

Keynote "Keiner kauft aus Mitleid"

Das neue Mindset im Vertrieb



Programm-Idee

Der Vortrag zum neuen Buch „Nie mehr Pech beim Denken! - Das neue Mindset im Vertrieb“. Viele Verkäufer sabotieren sich und ihren Verkaufserfolg durch das eigene Denken unbewusst selbst. „Rede so mit dir, dass es dir nützt - und zwar nicht erst im Kundentermin, sondern schon davor.“ derLÖSER inspiriert Verkäufer dazu, sich unter dem Motto „Glaub‘ nicht alles, was du denkst!“ mit den eigenen Glaubenssätzen und Verhaltensmustern auseinanderzusetzen.

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Keynote "Keiner kauft aus Mitleid"

Das neue Mindset im Vertrieb

Paket-Nummer: 0037011

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 1 - 5.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1 Stunde
Mögliche Sprachen:	 Deutsch
Preis inkl. MwSt:	 ab 4.380,00 € pauschal

Beschreibung

Der Vortrag zum neuen Buch vom LÖSER „Nie mehr Pech beim Denken - Das neue Mindset im Vertrieb. So verwandelst du negative Glaubenssätze in positive Aktivitäten“

Sprich so mit dir, dass es dir nützt. (Nicht erst beim Kunden, idealerweise schon davor!) ist die Kernaussage dieses Vortrags. Ein bewusstes Selbstmanagement ist von existenzieller Bedeutung für Erfolg im Vertrieb und im Leben.

derLÖSER. regt in diesem Vortrag seine Zuhörer mit viel Witz und Humor dazu an, sich mit den persönlichen Glaubenssätzen und Verhaltensmustern auseinanderzusetzen. Mit außergewöhnlichen Erlebnisübungen und Experimenten macht der Experte für Vertrieb diese bewusst und setzt wirksame Impulse zur Veränderung.

Inhalte

Mein Denken über mich

Mein Denken über meine Kommunikation

Mein Denken über das Verkaufen

Mein Denken über meine Firma und mein Angebot

Mein Denken über meine Kunden

Ein Vortrag, der Lust macht auf persönliche Weiterentwicklung - als Grundlage für herausragende Erfolge im Vertrieb!

Im Vorfeld der Veranstaltung werden die Inhalte in einem (Online-) Meeting gemeinsam abgestimmt und so ein einmaliger, unternehmensspezifischer Vortrag entwickelt.

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen



4.83 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:		4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:		5.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:		5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:		5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?		5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:		5.00 von 5 Sternen

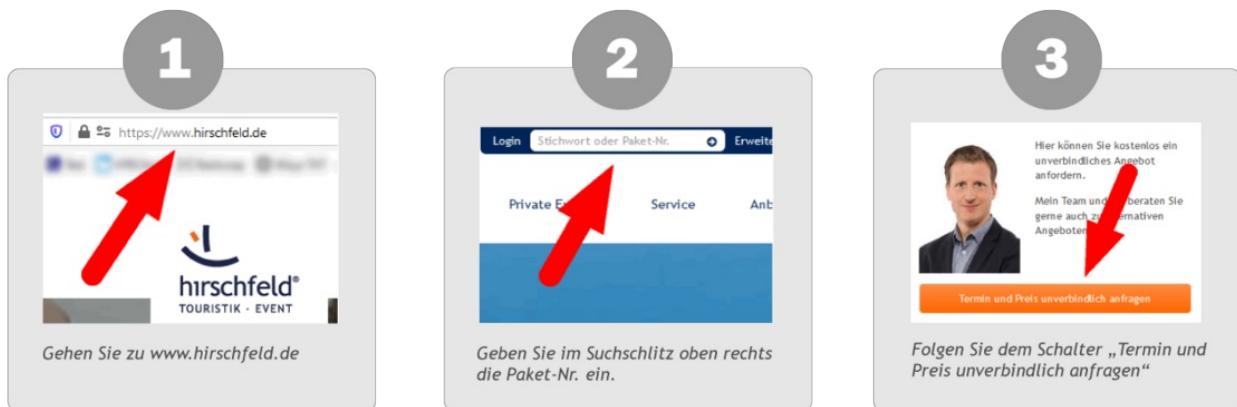
Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Keynote "Keiner kauft aus Mitleid"

Das neue Mindset im Vertrieb

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0037011



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.