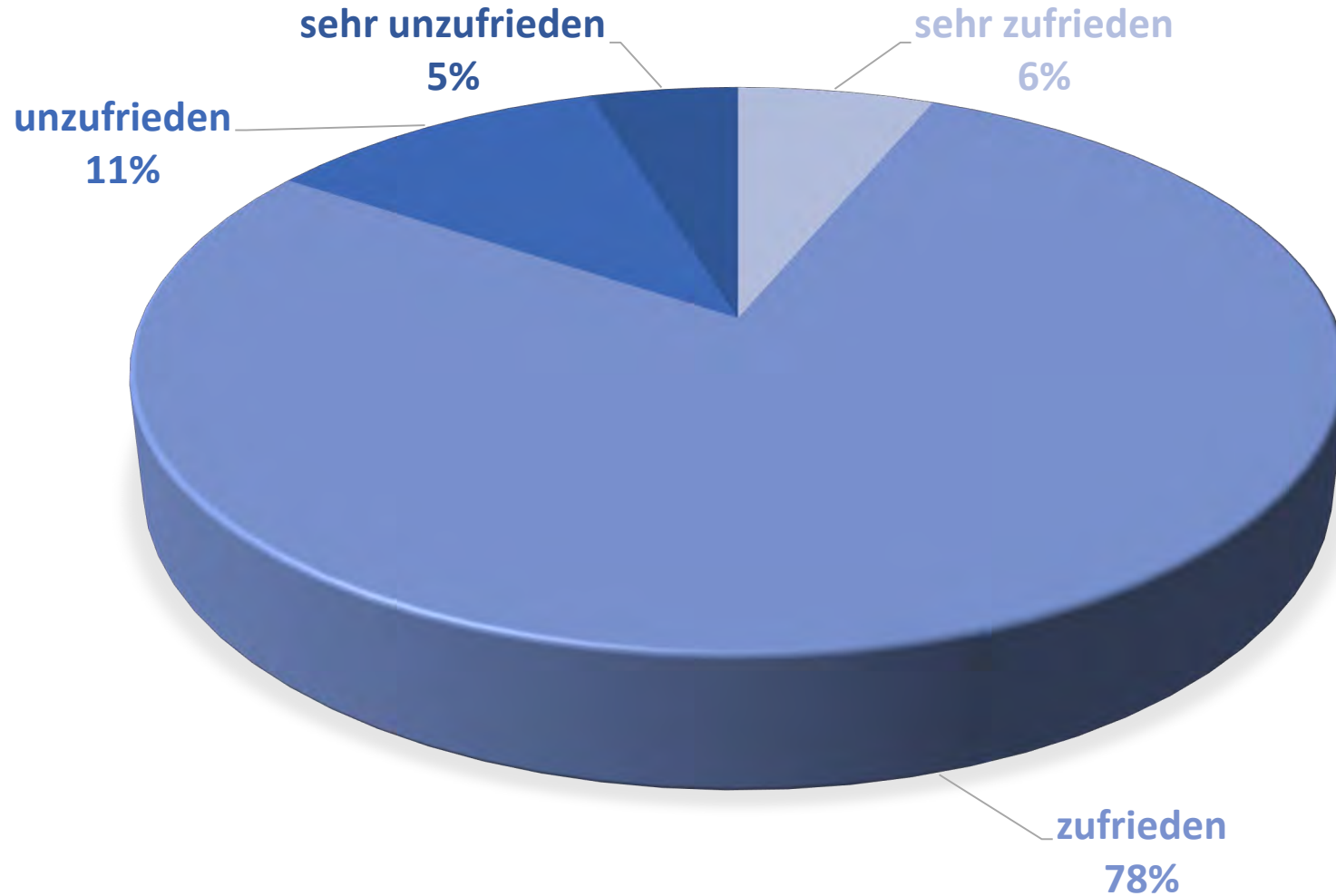
Häufige Antworten

*Angebote, die ein soziales
Miteinander möglich machen*

*Sinnvolle, innovative
Teamevents*

Muntermacher

Wie zufrieden sind Sie mit der Qualität der verfügbaren virtuellen Rahmenprogramme für Online-Events?



Was bemängeln Sie an der Qualität der erlebten
virtuellen Rahmenprogramme am meisten?

Häufige Antworten

zu kompliziert

nur in einer Sprache verfügbar

zu statisch

oft langweilig

Spirit fehlt

- Rahmenprogramme für Online-Events spielen wieder eine untergeordnete Rolle. Tendenz fallend.
- Die Auswahl an Online-Events ist sowohl quantitativ, als auch qualitativ zufriedenstellend.

