

Frank Asmus

"IMPACT! Wie Sie sich und andere überzeugen"



Programm-Idee

Frank Asmus gilt als führender Experte in Europa für Führungskommunikation und Strategische Kommunikation. Er vereint die Qualitäten eines Regisseurs, Top Executive Coaches, Kommunikationsberaters und Bestseller-Autors in seiner Person und teilt sein Fachwissen als Kommunikationsexperte an der renommierten Technischen Universität Berlin. Seine beeindruckende Klientel erstreckt sich von Konzernvorständen und Geschäftsführern bis hin zu aufstrebenden Unternehmen sowie Marketing- und Vertriebsteams. Frank Asmus ist ein geschätzter Berater für weltweit führende Marken, die erfolgreichsten DAX-Konzerne, zahlreiche Hidden Champions und renommierte Start-ups. Als "Meistermacher" wurde er vom Magazin Focus bezeichnet, was seine Expertise in Führungskommunikation und Strategischer Kommunikation...

Paket-Nummer: 0512343

Region:  Gesamt-Deutschland

Teilnehmer:  10 - 2.000 Teilnehmer

Verfügbarkeit:  ganzjährig

Dauer:  1.5 Stunden

Mögliche Sprachen:  Deutsch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Frank Asmus

"IMPACT! Wie Sie sich und andere überzeugen"

Beschreibung

THEMEN

LEADING WITH IMPACT!

Führungskommunikation im digitalen Zeitalter
(Zielgruppe: Führungspersonen)

Vom Führen zum Steuern -

Wie Sie einfache kognitionspsychologische Prinzipien nutzen können, um deutlich mehr Impact als Führungsperson zu haben

Warum es ein Muss ist, in digitalen Zeiten, die Führungskommunikation grundsätzlich zu verändern, um weniger Stress zu haben und mehr Wirksamkeit zu erzielen

Wie Sie den notwendigen Kulturwandel in Ihrem Unternehmen vorantreiben, um Digitalisierung, die Herausforderungen der Welt und den demografischen Wandel zu meistern, um Mitarbeiter zu halten und neue Talente anzuziehen

THE POWER OF INFLUENCE -

Strategische Kommunikation im digitalen Zeitalter
(Zielgruppe: Marketing und Vertrieb)

Was strategische Kommunikation bedeutet und warum es heute für jedes Unternehmen unverzichtbar ist

Egal ob Präsentation, Pitch, Product Launch, Vertriebs- oder Unternehmenskommunikation erfahren Sie die kommunikationspsychologischen Prinzipien für herausragenden Erfolg

IMPACT! Wie Sie sich und andere überzeugen -

The Power of Influence

(dieser Vortrag richtet sich an alle Menschen)

Erfahren Sie die Schlüssel für geschäftlichen wie persönlichen Erfolg

Wie Sie mit wirksamen Storytelling Menschen emotional berühren und gewinnen

moderne Erfolgspychologie Erkenntnisse - Was uns und andere im Leben steuert und wie wir darauf gezielt Einfluss nehmen können

Alle Themen sind auch als virtuelle Keynote möglich. Frank Asmus verfügt über ein eigenes professionelles Studio.

Weiteres Thema:

PUBLIC SPEAKING MASTERCLASS -

Von der Pitch-Präsentation bis zur großen Keynote
(4 - 6 Stunden)

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen



4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:		4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:		4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:		5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:		5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?		5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:		5.00 von 5 Sternen

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Frank Asmus

"IMPACT! Wie Sie sich und andere überzeugen"

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0512343



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.