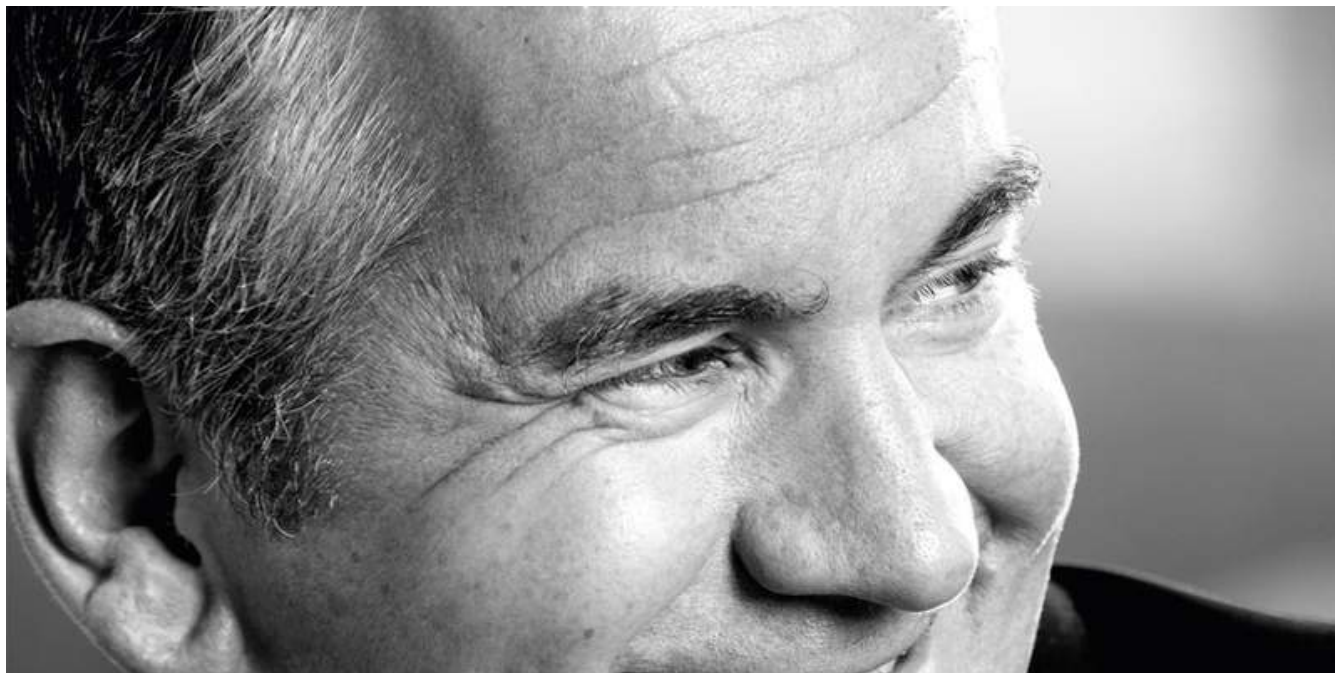


Referent

Dr. Dr. Cay von Fournier






„Die Praxis der Weiterentwicklung: Wie Menschen in guten Unternehmen noch besser werden.“



Programm-Idee

Er ist als Arzt und Unternehmer einer der renommierten Experten auf dem Gebiet der Unternehmensführung, der wirksamen Veränderung und des gesunden Wachstums. Durch das von ihm beschriebene Management 4.0 fokussieren Unternehmen auf den Faktor Mensch - auf ihre Kunden und ihre Mitarbeiter und erzeugen so eine Kultur der Wertschätzung. Er studierte in Deutschland, Neuseeland und den USA. Mit 22 Jahren gründete er sein erstes Unternehmen und erhielt 1994 den Management-Preis „UnternehmerEnergie“ des SchmidtColleg, das er 2002 kaufte. Er promovierte in Medizin an der Humboldt-Universität in Berlin und arbeitete als Facharzt für Chirurgie. Nach seinem Wechsel zur internationalen Unternehmensberatung Accenture als Manager promovierte er an der TU Dresden in Wirtschaftswissenschaften. Mit dem...