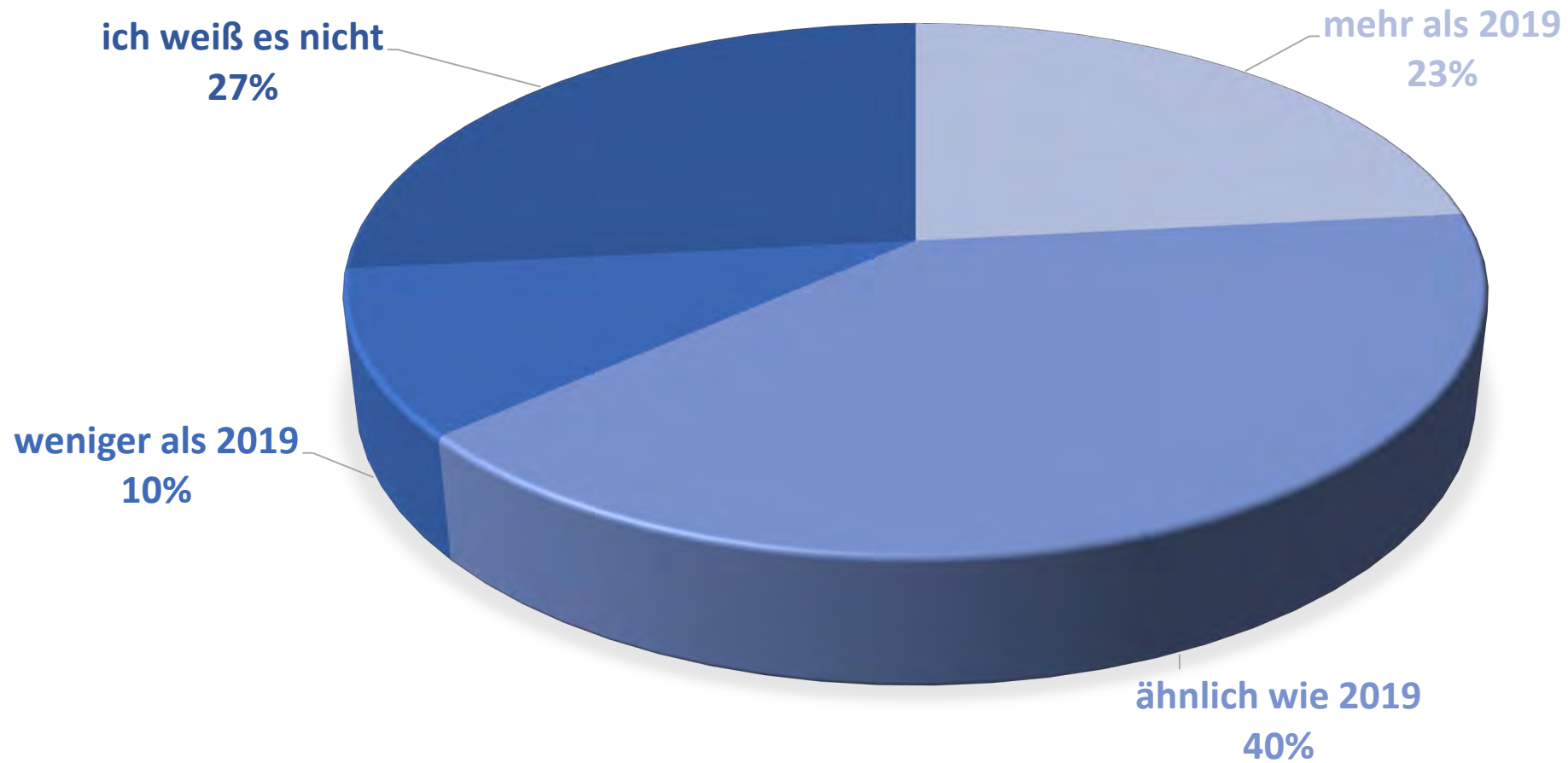
5. Online-Events - Zusammenfassung & Fazit



