

Referent

Diversity authentisch (er)leben


Wissen wir als Unternehmen, was uns an Umsatz verloren geht wenn wir Kunden - und was wir an Potenzial verlieren, wenn wir Mitarbeiter*innen mit...



Programm-Idee

Als Keynote-Speaker für Veranstaltungen bei Firmen und Organisationen. Diversity, Vielfalt, Inklusion, Trans, Transpersonen

Paket-Nummer: 0514379

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		25 - 500 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		1 Stunde
Mögliche Sprachen:		Deutsch
Preis zzgl. MwSt:		ab 1.490,00 € pauschal

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Diversity authentisch (er)leben

Wissen wir als Unternehmen, was uns an Umsatz verloren geht wenn wir Kunden - und was wir an Potenzial verlieren, wenn wir Mitarbeiter*innen mit...

Beschreibung

Das Thema „Diversity“ (Vielfalt) nimmt im gesellschaftlichen Leben, der Politik, in den Unternehmen - am Arbeitsplatz, den Schulen und den Familien einen immer größeren Raum ein und gewinnt zunehmend an Bedeutung.

In einer globalisierenden Welt, die immer mehr zusammenwächst, ist die Akzeptanz der Vielfalt ein Garant für wirtschaftliches Wachstum und nicht zuletzt für ein friedliches Miteinander. Auch und gerade Unternehmen sind heute keine rein homogene Gemeinschaft mehr - sie leben von einer heterogenen Entwicklung - ohne Vorurteile.

Die Integration von Menschen aus anderen Kulturen, mit anderen religiösen Hintergründen, von Minderheiten, mit Handikaps (Behinderungen) und anderer sexueller Identität ist nicht nur eine gesellschaftliche Verpflichtung, sondern eine menschliche und wirtschaftliche Notwendigkeit. Dabei gilt es aber nicht nur, die Betroffenen mit Achtung und Respekt zu begegnen, sondern vor allem durch vorurteilsfreies Handeln zu integrieren und deren Stärken zu fördern.

Ein Unternehmen lebt von einer vielschichtigen Kundschaft und Mitarbeiter*innen mit unterschiedlichen Persönlichkeiten. All diesen Menschen (intern und extern) vorurteilsfrei zu begegnen, sie zu fördern und zu unterstützen, ist nicht nur eine große Herausforderung - es sichert das fruchtbare Miteinander und die Zukunft des Unternehmens. Es sichert Kreativität und Innovation.

Nur, wer könnte besser über die besondere Situation des „Anderssein“ berichten und sprechen - als eine Betroffene?

Alex Dickschat ist selbst seit mehr als 25 Jahren Unternehmensberaterin für KMU's mit einer Handelsvertretung und von Geburt an hochgradig sehbehindert, sie hat eine transidente Identität und hat Kinder aus Brasilien (dunkle Hautfarbe) adoptiert. In ihren Vorträgen erzähle ich ebenso humorvoll wie nachdenklich über ihre Erfahrungen, Erlebnisse und vermittelt inspirierendes und zukunftsweisendes Wissen. Dabei ist es ihr Ziel aufzuzeigen was Unternehmen an Umsatz und Potential verlieren, wenn sie Kunden und Mitarbeiter*innen nach ihrer Äußerlichkeit beurteilen. Aber auch, wie wir Toleranz als Bereicherung der eignen Persönlichkeits- und Unternehmensentwicklung erfahren können, wenn wir uns von unseren Vorurteilen befreien.

Alex kann im Rahmen unterschiedlicher Fortbildungsmaßnahme bzw. Veranstaltungen Ihr Engagement im Bereich "DIVERSITY im Marketing und Vertrieb" durch Vorträge und Work-Shops bereichern und unterstützen.

„Erfolgsfaktor Toleranz: DIVERSITY authentisch (er)leben

Wichtige Hinweise

Alex Dickschat ist seit vielen Jahren als Unternehmensberaterin, Sprecherin und Autor tätig - und, persönlich in allen drei Bereichen der DIVERSITY-Definition (Behinderung, andere Kulturen und andere sexuelle Identität) betroffen.

Leistungen inkl.

- Vortrag: DIVERSITY authentisch (er)leben
Wie Unternehmen vorurteilsfrei mehr Umsatz erzielen und mehr Potenzial von Mitarbeiter*innen erhalten.

Zusatzleistungen

- Work-Shop: DIVERSITY im Marketing und Vertrieb
Durch eine gezielte - vielfältig offene - Ausrichtung werden neue Zielgruppen erschlossen und bestehende Kundenkontakte zusätzlich aktiviert. Der Work-Shop wird auf das jeweilige Unternehmen individuell ausgerichtet und gemeinsam werden speziell für die jeweilige Zielgruppe Lösungen erarbeitet.
Preis: auf Anfrage

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Diversity authentisch (er)leben

Wissen wir als Unternehmen, was uns an Umsatz verloren geht wenn wir Kunden - und was wir an Potenzial verlieren, wenn wir Mitarbeiter*innen mit...

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0514379



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.