

## Referent

# Stimmung und Schwingung = Veränderung/Erfolg

Die Keynote zu René Rennefeld's erfolgreichem Buch DAS HIT-PRINZIP DER BRAIN-CHANGER Icebreaker, Energizer, Inspiration und Motivation. Leadership,...



## Programm-Idee

Jeder Mensch trägt kreatives Potenzial in sich. Führung und Vertrieb erfordern besonders viel davon. Mit Musik und Kreativität können Sie sich, Ihr Team und Ihr Unternehmen verändern! Der Erfolg von Führungskräften und Verkäufern hängt von Kreativität und Authentizität ab - wie bei einem Popstar. Mit 25 Jahren Erfahrung als Produzent vermittele ich neue Denkanstöße und helfe, Lösungen mit Energie zu schaffen. "Your Sound Of Success".







**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

## Referent

# Stimmung und Schwingung = Veränderung/Erfolg

Die Keynote zu René Rennefeld's erfolgreichem Buch DAS HIT-PRINZIP DER BRAIN-CHANGER Icebreaker, Energizer, Inspiration und Motivation. Leadership,...

Paket-Nummer: 0509976

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		20 - 2.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		1 Stunde
Mögliche Sprachen:		Deutsch, Englisch
Preis zzgl. MwSt:		ab 2.500,00 € pauschal

## Beschreibung

"Wir brauchen mehr Identifikation, Motivation, Empowerment.  
Wir haben so viel Geld in Coaching investiert und sehen zu wenig Veränderung.  
Unser Purpose und Employer Branding wird nicht gelebt.."  
So beginnen oft meine Klienten-Briefing-Gespräche.

Täglich mache ich die positive Erfahrung, dass die meisten Führungskräfte und Teams mittlerweile gut „durchgecoacht“ sind. In Interviews bemängeln jedoch bis zu 85% der Befragten die nicht oder nur ansatzweise Umsetzung der in diesen Sessions gewonnenen Erkenntnisse im Daily Business und hinterfragen den Zeit-, Kosten-, Nutzen-Effekt. Um diesen Umstand zu verändern, bedarf es keiner weiteren hohen Investitionen in Zeit und Honorare. Es braucht lediglich einen Impuls oder eine Erkenntnis, die mit einem emotionalen Erlebnis verknüpft ist, um den inneren Schalter von Logik auf Emotion umzuschalten.

Ich nenne es den Brain-Changer. Dazu nutze ich das, was jeden Menschen ohnehin den ganzen Tag umgibt: Musik. Die fünf goldenen Erfolgs-Faktoren aus der Musik, also alle wichtigen, emotionalen, inhaltlichen und strukturellen Informationen und Handlungen, lassen sich ableiten und durch die transformative Kraft der Musik auf Ihr bestehendes Wissen und Ihre Herausforderungen übertragen.

Das geht mit "DAS HIT-PRINZIP" in:

- \* 45-60 Minuten Keynote: energetisierend, motivierend, inspirierend (inkl. Live Purpose Performance)
- \* 60-90 Minuten Team-Building "Team-Commitment-Song" mit Live-Act und Live Recording.
- \* 3-6 Std Workshop Becoming ONE Team (inspired by U2) auf Basis der fünf Erfolgs-Faktoren der Musik. Auch in einem der weltweit legendärsten Tonstudios, im Berliner Hansa Studio und Meistersaal möglich.

DAS HIT-PRINZIP: Wie Sie Ihr Business und Ihr Team zu einem No1 Hit machen.

Jeder Erfolg basiert auf jedem einzelnen Player, Harmonie, Leidenschaft und Talent.

Wie bei einer Rockband, so in jedem Unternehmen, jedem Team.

Veränderung muss sein, aber wo kommen die Ideen her und wie sag' ich es den Mitarbeitern?

Wie erzeuge ich Motivation und Teamspirit?

Wie funktioniert das bei den Popstars? Einer erfolgreichen Band?

Die kreative Hit-Formel für Führungskräfte, Change, Team, Verkauf. Musikalische Metaphern bilden die Brücke zu Ihrem Team.

