

Referent

Matthew Mockridge






„Der giftigste Satz, der im Unternehmen fallen kann: `Das haben wir schon immer so gemacht!`“



Programm-Idee

Als Spross der bekannten "Mockridge-Familie" landet Matthew natürlich auch im Unterhaltungsgeschäft und entwickelte mit seiner revolutionären Event-Idee NEONSPLASH®, auf den 13m² seiner Studentenbude, einen internationalen Start-up Erfolg, den er in über 60 Städte expandierte! Der Jungunternehmer wurde damit in der internationalen Start-up Szene über Nacht berühmt. Die Geschichten und das System hinter diesem Erfolg teilt der halb-Kanadier, halb-Italiener, gerne auch in Cap und Turnschuhen, in seiner Hauptrolle als Gründercoach der TV-Serie „START-up!“, seinem SPIEGEL-Bestseller DEIN NÄCHSTES GROSSES DING (2016, GABAL Verlag), seinem iTunes #1 Business Podcast Smart Entrepreneur Radio (3 Mio. + Downloads, Stand 1.2018) sowie in Vorträgen und Seminaren für Firmen wie VAPIANO®, Shell,...

Paket-Nummer: 0513177

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		ab 10 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:		Deutsch, Englisch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Matthew Mockridge

„Der giftigste Satz, der im Unternehmen fallen kann: `Das haben wir schon immer so gemacht!`“

Beschreibung

THEMEN

Next Generation Leadership

- High-Profile-Kunden und Unternehmen sind mit High-Profile-Veränderungen konfrontiert
- Next Generation Leadership ist nötig, um neue Leader zu finden, binden, führen und zu entwickeln
- Die Gen-Y und Gen-Z lebt, arbeitet, kommuniziert und konsumiert völlig anders

Start-up

- In jedem großen Konzern steckt ein schnelles, agiles und innovatives Start-up, wenn eine neue Perspektive gewählt wird
- Wer neue Ergebnisse will, muss neue Dinge tun. Die Leader von morgen wollen dabei Zugang finden zu ihrer Kreativität, zu Sinn und zu authentischer, langfristiger Motivation aus Überzeugung (aka Gründergeist bzw Start-up-Spirit).
- Nicht die Großen fressen die Kleinen, sondern die Schnellen fressen die Langsamen

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Wichtige Hinweise

Folgende technische Unterstützung wird vom Referenten benötigt: Beamer

Es sind Ton- oder Filmaufnahmen in der Präsentation vorhanden

Der Referent wünscht folgende Art von Mikrofon ab 30 Personen: Headset

Betriebssystem: Apple

Sonstiges:

Gerne Headset, präferiert ist Sennheiser HSP 2/4, Countryman H6 Omni W6 Tan Shure

Referent

Matthew Mockridge

„Der giftigste Satz, der im Unternehmen fallen kann: `Das haben wir schon immer so gemacht!`“

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0513177



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.