

Günter Mainka

„Erlebnismarketing - Kunden emotional gewinnen“



Programm-Idee

Günter Mainka ist erfolgreicher Unternehmer, Keynote Speaker, Moderator und ein gefragter Event- & Marketingexperte. Er wurde für seine innovativen Leistungen mehrfach mit begehrten Branchen-Awards, u. a. dem EVA Award des FME, ausgezeichnet. In der Veranstaltungsbranche wird er auch der Eventpapst genannt. Seine Beiträge als Autor und Journalist finden in Fachmagazinen und Büchern seit Jahren große Beachtung. Der lebhafte und humorvolle Vortragsstil sowie sein fundiertes Fachwissen prägen die Vorträge und Seminare von Günter Mainka. Er setzt neue und außergewöhnliche Techniken und Überraschungsmomente ein, um ein eindrucksvolles Erlebnis im Raum zu erzeugen. Er ist Mutmacher und Infotainer, dessen praxisnahen und leicht umsetzbaren Tipps vom Publikum sehr geschätzt werden. Er begeistert...

Paket-Nummer: 0502073

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Günter Mainka

„Erlebnismarketing - Kunden emotional gewinnen“

Beschreibung

THEMEN

Erlebnismarketing - Heb Dich ab oder Du bist weg

- Warum war früher nichts besser?
- Wie generiere ich Aufmerksamkeit bei Neukunden?
- Überleben im WWW-Wahnsinn
- Mehr Umsatz durch Kreativität

Digital Awareness - Emotional. Begeisternd. Einzigartig.

- Wie Sie digitale Erlebnisse für Kunden von heute und morgen schaffen
- Wie Sie mit Gamification Kunden spielerisch gewinnen

Die Macht der Kommunikation - Trends, Tipps und Ideen zur Kundengewinnung

- Interneterfolg selbst gemacht
- Von großen Marken lernen
- Die sieben Todsünden der Livekommunikation

Moderation von Events, Kongressen und Gala-Abenden

- Unterhaltsam und motivierend
- Schlagfertig und spontan
- Erfrischend und begeisternd

Talk in the dark - Dunkelvortrag mit Perspektive

- Wie Sie das Wesentliche erkennen und neue Perspektiven erhalten

INSPIRATION

„Als Zehnjähriger habe ich im Garten bereits meine erste ‚Geisterbahn‘ gebaut und am meisten hat mich ein Besuch 1987 im Disneyland Orlando geprägt, als ich merkte, wie gerne sich der Mensch verblüffen und überraschen lässt. Das war für mich Inspiration und Anlass, in den Event- und Marketingbereich zu gehen, um dort meine Vorstellungen von Erlebnis, Kreativität und Erlebnismarketing in der Realität umzusetzen. Ich liebe es, ausgestellte Ideen zu kreieren und Menschen zu begeistern.“

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen

★★★★★

4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★★	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★★	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Zusatzleistungen

- Tagessatz, Preis zzgl. MwSt.
Preis: 2.750,00 € p.P.

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Günter Mainka

„Erlebnismarketing - Kunden emotional gewinnen“

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0502073



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.