

Heidi Pütz: Mehr Kunden mit Nahkampf-Weisheit

Heidi Pütz: Mehr Kunden mit Nahkampf-Weisheiten



Programm-Idee

Nirgendwo lernen Sie so schnell aufmerksam zu bleiben, wie beim Kampfsport! Wenn Sie sich ablenken lassen, rächt sich das sofort mit Schmerz. Lernen Sie, diese 100%-ige Aufmerksamkeit für Ihre Kunden einzusetzen. Dabei sind Ehrlichkeit und Erfahrung immer hilfreicher, als schmutzige Tricks.

Paket-Nummer: 0044541

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 20 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1 Stunde
Mögliche Sprachen:	 deutsch
Preis inkl. MwSt:	 ab 4.500,00 € pauschal

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Heidi Pütz: Mehr Kunden mit Nahkampf-Weisheit

Heidi Pütz: Mehr Kunden mit Nahkampf-Weisheiten

Beschreibung

Akquise ist kein Streichelzoo! Lernen Sie, wie Sie geschickt mit schlagfertigen Kunden umgehen. Finden Sie die positive Absicht bei jedem Kunden, dann bleiben Sie ehrlich, herzlich und aufgeschlossen.

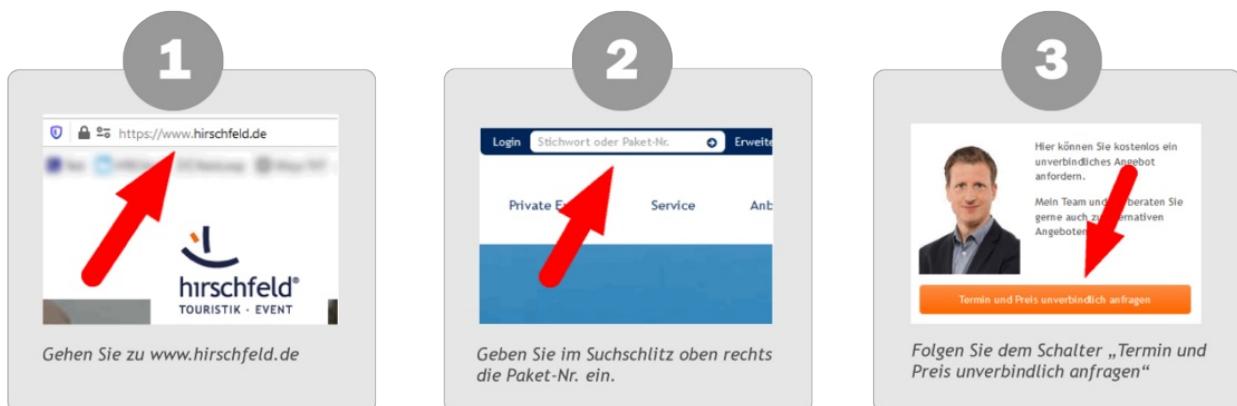
Durch die Kampfsport-Weisheiten lernen Sie:

- Wie Sie Kunden sofort umhauen
- Wie Sie Kunden verstehen und
- Wie Sie Kunden auch langfristig fesseln

Heidi Pütz lässt keinen großen Gegner aus. Für ihre Verhandlungs-Seminare trainiert sie bei Ausbildern von Polizei-Spezialeinheiten und Bundeswehr. Im Fernsehen ist sie für eine ganz andere Art von Verhandlung geschätzt: Sie optimiert die Verführungs-Künste von Landwirten, Dschungel-Königinnen und Auswanderern. Mit dem Newcomer Award der German Speakers Association wurde Heidi 2010 ausgezeichnet.

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0044541



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.