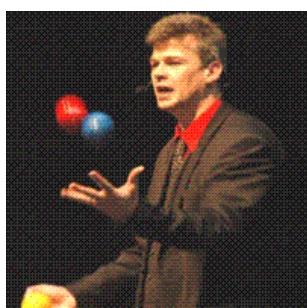


Mitarbeiter-Motivation in MissMutigen Zeiten

Infotainment-Vortrag mit Top-Speaker und Top100-Entertainer Stephan Ehlers. Informativ. Interaktiv. Inspirierend.



Programm-Idee

Wir leben in einer verrückten (Geschäfts-)Welt, in einer Zeit, in der immer häufiger Normalität ver-rückt wird. Dies löst Unsicherheit und Ängste aus. Organisationen benötigen in einem Umfeld permanenten Wandels vor allem eins: die Fähigkeit, sich zu verändern. Das Jonglieren-Lernen unterstützt nachhaltig, genau diese Fähigkeit zu entwickeln. Wandel ist nur dann erfolgreich, wenn Führungskräfte sich zunächst auf sich selbst konzentrieren. Denn Organisationen sind nur wandlungsfähig, wenn es die Führung ist!

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Mitarbeiter-Motivation in MissMutigen Zeiten

Infotainment-Vortrag mit Top-Speaker und Top100-Entertainer Stephan Ehlers. Informativ. Interaktiv. Inspirierend.

Paket-Nummer: 0020605

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 20 - 200 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1 Stunde
Mögliche Sprachen:	 Deutsch
Preis inkl. MwSt:	 ab 900,00 € pauschal

Beschreibung

Die Welt verändert sich immer rasanter und sorgt für mehr Unsicherheiten im beruflichen und privaten Umfeld. Die Orientierungsprobleme der Menschen nehmen zu. Anders ausgedrückt: Das BallaBalla in der Welt - schwerpunktmäßig im Business wird in diesen Vorträgen und Workshops interaktiv mit den Teilnehmern näher untersucht. Herkunft und Entwicklung von BallaBalla (Ver-rücktem) wird gemeinsam „erarbeitet“, eine Definition versucht sowie eine konkrete Empfehlung ausgesprochen: Jonglieren mit Bällen! Das Jonglieren mit Bällen ist nämlich eine unterschätzte, sehr fundierte und deshalb überaus ernst zu nehmende Möglichkeit, dem BallaBalla in der Welt wirksam zu begegnen. Der Untertitel des Vortrages/Workshops „Wer im Business jongliert, sollte richtig jonglieren lernen“, meint genau eben dies: Wir sind alle Jongleure und jonglieren mehr oder weniger alle mit Aufgaben, Prioritäten, Terminen und Unwägbarkeiten. Unsere Wirtschaft und größtenteils unsere Gesellschaft verhalten sich in der Tat verrückt oder sorgen für verrückte Situationen. Intensität und Menge dieser Verrücktheiten nehmen eher zu als ab.

In diesen Vorträgen und Workshops jongliert Stephan Ehlers überaus geschickt und unterhaltsam mit Infotainment, Jonglierbällen und sorgt dennoch für eine erfolgreiche Vermittlung von Softskill-Kompetenzen mit nachhaltiger Wirkung.

In den meisten Fällen wird Veränderung in Organisationen durch externe Umstände erzwungen und nicht selbst von Führungskräften initiiert. Auch ein Grund für Akzeptanzprobleme. Deshalb ist es aus meiner Sicht so eminent wichtig, dass Führungskräfte sich mit ihrer Haltung und Bereitschaft zur eigenen Wandlungsbereitschaft und -fähigkeit auseinandersetzen. Hierzu eignet sich das Jonglieren-Lernen ausgezeichnet. Es berührt folgende Fragen:

Was gibt mir Sicherheit?

Wie viel Sicherheit brauche ich?

Inwieweit kann ich loslassen, wenn die Dinge nicht nach Plan laufen?

Wie komme ich mit Situationen und Wandel zurecht, die sich als nicht planbar erweisen?

