

Hermann H. Wala

„Erfolgreiche Marken berühren, gewinnen und bewegen Kunden-Herzen“



Programm-Idee

Marken für die Ewigkeit im digitalen Zeitalter Mehr Hektik, mehr Tempo, mehr Chancen! Wie Marken die gigantische „Welle des Wandels“ reiten, statt unterzugehen Wie Sie in Zeiten der Digitalisierung Kunden-Herzen berühren, gewinnen und bewegen und das langfristig Wie Sie Innovationen schaffen, die Zukunft gestalten, neue Wege gehen - und gleichzeitig Ihren Markenkern stärken Warum Nachhaltigkeit für Marken zur wichtigsten Aufgabe des 21. Jahrhunderts wird und wie Sie Ihren Beitrag leisten Corona und was dann? Wie Sie sich mit Weitsicht bereits auf eine volatile Zukunft vorbereiten - mit Freude, Mut und Leidenschaft WIR-MARKEN - Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht Die 7 Tools zur Schaffung einer WIR-MARKE und wie Sie Ihr...

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Hermann H. Wala

„Erfolgreiche Marken berühren, gewinnen und bewegen Kunden-Herzen“

Paket-Nummer: 0040612

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch

Beschreibung

Hermann H. Wala ist Inhaber von WALA STRATEGY & BRAND CONSULTANTS und Unternehmer aus Leidenschaft. Der gefragte Marketingstrategie berät ambitionierte Mittelständler und große Unternehmen wie Gore-Tex, BayWa AG, Kabel Deutschland, Pro7Sat1 und Gruner & Jahr. Sein Erfahrungsschatz erwarb er sich in leitenden Funktionen im Marketing führender Werbeagenturen wie Saatchi & Saatchi und Ogilvy & Mather. Hermann H. Wala ist Marken-Positionierungs-Strategie und der Mann aus der Praxis für die Praxis. Heute gibt er sein Wissen in Vorträgen und Seminaren weiter und ist ein begehrter Keynote-Speaker an Fachhochschulen, Akademien und auf Kongressen. Mehr als 25 Jahre Marken- und Marketingerfahrung fließen in seine Vorträge ein und sind ein wahres Füllhorn an Inspiration und Impulsen. Das Thema WIR-MARKE liegt ihm besonders am Herzen, das er leidenschaftlich, bildhaft und praxisorientiert präsentiert. Seine Vorträge sind ein absolutes Highlight und begeistern regelmäßig die Teilnehmer.

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen  4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:	 4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	 4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	 5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	 5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	 5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	 5.00 von 5 Sternen

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Hermann H. Wala

„Erfolgreiche Marken berühren, gewinnen und bewegen Kunden-Herzen“

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0040612



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.