

Referent

Armin Iskander

"Think Digital - Produktinnovation ist kein Zufall"



Programm-Idee

Think Digital - Vom Handlungsdruck zum Umsetzungserfolg Wie Sie in Ihrem Unternehmen weitere Digitalisierungspotenziale erkennen Wie Sie Schritt für Schritt Ihre Digitalisierungspotenziale in Etappenziele aufteilen Wie Sie Ihre Customer Journey digitalisieren, mehr Umsatz generieren und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit steigern Wie Sie Ihr aktuelles Geschäftsmodell mit einem disruptiven Digitalansatz neu beleben Think Customer - Kunden verstehen, begeistern und den maximalen Kundenwert realisieren Wie Sie erkennen, was Kunden wirklich wollen Wie Sie die Kundenbedürfnisse an jedem Kontaktspunkt perfekt erfüllen und damit begeistern Wie Sie mit einer zielgenauen Befriedigung der Kundenbedürfnisse den maximalen Kundenwert für Ihr Unternehmen realisieren: Kunden, die...

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Armin Iskander

"Think Digital - Produktinnovation ist kein Zufall"

Paket-Nummer: 0513167

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch, Englisch

Beschreibung

Armin Iskander, Dipl.-Informatiker, ist Unternehmer aus Leidenschaft und ein Experte, wenn es um Umsetzung von Produkt- und Kundenideen im Unternehmen geht. Er startete seinen Karriereweg bei Roland Berger & Partner und gründete 2005 Iskander Business Partner. Heute ist er CEO, Aufsichtsrat und Investor. Im Tagesgeschäft ist er als Unternehmensberater tätig. Zu seinen Kunden zählen sowohl namhafte Start-ups und mittelständische Unternehmen als auch internationale Konzerne. In Seminaren und Vorträgen begeistert er seine Teilnehmer mit einem Feuerwerk an Innovationsbeispielen und seiner Fähigkeit, diese auf die Situation vor Ort in Echtzeit anzupassen. Armin Iskander macht Mut, disruptiv zu Denken und zeigt konsequent die Chance anstatt das Risiko auf.

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen



4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:		4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:		4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:		5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:		5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?		5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:		5.00 von 5 Sternen

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Armin Iskander

"Think Digital - Produktinnovation ist kein Zufall"

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0513167



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.