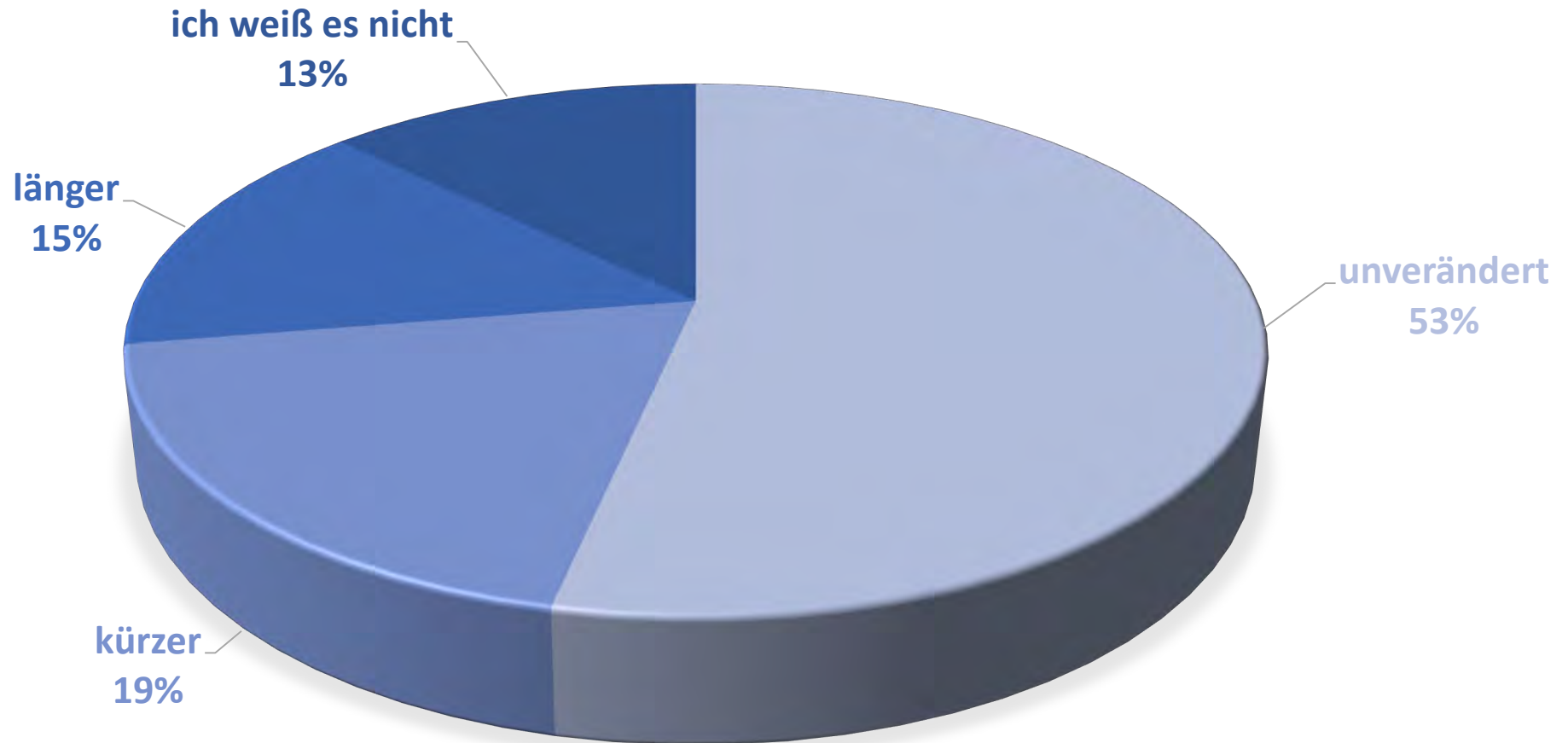
hirschfeld
heide

6. Entwicklung

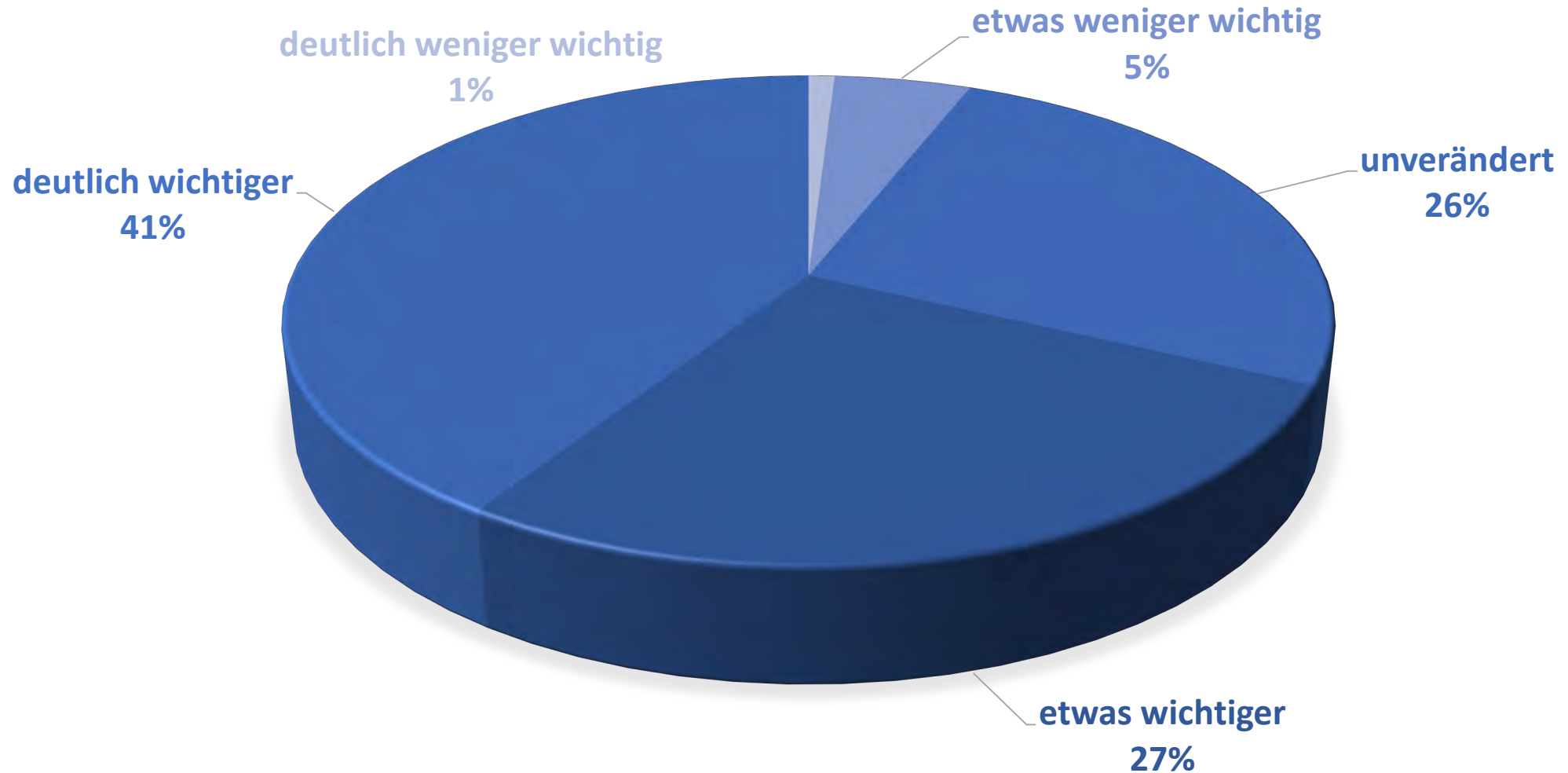
Wie schätzen Sie subjektiv die Entwicklung Ihres Budgets für Firmenevents in 2023 ein?



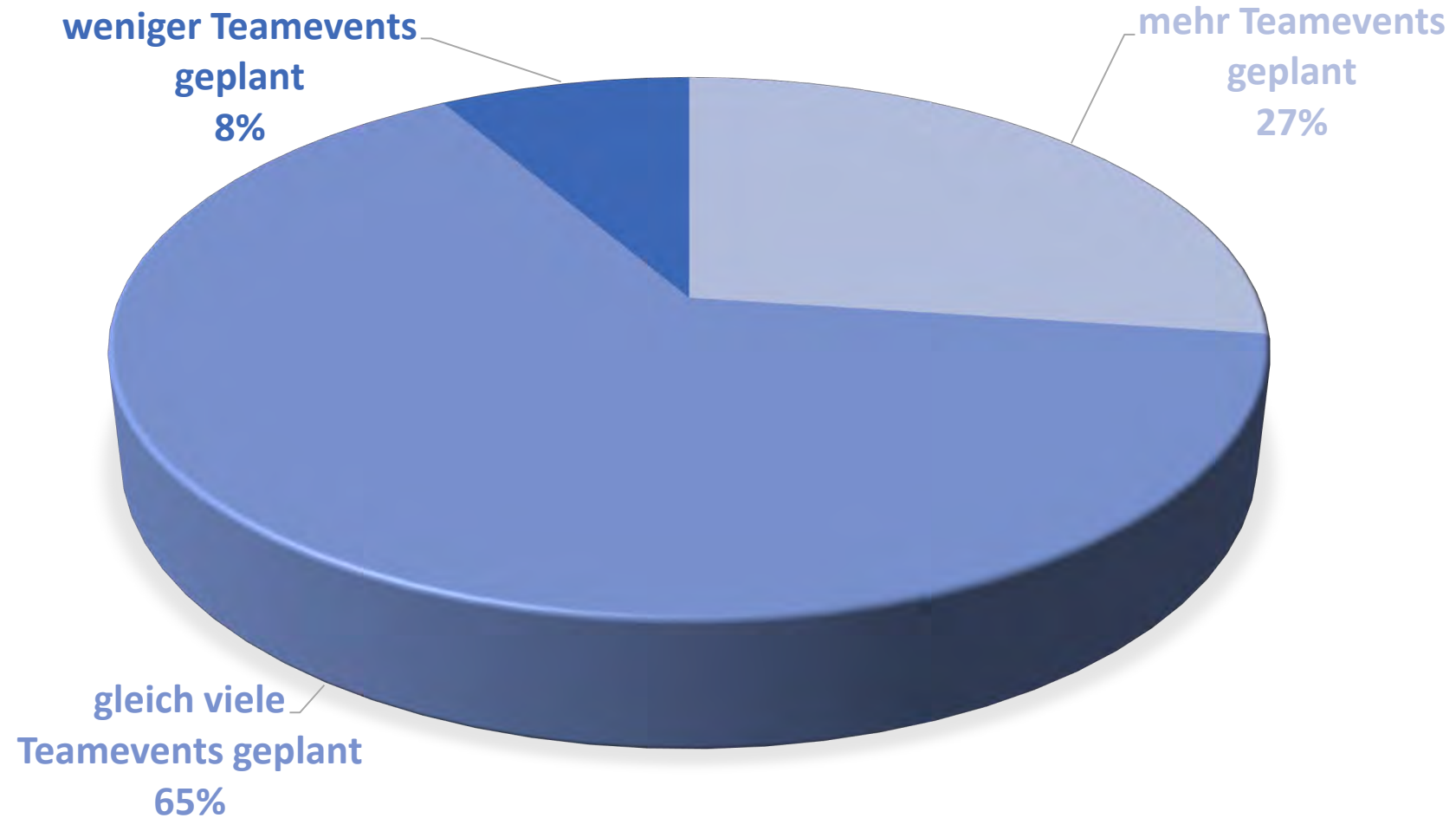
Wie schätzen Sie subjektiv die Veränderung der Planungsvorlaufzeit im Verhältnis zu 2019 (vor Corona) ein?



