

## Walter Gunz

„Führen heißt Dienen“



### Programm-Idee

Walter Gunz begann seine Karriere als Abteilungsleiter bei Karstadt und gründete 1979 den heute größten Elektromarkt-Riesen Europas, Media Markt. Mit seiner Devise, dass Vertrauen Qualität hervorbringt und Freude und Anerkennung zum erfolgreichen Handeln führen, leitete er seine einst 22.000 zufriedenen Mitarbeiter. „Man darf den Menschen nicht zurechtschleifen, dann wird er immer kleiner“ - der Verlust der Individualität führt zu freudlosen Mitarbeitern, denn Erfolg erzielt man nur, „wenn man eine Sache ganz und mit Überzeugung macht“. Heute beschäftigt sich der studierte Philosoph mit den großen Fragen des Lebens - Liebe, Glaube und Hoffnung - und brachte 2017 das Buch „Das Geschenk“ heraus. Für ihn zählt kein materieller Reichtum und er ist der Überzeugung, dass Geld und Erfolg weder...

Paket-Nummer: 0513120

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 ab 10 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch, Englisch

**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

## Walter Gunz

„Führen heißt Dienen“

### Beschreibung

#### THEMEN

Erfolgsfaktor Unternehmenskultur - Wie Sie mit Werten Mehrwert schaffen

- Wie Sie eine angstfreie Kultur erzeugen und unbegrenzte Kreativität freisetzen
- Wie Sie Mitarbeitern Vertrauen schenken und verantwortliches Wirken erhalten
- Wie Sie mit gemeinsamen Visionen und Zielen die Energie für Unternehmenswachstum erzeugen
- Wie Ihre Unternehmenswerte von innen nach außen wirken

Die DNA für Unternehmenserfolg - Von der Elektroabteilung zum Weltmarktführer

- Wie man ohne Geld ein Milliardenunternehmen aufbaut
- Wie man ein guter Chef wird
- Wie Verantwortung zum größten Erfolgsfaktor wird
- Freiheit war die Gründungsidee des Media Markts - Was Sie daraus lernen können

Erfolgsfaktor Persönlichkeit - Wie der Glaube Berge versetzen kann

- Denken, Ursache und Wirkung. Wie Ihre Erwartungen Ihr Schicksal gestalten
- Die Zukunft ist nicht die Verlängerung der Vergangenheit
- Die Summe Ihrer persönlichen Entscheidungen prägt die Zukunft
- Wie Empathie und Kreativität zur entscheidenden Kraft der kommenden Zeit werden

Weitere Themen:

Zeitalter des Bewusstseins – Was kommt, was geht?

- Wie man sich von subjektiven Werten befreit

Digitalisierung- wie Sie die Vision im Blick behalten und sich nicht in Details verlieren

### Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen

★★★★★

4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★★	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★★	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

## Walter Gunz

„Führen heißt Dienen“

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

[www.hirschfeld.de](http://www.hirschfeld.de) - Paket-Nr. 0513120



**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.