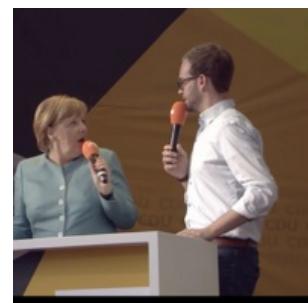
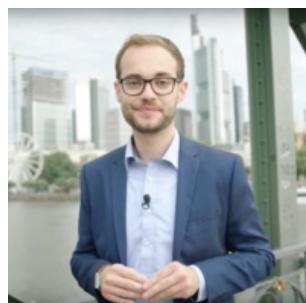


Keynote: Die neue Rhetorik 4.0

Lesen und schreiben lernt man in der Schule. Richtig sprechen und präsentieren lernen Sie bei Tim Lauth!



Programm-Idee

Proud to get Laut(h) Entdecken Sie die neue Rhetorik: Authentizität, Sympathie, Wertschätzung sind Schlagworte zielführender gekonnter Moderation. Dabei schlummern diese Fähigkeiten bereits in uns. Beim Sprechen vor Publikum muss man diese Anlagen jedoch wieder in den Vordergrund bringen. Und das ist einfacher als Sie denken.

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Keynote: Die neue Rhetorik 4.0

Lesen und schreiben lernt man in der Schule. Richtig sprechen und präsentieren lernen Sie bei Tim Lauth!

Paket-Nummer: 0514247

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 10 - 500 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1 Stunde
Mögliche Sprachen:	 Deutsch
Preis zzgl. MwSt:	 ab 2.280,00 € pauschal

Beschreibung

Ziel:

Bei dieser "Mitmach-Keynote" erhalten Sie in einem ca. 45-minütigen Vortrag einen Einblick in die Kunst des Sprechens und des Präsentierens. Für einen selbstbewussten Auftritt in Beruf und Alltag!

Tim Lauth:

Aus der Praxis für die Praxis: Durch die mehr als 10 jährige Erfahrung als Moderator für Radio, TV und Bühne sowie als Sprecher für Hörfunkwerbung weiß Tim Lauth seine Stimme und Körpersprache gekonnt einzusetzen.

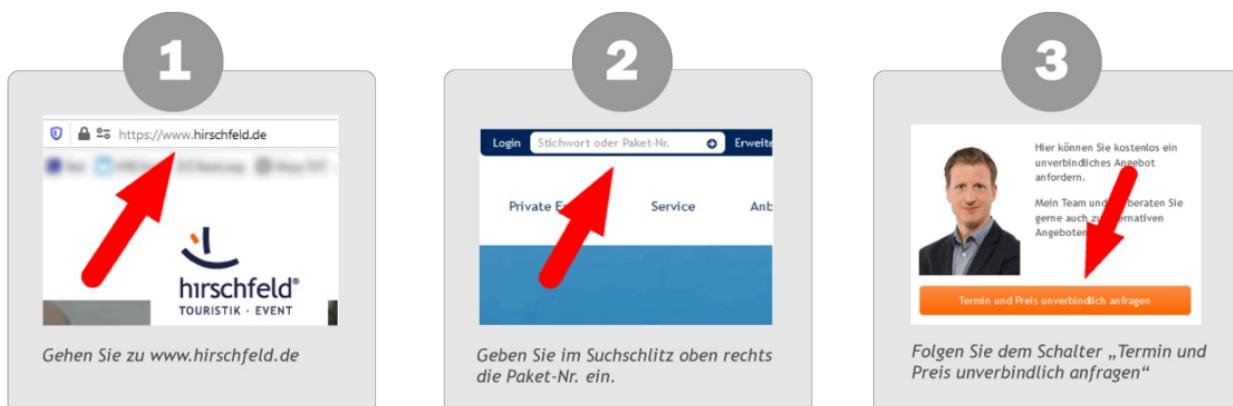
Viele Großunternehmen schätzen seine Expertise: U.a. Deutsche Telekom AG, Nintendo of Europe GmbH, CDU-Deutschlands (Moderationen mit Dr. Angela Merkel), DFB-TV, Agentur für Arbeit, Hessenmetall u.v.m.

Leistungen inkl.

- Inklusive Anreise innerhalb der Bundesrepublik Deutschland

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0514247



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.