Wie stark bedeutet Veränderung Sicherheitsverlust?

Was passiert, wenn ich Veränderung - die ich erforderlich finde - nicht mehr im Griff habe?

Wie gehe ich mit dem Unsicherheitsgefühl um, dass das Jonglieren-Lernen immer auslöst?

Lasse ich zu, dass man beim Jonglieren-Lernen immer nur Schritt für Schritt Unsicherheit in Sicherheit verwandeln kann und nicht „in einem Stück“?

Wie stark lasse ich Fehler zu, wenn Jonglieren-Lernen nicht auf Anhieb gelingt?

Selbst wenn ich das erste Mal drei Bälle geworfen und gefangen habe, bleibt ein ordentlicher Rest von Unsicherheit, der maximale Aufmerksamkeit erfordert.

Jonglieren ist eine sehr einfache und persönliche Form, sich mit Situationen der Veränderung und der daraus resultierenden Unsicherheit intensiv zu beschäftigen. Wer sich intensiv selbst mit Veränderungen und Unsicherheit beschäftigt hat, entdeckt eine Menge Ressourcen, die helfen auch im Unternehmen Veränderungen erfolgreich zu steuern.

Einzelheiten zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Mitarbeiter-Motivation in MissMutigen Zeiten

Infotainment-Vortrag mit Top-Speaker und Top100-Entertainer Stephan Ehlers. Informativ. Interaktiv. Inspirierend.

Anbieter-Bewertungen

22 abgegebene Bewertungen  4.28 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:  3.82 von 5 Sternen

Vollständigkeit der Leistungen:  4.32 von 5 Sternen

Freundlichkeit des Personals:  4.68 von 5 Sternen

Zutreffen der Beschreibung:  4.32 von 5 Sternen

Erwartungen erfüllt?  4.14 von 5 Sternen

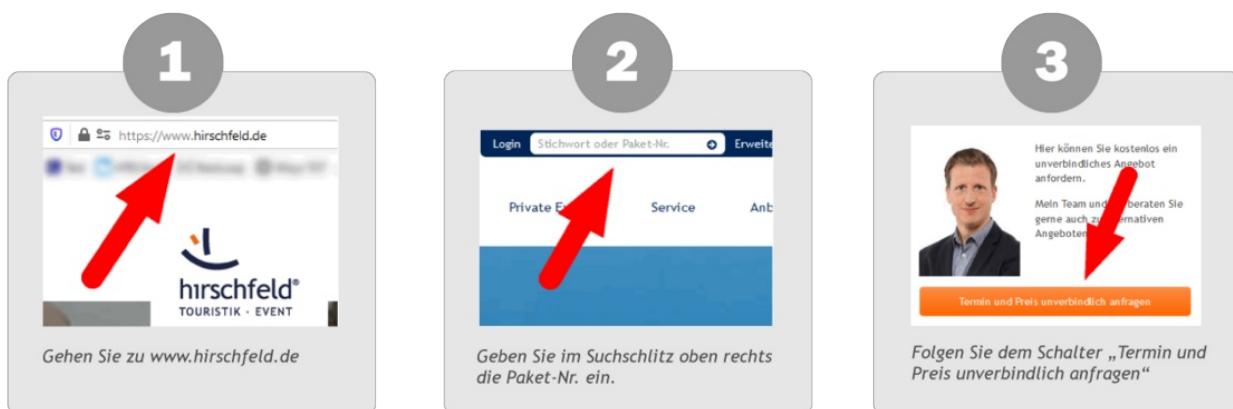
Persönliches Engagement:  4.41 von 5 Sternen

Zusatzleistungen

- Buch "Business BallaBalla - Wer im Business jongliert, sollte richtig lernen"
Paperback, 172 Seiten, ISBN 978-3-940965-08-0, Preis 19,90 EUR >> Preisnachlässe bereits bei Abnahme ab 10 Stck. - ab 25 Stck. = 12,90 € je Expl.
Preis: 12,90 € p.P.

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0020605



Ein Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.