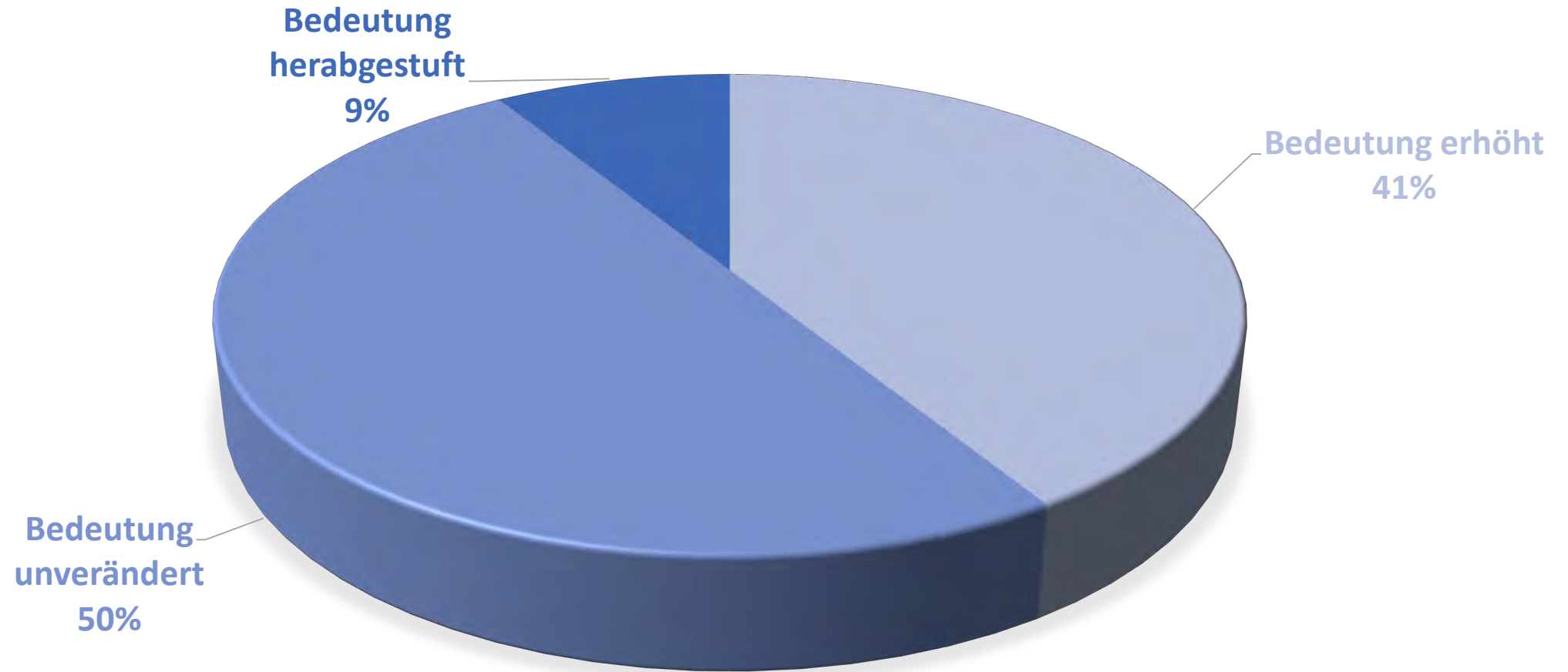
Wie schätzen Sie die Bedeutung von Team-Erlebnissen für Ihre Firma ein, wenn Sie diese mit 2019 (vor Corona) vergleichen?



