

## Kishor Sridhar

„Erfrischend anders, erfrischend unkonventionell ...“



### Programm-Idee

Kishor Sridhar ist der führende Experte für Emotional Economics und als Managementberater, Bestsellerautor und Keynote Speaker international erfolgreich. Inspirierend und mit viel Infotainment begeistert und unterhält er seine Zuhörer mit spannenden Erkenntnissen aus aktuellen Praxisstudien. Er verfügt über einen seltenen Expertise-Mix aus technischem Background und Verhaltenspsychologie, Marketing-Know-How und unternehmerischem Wissen. Nach vielen Jahren in der Unternehmensberatung und bei renommierten internationalen Markt- und Meinungsforschungsinstituten, u. a. beim US-amerikanischen Gallup Institut, weiß der Ingenieur und Verhaltenspsychologe, wie Menschen ticken und entscheiden, ob als Kunde oder Verhandlungspartner, Führungskraft oder Kollege, in Verkaufsgesprächen oder digitalen...

Paket-Nummer: 0046140

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 ab 10 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:	 deutsch, englisch

**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

## Referent

# Kishor Sridhar

„Erfrischend anders, erfrischend unkonventionell ...“

### Beschreibung

#### THEMEN

Vertrieb 4.0 - Emotionen als Erfolgsfaktor in der digitalen Welt

Vertrieb mit allen Sinnen: Wie Sie verdeckte Umsatzpotentiale entfesseln und mit Mehr-Wert und mehr Service mehr Marge erzielen  
Kunde 4.0: Wie er tickt, wie er entscheidet und wie Sie ihn dazu bringen, das zu tun was Sie wollen  
Wie Sie mit emotionalem Storytelling besser verkaufen und die Kundenbindung erhöhen

Emotional Digital Leadership 4.0 - Motivation und Zusammenarbeit mit Fokus Zukunft

Wie Sie Mitarbeiter verstehen, Ängste und innere Barrieren lösen und mit Emotionen inspirieren statt blockieren  
Wie Sie Stolpersteine erkennen, Mitarbeiter emotional einbinden und abteilungsübergreifende Zusammenarbeit verbessern  
Mitarbeiter 4.0: Welche Stärken Sie in der digitalen Welt brauchen und wie diverse Teams effizienter und erfolgreicher zusammenarbeiten

Change 4.0 - Emotionale Umsetzungskompetenz für mehr Effizienz und Produktivität

Die fünf wirksamsten Techniken, um kreative Diskussionen sofort zu starten und konstruktiv zu gestalten  
Generation Y: Wie Sie deren sachliche und emotionale Ziele und Bedürfnisse erkennen und befriedigen  
Hätte. Würde. Könnte. Machen: Wie Sie die häufigsten (emotionalen) Widerstände vorhersehen, digitale Change-Prozesse garantiert umsetzen und dauerhaft implementieren

### Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen		4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:		4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:		4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:		5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:		5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?		5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:		5.00 von 5 Sternen

**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

## Kishor Sridhar

„Erfrischend anders, erfrischend unkonventionell ...“

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

[www.hirschfeld.de](http://www.hirschfeld.de) - Paket-Nr. 0046140



**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.