

Referent

Leo Martin






Geheimwaffen der Kommunikation - Sanfte Strategien mit durchschlagender Wirkung



Programm-Idee

Themen: Show-Vortrag: Kommunikation unter Druck: Überzeugen, wenn´s drauf ankommt! Geheimwaffen der Kommunikation: Sanfte Strategien mit durchschlagender Wirkung Lernen Sie die Geheimnisse fairer und anerkannter Kommunikation kennen, einzusetzen und zu schätzen Der interaktive Erlebnisvortrag für Tagung, Kongress & Top Event Auch als Live-Hologramm-Show mit 3D-Projektionen buchbar Mission Vertrauen: Die Kunst, Menschen zu gewinnen Die 007-Formel, um Vertrauen aufzubauen Wie entsteht Vertrauen, wovon hängt es ab, worauf baut es auf? Wovon hängt es ab, ob jemand offen für Ihre Vorschläge ist, auf Ihre Angebote eingeht oder sich für Sie einsetzt? Mission Menschenkenntnis - Die Kunst, Menschen zu lesen So erkennen Sie, woran Sie bei Ihrem Gegenüber sind Lesen Sie...

Paket-Nummer: 0035154

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:		Deutsch, Englisch

Beschreibung

Leo Martin ist Ex-Geheimagent, Kriminalist und Bestsellerautor. Er studierte Kriminalwissenschaften und war zehn Jahre lang für einen großen deutschen Geheimdienst im Einsatz. Während dieser Zeit deckte er brisante Fälle der organisierten Kriminalität auf. Sein Spezialauftrag war das Anwerben und Führen von Informanten. Als Experte für unterbewusst ablaufende Denk- und Handlungsmuster brachte er fremde Menschen dazu, ihm zu vertrauen, ihr geheimes Insiderwissen preis zu geben und langfristig mit dem Dienst zusammenzuarbeiten. Seine Bücher "Ich krieg dich!", "Ich durchschau dich!" und "Ich stopp dich!" sind Spiegel-Bestseller. Aktuell ist Leo Martin mit seinem Vortrags- und Trainingsprogramm regelmäßiger Gast bei den Top Events, Kongressen und Veranstaltungen führender Unternehmen.

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Leo Martin

Geheimwaffen der Kommunikation - Sanfte Strategien mit durchschlagender Wirkung

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0035154

1



Gehen Sie zu www.hirschfeld.de

2



Geben Sie im Suchsitz oben rechts die Paket-Nr. ein.

3



Folgen Sie dem Schalter „Termin und Preis unverbindlich anfragen“

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.