Paket-Nummer: 0049759

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		ab 10 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:		Deutsch, Englisch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Dr. Dr. Cay von Fournier

„Die Praxis der Weiterentwicklung: Wie Menschen in guten Unternehmen noch besser werden.“

Beschreibung

THEMEN

Gutes Unternehmertum „made in Germany“

- Unternehmer jammern nicht über die Umstände, sondern gestalten die Zukunft
- Was die Hidden Champions des Deutschen Mittelstands auszeichnet
- Wie gute Unternehmen die digitale Transformation ?
- „UnternehmerEnergie“ - Wie Sie die Philosophie und die Werkzeuge von Champions nutzen
- Gute Position, Preise und Profite, bei begeisterten Mitarbeitern und Kunden
- Werte-orientierte Führung, als Antwort auf die brennenden Fragen eines Unternehmens

Das digitale Unternehmen

- Erfolgreiche Strategien und Geschäftsmodelle in der digitalen Welt
- „Der Vortrag machte mir viel Mut auf die digitale Transformation meines Unternehmens“
- Wie Blockchain und KI die Spielregeln verändert wird.
- „DigitalEnergie“ - das ganzheitliche System für den digitalen Erfolg
- Organisationsformen und Prozesse überflüssig machen
- Agiles Management und Design-Thinking ändern das Wesen des Managements

Die Bedeutung des Menschen in der digitalen Welt

- Warum der Mensch der wichtigste Faktor bleibt
- Warum sich Unternehmen und Führung ändern müssen
- Wie eine umfangreiche Veränderung gelingt und wir Menschen die Angst davor nehmen können
- „TransformationsEnergie“ - der systematische Ansatz eines ganzheitlichen Managements
- Werte und Ethik in der digitalen Welt - ein noch unbeschriebenes Blatt (Die Risiken meistern)

INSPIRATION

„Mich inspirieren die guten mittelständischen Unternehmerinnen und Unternehmer, die jeden Tag Höchstleistungen erbringen und dabei bescheiden und bodenständig bleiben. Die wirkliche Umsetzung unternehmerischer Energie (UnternehmerEnergie), die zu einem nachhaltigen Wachstum und Erfolg führen. Dabei inspirierten mich Persönlichkeiten wie Herman Simon und unsere gemeinsame Beschreibung der Hidden Champions des Mittelstands, die zwar keine Weltmarktführer sind, aber in Ihrer Region und Branche eine ganz besondere Position haben.“

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4,67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Dr. Dr. Cay von Fournier

„Die Praxis der Weiterentwicklung: Wie Menschen in guten Unternehmen noch besser werden.“

Wichtige Hinweise

TECHNIK

Folgende technische Unterstützung wird vom Referenten benötigt:

Beamer

Es sind Ton- oder Filmaufnahmen in der Präsentation vorhanden

Der Referent wünscht folgende Art von Mikrofon ab 30 Personen:

Headset

Betriebssystem:

Apple

Folgendes Equipment wird benötigt:

Flipchart

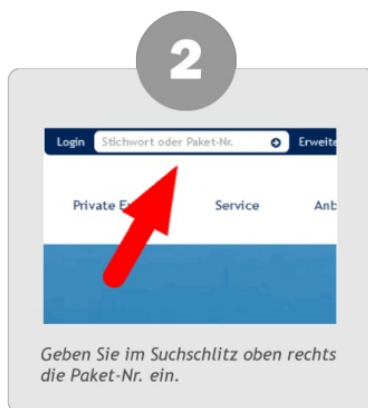
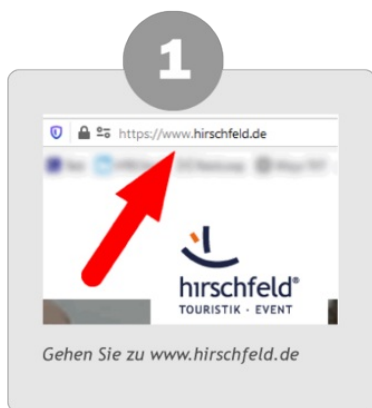
Moderationskoffer

Sonstiges:

Edding: grün, schwarz, rot / mittel, dick, dünn Präsi: 16:9 Wasser ohne Kohlensäure

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0049759



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.