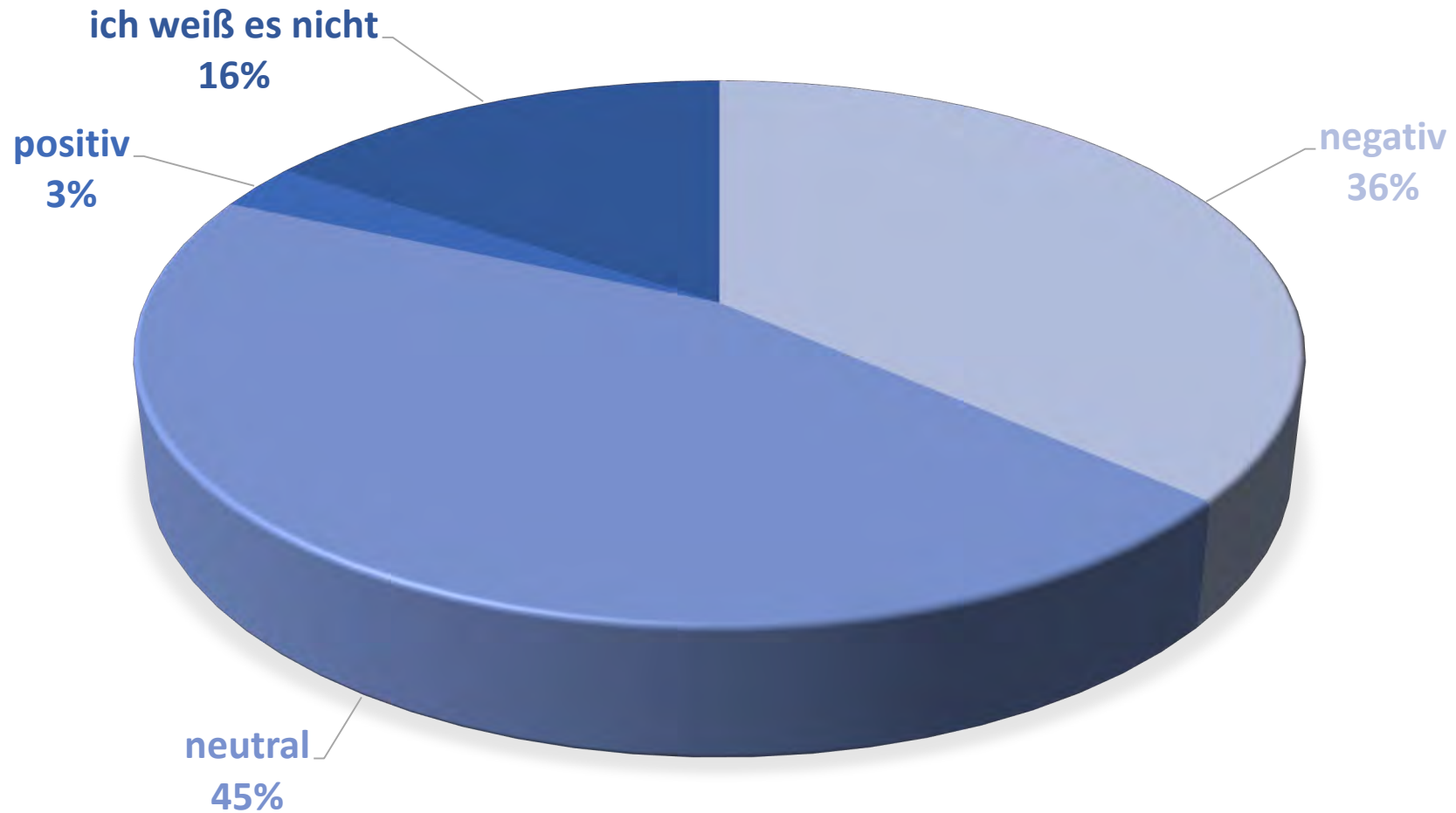
Planen Sie im Jahr 2023 konkret mehr oder weniger Teamevents im Vergleich zu 2019 (vor Corona)?



Wie schätzen Sie die Bedeutung Ihrer Incentives gegenüber der Zeit vor Corona ein?



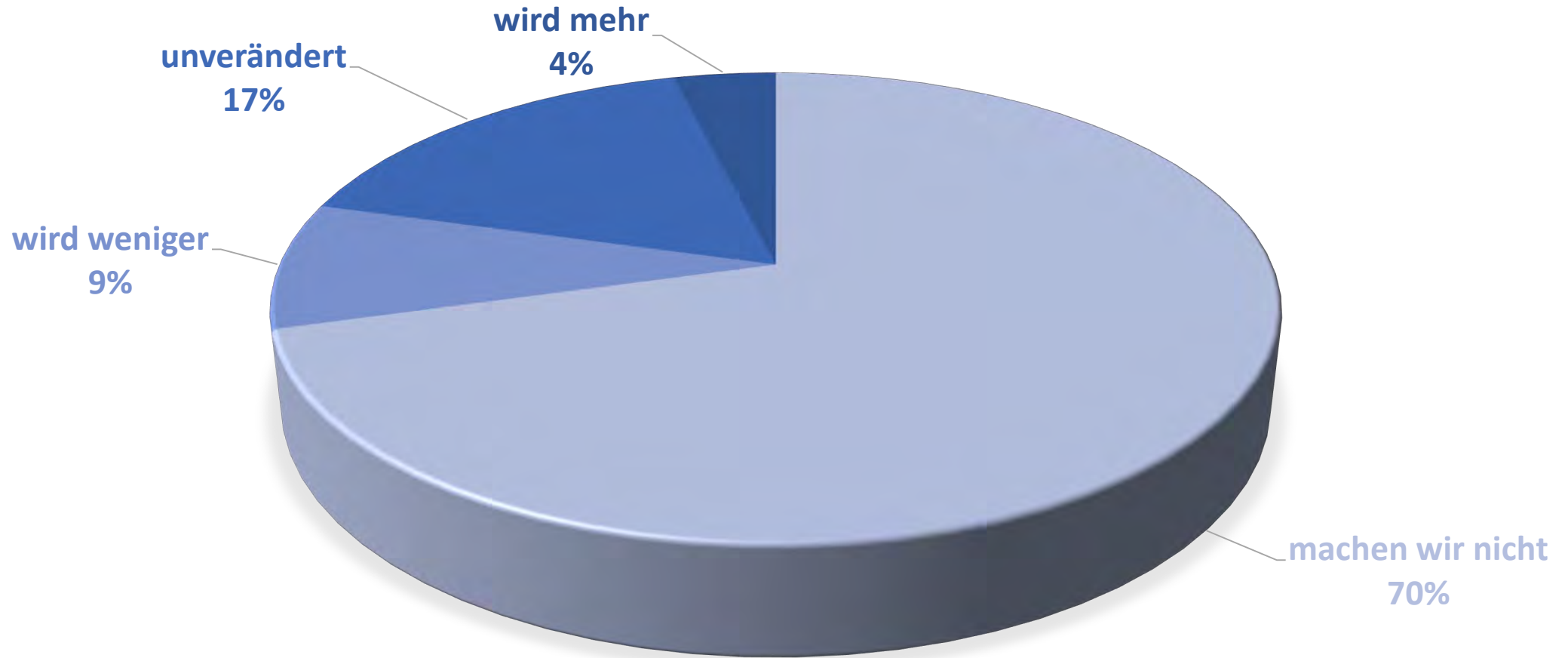
Wie schätzen Sie die Wirkung der Energie-Krise und Kriegssituation auf Ihr eigenes Geschäft ein?



