

Referent

Dr. Bernd W. Dornach

Dr. Bernd W. Dornach: „Marketing mit scharfen Waffen für schamlose Zeiten“



Programm-Idee

Dr. Bernd W. Dornach, Inhaber des UNI MARKETING Institutes in Augsburg, ist Wissenschaftler und Praktiker in Einem. Seine zukunftsweisenden Marketing-Strategien sind in mehreren Büchern veröffentlicht und wurden bereits vielfach erfolgreich umgesetzt.

Paket-Nummer: 0018093

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		ab 10 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:		deutsch

Beschreibung

In seinem aktuellen Vortrag zeigt Dr. Bernd W. Dornach, warum das alte Lehrbuch-Marketing künftig immer weniger funktioniert. Das neue Marketing bewegt sich zwischen der analogen und der digitalen Welt, den Senioren und den Youngstern, den Trend-Pionieren und den Mainstreamern, dem Kult von Vorgestern und den Visionen von Übermorgen, den Kaufkraft-Eliten und den Einkommens-Verlierern.

Das "Everybody is a Star"-Zeitalter, die totale Reizüberflutung, das Ende der Gutgläubigkeit und der vernichtende Preiswettbewerb fordern ihren Tribut. Ein neues Marketing-Verständnis ist jetzt überlebenswichtiger denn je.

Gerne vermittelt Ihnen Dr. Bernd W. Dornach seine Lösungsvorschläge, sodass Sie Ihre Marketing-Maßnahmen rechtzeitig revolutionieren können.

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

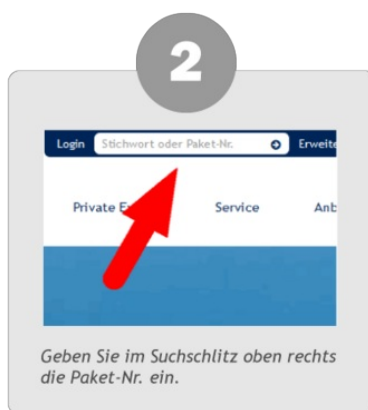
Referent

Dr. Bernd W. Dornach

Dr. Bernd W. Dornach: „Marketing mit scharfen Waffen für schamlose Zeiten“

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0018093



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.