

Nico Gundlach

Die große Magie zukunftsfähiger Unternehmen besteht darin, viele Menschen für einen gemeinsamen



Programm-Idee

THEMEN Storytelling - MENSCHEN WIRKSAM ERREICHEN Warum Storytelling ein zentraler Erfolgsfaktor von Strategie- & Change-Projekten ist. Mit welchen Tools & Techniken Sie aus Zahlen, Daten, Fakten emotionale Geschichten & Bilder kreieren. Worin das Muster einer guten Geschichte besteht & wie Sie dieses für sich anwendbar machen. Wie Sie starke Botschaften kreieren, die Menschen gewinnen. Wie Sie KI als Story-Verstärker nutzen können und wo die KI-Grenzen liegen. Kreativität - STEIGERN SIE DIE LÖSUNGSKOMPETENZ IHRES UNTERNEHMENS Warum Kreativität in Zeiten von KI immer mehr an Bedeutung gewinnt. Wie Kreativität positiven Einfluss auf Mitarbeitendenbindung & -gewinnung hat. Wie Sie das kreative Potenzial Ihrer Teams aktivieren & sich Wettbewerbsvorteile sichern. Wie...

Paket-Nummer: 0052364

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch

Beschreibung

Nico Gundlach ist Unternehmer, Keynote Speaker, Autor sowie Experte für Führungskräfte-Marketing. In den vergangenen 20 Jahren hat seine vielfach ausgezeichnete Markenagentur, bestes Pferd im Stall, Unternehmen in ganz Europa bei Positionierungs- & Markenführungsprojekten begleitet. Der besondere Fokus liegt in diesem Zusammenhang auf dem Bereich Führungskräfte-Marketing. Hierbei werden die Erfolgsfaktoren starker Marken auf die Arbeit von Führungskräften übertragen, um ihre Wirksamkeit spürbar zu steigern. Das Außergewöhnliche dabei ist die enge Zusammenarbeit von Kunde und Agentur in dem von Nico Gundlach und seinem Geschäftspartner gegründeten ersten Co-Creation-Campus Europas. Zudem geben sein Team und er ihr Know-how als Trainer:innen und Dozent:innen in der unternehmenseigenen Führungskräfte-Akademie sowie an verschiedenen Fachhochschulen weiter.

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Nico Gundlach

Die große Magie zukunftsfähiger Unternehmen besteht darin, viele Menschen für einen gemeinsamen

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen  4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:  4.00 von 5 Sternen

Vollständigkeit der Leistungen:  4.00 von 5 Sternen

Freundlichkeit des Personals:  5.00 von 5 Sternen

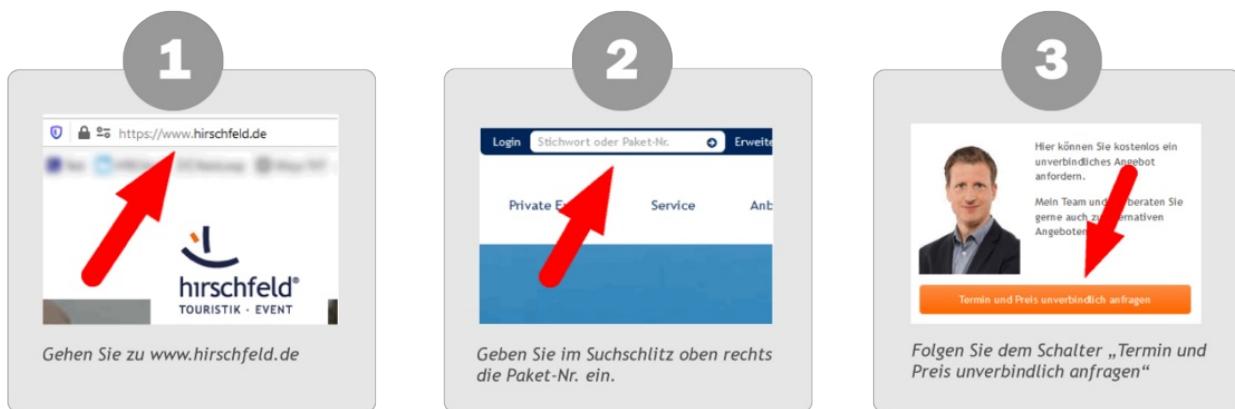
Zutreffen der Beschreibung:  5.00 von 5 Sternen

Erwartungen erfüllt?  5.00 von 5 Sternen

Persönliches Engagement:  5.00 von 5 Sternen

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0052364



Ein Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.