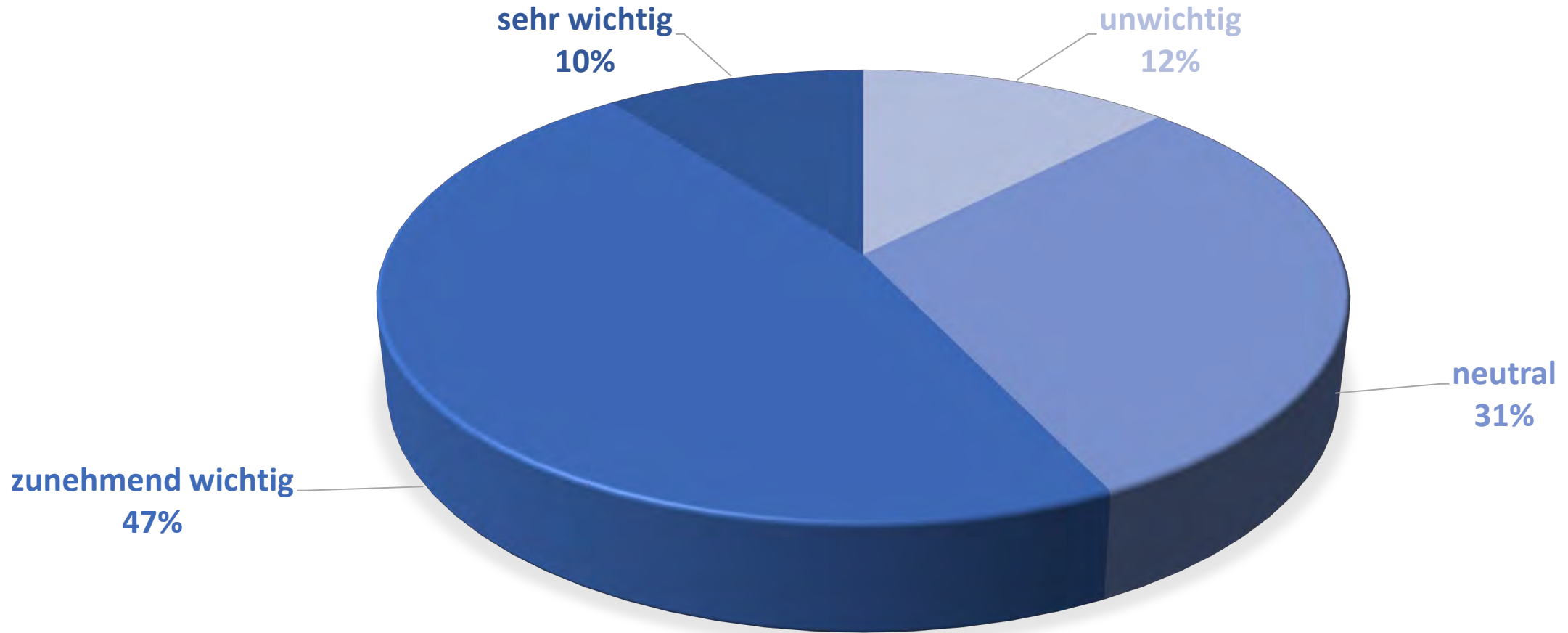
Wie wird sich diese negative Wirkung der politischen Lage auf Ihre Planung von Events niederschlagen?



Wie verändert sich Ihrer Meinung nach die Bedeutung von Events im Ausland für Ihre Firma/Organisation?



Wie schätzen Sie die aktuelle Bedeutung von BGM-Events, wie z.B. Gesundheitstage oder Safety-Days ein?



- 2/3 haben gleichviel oder mehr Budget im Vergleich zu 2019.
- Teamevents erleben richtigen Aufschwung (Bedeutung und Anzahl).
- Bedeutung der Incentives ist stark erhöht (nur Bedeutung nicht Anzahl).
- BGM wird zunehmend wichtiger.

