

Referent

Francois Cochard

Was Rockstars erfolgreich macht, funktioniert auch für Ihr Unternehmen.



Programm-Idee

Francois Cochard ist Unternehmer, Trainer für Marken- & Geschäftsentwicklung und Inhaber der Firma Markenregistrierung.ch GmbH - oder ganz einfach: Er ist «der Markenmentor». Nach seiner Tätigkeit im Marketing der Premiummarke American Express gründete er eine Konzert- und Künstlerpromotionsfirma, die sehr schnell zum führenden Schweizer Veranstalter in seiner Musiksparte wurde. Er baute zahlreiche Künstler und Eventkonzepte auf und veranstaltete über 1.000 Events und Konzerte. Dazu gehörte z. B. der Aufbau der Erfolgsband Unheilig in der Schweiz. Aus all seinen Erfahrungen in der Entwicklung von Marken, Rockstars, Events und Unternehmen ist das ROCKSTAR PRINZIP® entstanden, ein Geschäftsentwicklungsprogramm für Unternehmen. Denn was Rockstars erfolgreich macht, funktioniert auch für...

Paket-Nummer: 0518214

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		ab 10 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		1 Stunde
Mögliche Sprachen:		Deutsch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Francois Cochard

Was Rockstars erfolgreich macht, funktioniert auch für Ihr Unternehmen.

Beschreibung

„Rockt Ihre Marke Ihr Business?“

- Welche Rolle Ihre Marke für Ihre Firma spielt
- Was Sie von AC/DC, KISS, Boney M. und Unheilig für Ihr Geschäft lernen
- Wie Sie mit einer starken Marke viel Geld verdienen können

„Das Rockstar Prinzip® - Was Rockstars erfolgreich macht und wie diese Erfolgsprinzipien auch für Ihr Unternehmen funktionieren“

- Wie Sie starke Botschaften komponieren und inszenieren
- Wie Sie sich und Ihr Unternehmen ins Scheinwerferlicht stellen und Ihre Aufmerksamkeit deutlich erhöhen
- Wie Sie den Gesamtauftritt Ihres Unternehmens als Erlebnis in Szene setzen, Kunden begeistern und anziehen

„Erfolgsfaktor Vision - Wie Sie mit der richtigen Botschaft Geschichte schreiben“

- Wie Sie die emotionalen Erfolgstreiber Ihres Unternehmens identifizieren und bewusst einsetzen
- Wie Sie das Feuer der Leidenschaft entfachen und Ihre Mitarbeiter zum Botschafter Ihrer Marke werden
- Wie Sie Ihre Marke emotional verankern, Ihre Kunden begeistern und sie zu Fans machen

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4,67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

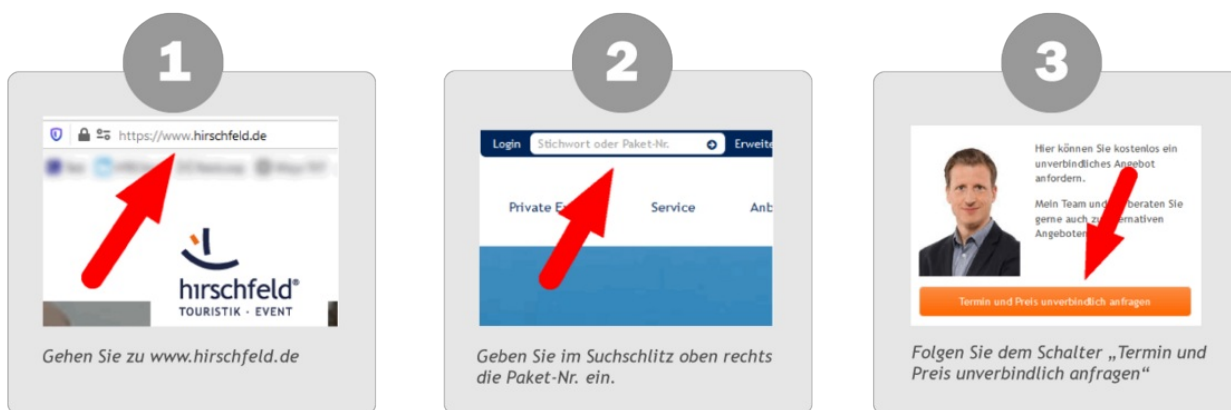
Referent

Francois Cochard

Was Rockstars erfolgreich macht, funktioniert auch für Ihr Unternehmen.

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0518214



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.