Interaktive Impuls-Keynote mit emotionalem Team-Finale, Kreation Ihrer Hit-Refrain-Zeile. -be the creative change!

Seit 14 Jahren teilt René Rennefeld, Musik-Manager/-Produzent/-Verleger/Autor

(H-Blockx, Schiller, Lou Bega/Mambo No5, Passion Fruit, Falco, Gummybear, Atrin Madani..)

seine Erkenntnisse aus dem Aufbau, der Karriere-Entwicklung und dem Umgang mit Stars und Bands, als kreativer Leadership Coach/Berater für

Unternehmen aus den verschiedenartigsten Branchen. (HEEL, GE, Orthomol, Signa Sports United, bmg, Hilti, Accenture, Algeline Pharma, URSA..)

Mit Unternehmern, Führungskräften und Teams nimmt er eine kreative und künstlerische Perspektive ein und inspiriert dabei durch die Anwendung metaphorischer Parallelen zur Musikwelt, zur gemeinsamen Gestaltung von Lösungen unternehmerischer Herausforderungen.

Die wichtigste Erkenntnis dabei: Egal, ob Unternehmer, Führungskraft, Musiker, Produzent oder im täglichen Leben: "Ihr Erfolgsrezept liegt in der Inspiration. Das ist die Basis für Ideen, Kommunikation, Teamplay, Eigenverantwortung, Freude und Erfolg."

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

## Referent

# Stimmung und Schwingung = Veränderung/Erfolg

Die Keynote zu René Rennefeld's erfolgreichem Buch DAS HIT-PRINZP DER BRAIN-CHANGER Icebreaker, Energizer, Inspiration und Motivation. Leadership,...

## Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

## Wichtige Hinweise

Gute Bestuhlung ist nötig, da die Teilnehmer am Ende darauf stehen werden.

## Leistungen inkl.

- Keynote und Liveact

## Zusatzleistungen

- Company Song Liverecording  
Gemeinsam mit den Vocal Coaches singen Sie Ihren Teamhit  
Preis: auf Anfrage

**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

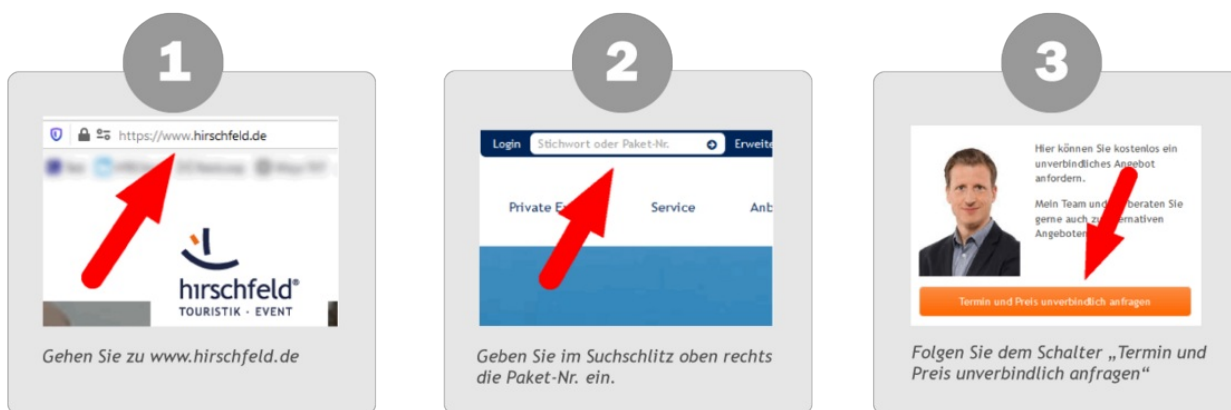
## Referent

# Stimmung und Schwingung = Veränderung/Erfolg

Die Keynote zu René Rennefeld's erfolgreichem Buch DAS HIT-PRINZP DER BRAIN-CHANGER Icebreaker, Energizer, Inspiration und Motivation. Leadership,...

**Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können**

**www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0509976**



**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.