6. Entwicklung - Zusammenfassung & Fazit



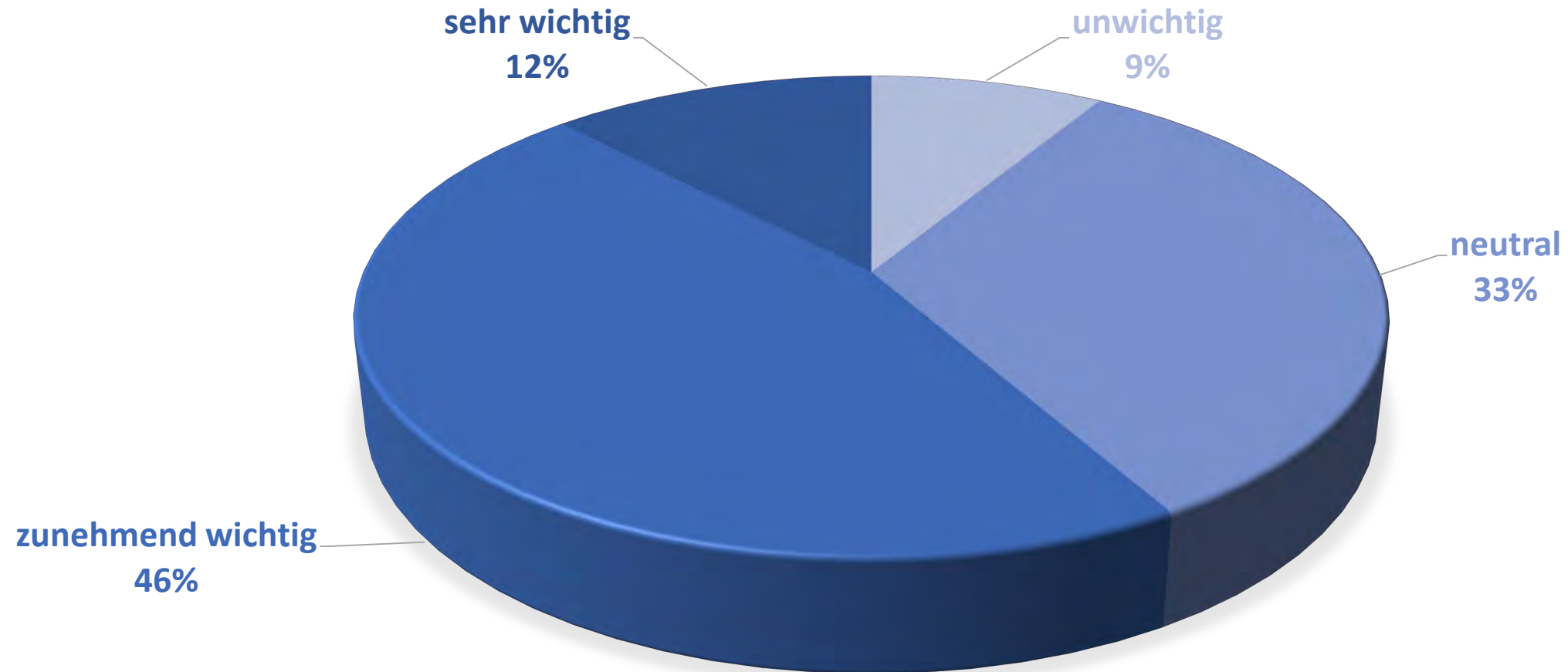
hirschfeld
heide



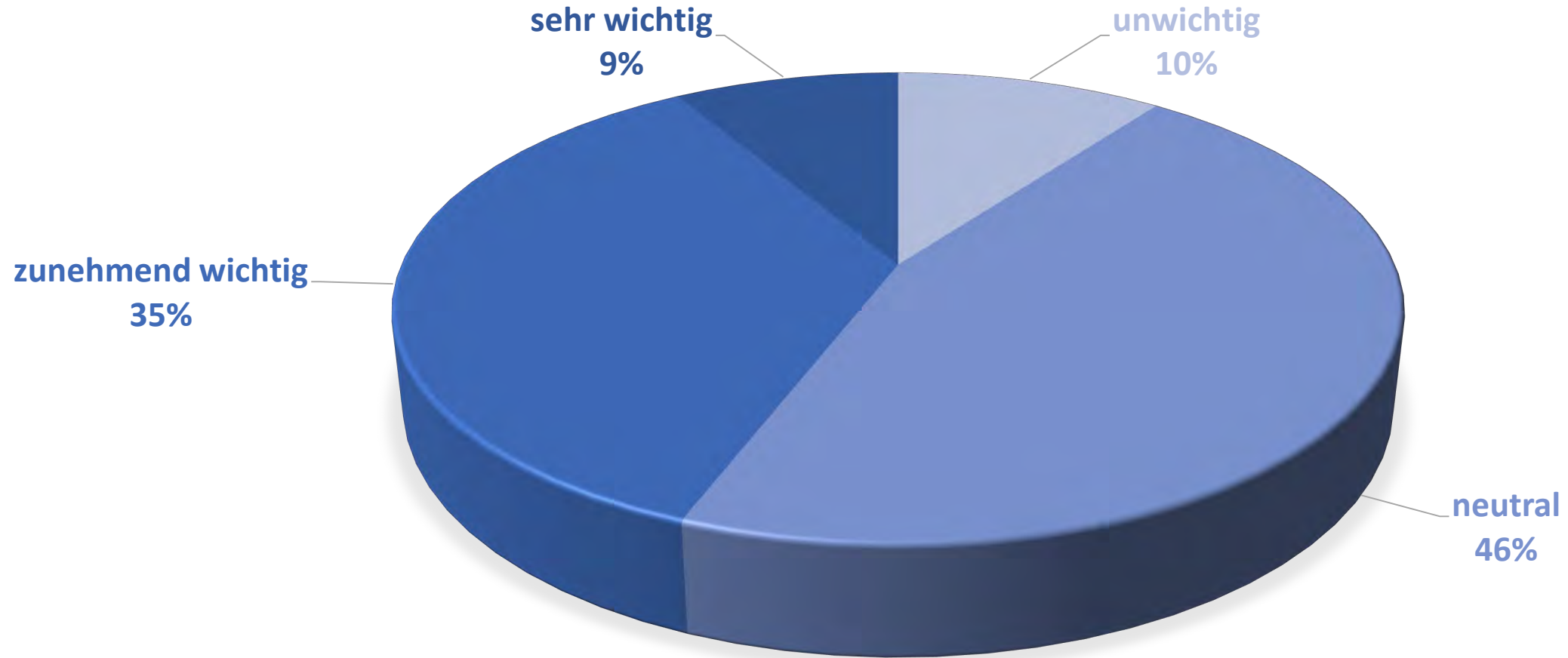
7. Nachhaltigkeit



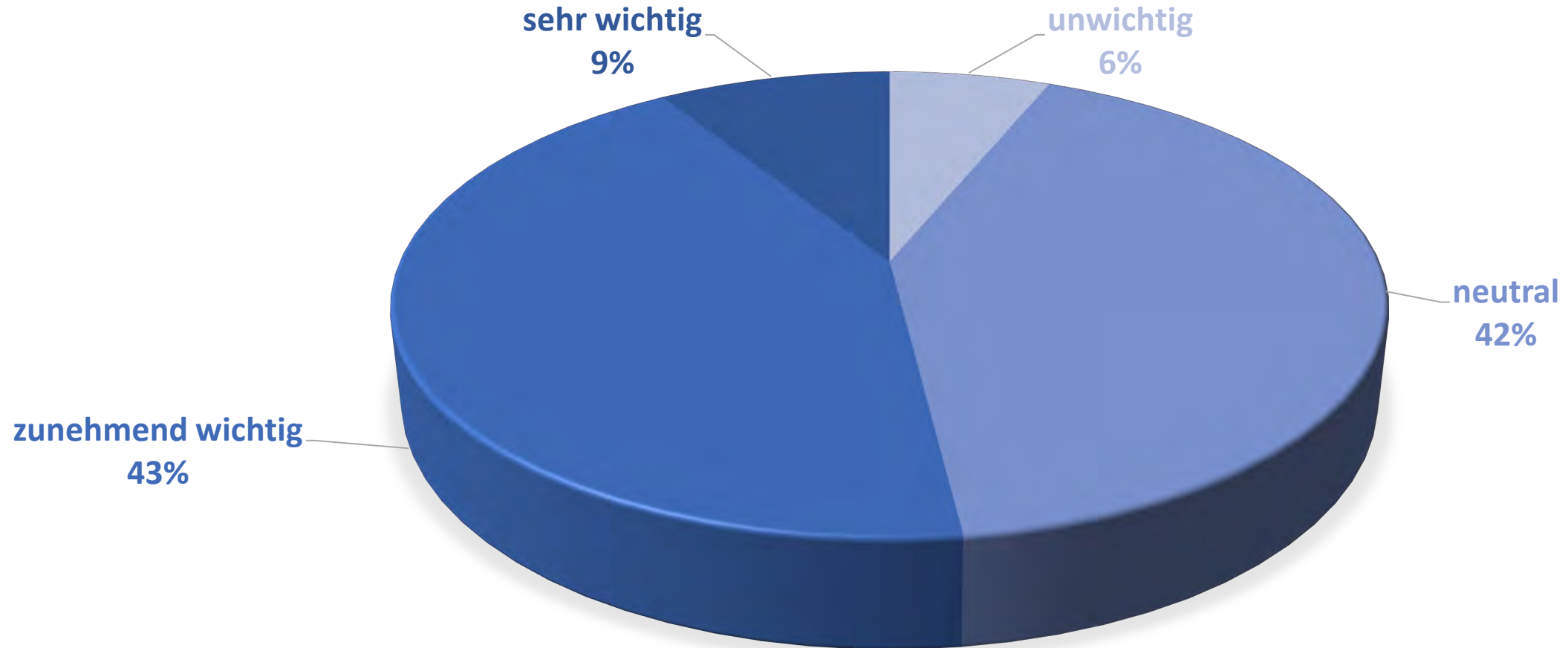
Wie wichtig sind Ihnen Angebote für Firmenevents, die nachhaltig konzipiert sind (z.B. CO2-neutrale Events, Zertifikate usw.)?



