

Felix Beilharz

"Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert!"



Programm-Idee

Felix Beilharz, von RTL als "einer der führenden Berater für Online- und Social-Media-Marketing" gepriesen und von der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung zu den "besten Rednern Deutschlands" gezählt, ist ein renommierter Diplom-Wirtschaftsjurist, der sich leidenschaftlich für die Möglichkeiten der Digitalisierung in Unternehmen einsetzt. Mit insgesamt elf veröffentlichten Büchern, von denen einige außergewöhnlicherweise in die Top 20 der Amazon-Bestsellerliste für Fachbücher aufstiegen, hat er sich als einflussreicher Akteur etabliert. Die Fachzeitschrift w&v ehrt ihn als einen der "Top-Influencer im Online-Marketing" und einen "digitalen Meinungsmacher, den man kennen sollte". Sowohl die ZEIT als auch die Süddeutsche Zeitung bezeichnen ihn als den "Online-Experten". Felix Beilharz lehrt...

Paket-Nummer: 0512345

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 10 - 2.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch, Englisch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Felix Beilharz

"Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert!"

Beschreibung

THEMEN

Mitarbeitergewinnung in digitalen Zeiten

Warum das traditionelle Recruiting tot ist und was heute wirklich funktioniert

Wie Azubis, Fach- und Führungskräfte sich digital durchs Netz bewegen - und wie Unternehmen sie dort finden

Wie Unternehmen über digitale Medien eine unschlagbare Employer Brand aufbauen

„TikTok, Bibi, Gronkh & Co. - Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert!“

Eine multimediale Reise durch den digitalen Alltag der Generationen Y und Z

So ticken die Kunden und Mitarbeiter von morgen

Was Unternehmen tun müssen, um nicht den Anschluss zu verlieren

Marketing der Zukunft

Marketing von Früher über Heute zum Morgen

Wie KI, AI und VR die Welt verändern

Welche Fähigkeiten Unternehmer und Marketingprofis jetzt brauchen

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen		4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:		4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:		4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:		5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:		5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?		5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:		5.00 von 5 Sternen

Felix Beilharz

"Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert!"

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0512345



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.