

Andrea Grudda

Selbst wenn du durch KI am Ende nur einen Mitarbeitenden hast, wird dieser sich fragen, was du für ein Mensch bist. Welchen Charakter du hast.



Programm-Idee

Character Proof - welchen Charakter man als Führungskraft haben sollte Humor, Geduld, Regenerationsfähigkeit, Großzügigkeit und Mut Warum benötigen wir neue Charaktereigenschaften? Was muss ich tun und wie soll ich sein? Wie verändere ich meine Organisation, damit Teams effektiv sind und Menschen gerne mit mir arbeiten? KI vs. Mensch - Human Service & Human Leading Was müssen wir können, wenn KI besser ist als wir? Was erwarten Mitarbeitende und Kunden von uns? Wie das tägliche Benutzen von Endgeräten den Umgang verändert Wie können Sie einfach und schnell reagieren, um umsetzungsfähig zu werden? KI und ChatGPT, ein Segen für diejenigen, die sie beherrschen Future Day - ein Strategietag für Ihr Unternehmen Impulse und neuen Input für Sie und Ihr Team Mit was muss man...

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Andrea Grudda

Selbst wenn du durch KI am Ende nur einen Mitarbeitenden hast, wird dieser sich fragen, was du für ein Mensch bist. Welchen Charakter du hast.

Paket-Nummer: 0513117

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch, Englisch

Beschreibung

Andrea Grudda beschäftigt sich mit Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und ist Strategin, Autorin und Speakerin mit Begeisterung. In ihren Vorträgen kombiniert sie Wissenschaft, Lifestyle und Umsetzungsstärke und fasziniert ihre Teilnehmer mit einem Feuerwerk von praxisnahen Beispielen aus der "modernen Welt". Seit über zehn Jahren ist sie etabliert in den unterschiedlichsten Branchen. Dabei begleitet sie Unternehmen bei der Transformation in die neue Welt. Sie hat ein großes Talent und den Instinkt zu erkennen, "was kommt auf uns zu" und versteht genau, wie sich Menschen, Gesellschaften und Kunden entwickeln und verhalten. Ob generelle gesellschaftliche Veränderungen, zeitgemäßer Verkauf oder neue Kommunikation - durch ihre Arbeit an verschiedenen Akademien und Universitäten und die enge Zusammenarbeit mit starken Unternehmen ist dieses praxisnahe und fundierte Wissen möglich.

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen



4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:		4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:		4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:		5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:		5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?		5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:		5.00 von 5 Sternen

Wichtige Hinweise

TECHNIK

Folgende technische Unterstützung wird vom Referenten benötigt: Beamer
Es sind Ton- oder Filmaufnahmen in der Präsentation vorhanden
Betriebssystem: Apple

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Andrea Grudda

Selbst wenn du durch KI am Ende nur einen Mitarbeitenden hast, wird dieser sich fragen, was du für ein Mensch bist. Welchen Charakter du hast.

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

[www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0513117](https://www.hirschfeld.de)



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.