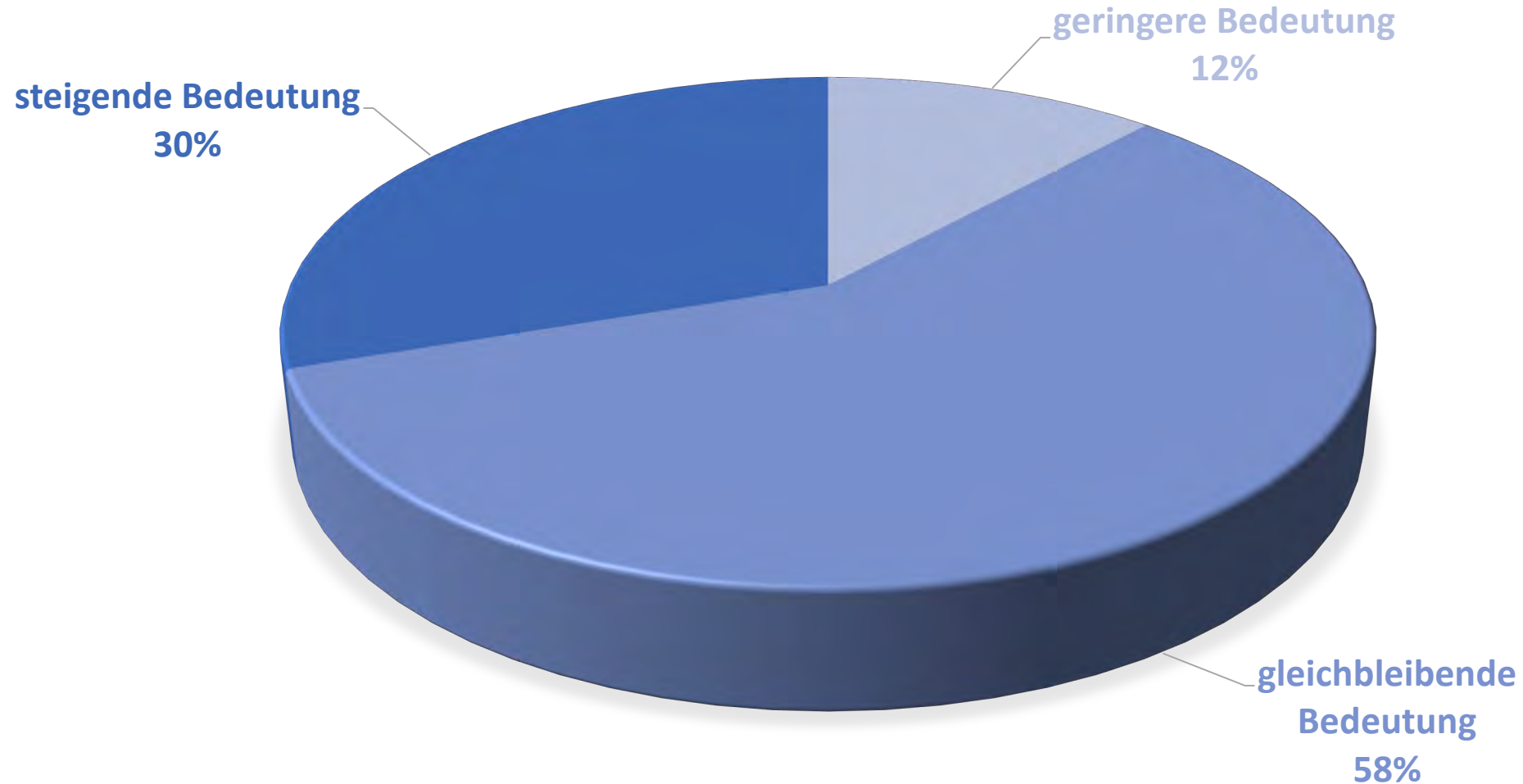
Wie wichtig schätzen Sie Event-Formate ein, die das Thema Nachhaltigkeit direkt zum Inhalt haben?



Wie schätzen Sie die Bedeutung von Social Events (Events mit sozialem Engagement) ein?



Hat sich nach Ihrer Einschätzung die Bedeutung von Social Events in Ihrer Firma/Organisation in den letzten Jahren verändert?



Events, die entweder nachhaltig konzipiert sind und/oder Nachhaltigkeit zum Thema haben, sowie Social Events gewinnen immer mehr an Bedeutung.

7. Nachhaltigkeit - Zusammenfassung & Fazit

Kontakt: Hirschfeld und Heide GmbH & Co.KG
● **Nils Hirschfeld (GF)**
Email: nils.hirschfeld@hirschfeld.de
Tel. 0361-5581180

Regierungsstraße 70
99084 Erfurt
www.hirschfeld.de



Kundenumfrage 2023