

Leo Hillinger

„3 Worte - Konsequent, konsequent, konsequent!“



Programm-Idee

Themen: Von 0 auf 100 - Mit Konsequenz zum Erfolg Der Mann hinter der Marke Leo HILLINGER hat es geschafft, aus dem kleinen elterlichen Weinhandel eines der größten und besten Unternehmen seiner Branche zu machen. Mit kreativen Ideen, ungewöhnlichen Marketingmaßnahmen und einer gehörigen Portion „G'spür fürs G'schäft“. Heute leitet Leo Hillinger einen Betrieb, der längst über das Kerngeschäft hinausgewachsen und international renommiert ist. Der Weg zu diesem Erfolg verlief nicht immer eben. Das Ziel vor Augen war jedoch stets klar. Mit Konsequenz, Fleiß und Zielstrebigkeit hat Leo Hillinger sich vom Underdog der Weinszene zu einem der führenden Unternehmer der Weinbranche hinaufgearbeitet. Seine Erfolgsgeschichte zeichnet er in seinem Vortrag „Von 0 auf 100 - Mit Konsequenz...“

Paket-Nummer: 0044555

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 ab 10 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch, Englisch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Leo Hillinger

„3 Worte - Konsequent, konsequent, konsequent!“

Beschreibung

Leo Hillinger wurde im Burgenland in einer traditionellen Weinhandlerfamilie geboren. Bereits als Kind entwickelte er ein tiefes Interesse für die Vorgänge im großväterlichen Weingarten. Nach diversen Weinbauschulen absolvierte er zahlreiche Praktika im Ausland, zunächst in der Pfalz, wo er mit den Feinheiten des Weins vertraut wurde. Mit 19 Jahren zog Hillinger mit einem Stipendium der österreichischen Weinmarketinggesellschaft nach Kalifornien, wo er sich weiter mit der Vinifikation von Qualitätsweinen beschäftigte. In dieser Zeit begann auch die Auseinandersetzung mit naturnaher Bewirtschaftung der Rebflächen, die Hillingers Arbeit heute auszeichnet. Immer wieder verließ er traditionelle Wege zugunsten kreativer Innovationen. Das Weingut Hillinger mit einer Anbaufläche von 50 Hektar zählt zu den größten Weinproduzenten im Topqualitätssegment in Österreich. Leo Hillinger wurde als erster Winzer von der renommierten Unternehmensberatung Ernst & Young zum „Entrepreneur of the Year“ ausgezeichnet. Er ist ein Unternehmer mit Herzblut, der es versteht, in seinen Vorträgen die Menschen mit seinem Erfolgs-Know-How zu motivieren und zu begeistern. Hillinger hat es geschafft, ökonomisch und önologisch zum Vorzeigebetrieb Österreichs zu werden.

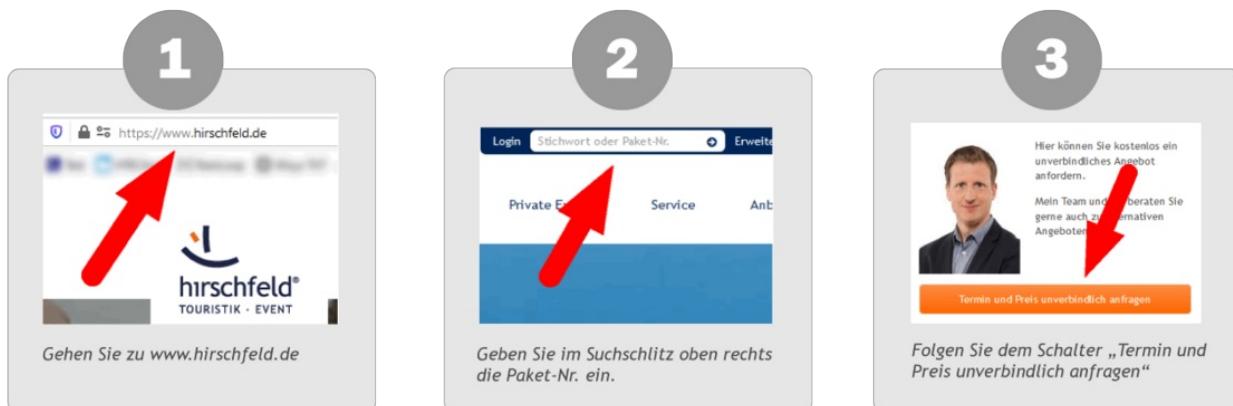
Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen  4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:		4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:		4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:		5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:		5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?		5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:		5.00 von 5 Sternen

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0044555



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.