

Randy Morales

Starke Marken haben echte Beziehungen!



Programm-Idee

Fast 15 Jahre hatte Randy Morales auf diesen Moment gewartet. 15 Jahre immer wieder nach Antworten gesucht. Wo ist sein Vater? Starr saß er am 02.11.2010 vor seinem MacBook und beobachtete diese leuchtend rote Eins bei Facebook. Er hatte gerade eine Nachricht bekommen und damit geschafft, was ihm die ganzen Jahre nicht gelungen war. Er hatte seinen Vater auf Facebook wiedergefunden. Ihm nach langem Zögern eine Nachricht geschrieben, und nun hat er geantwortet ... Damals begriff er, welche Stärke und Reichweite in Sozialen Netzwerken steckt. Heute hilft er als Experte für Soziale Netzwerke Unternehmen, sich im Dschungel aus Facebook, Instagram und Co. zurechtzufinden. Er findet gemeinsam mit seinen Kunden die Netzwerke, die zu ihnen passen. Er beantwortet Fragen, die sie sich immer schon...

Paket-Nummer: 0518260

Region:  Gesamt-Deutschland

Teilnehmer:  ab 10 Teilnehmer

Verfügbarkeit:  ganzjährig

Dauer:  1 Stunde

Mögliche Sprachen:  Deutsch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Randy Morales

Starke Marken haben echte Beziehungen!

Beschreibung

Starke Marken haben echte Beziehungen

- Deine Community ist wichtiger als dein Werbe-Budget!
- USP versus UAP - Nicht seriös, sondern authentisch sein!
- "Was gibt's heute zum Mittag?" Wen interessiert das eigentlich?

Make every second count! - Talente zwischen TikTok, SnapChat & Instagram

- Warum wir uns bei der Generation Z bewerben
- Das Märchen von den faulen Teenagern 2.0
- Mit iPhone & Apps zum kompletten Marketing

Facebook ist so outdated!

- Welche Netzwerke heute noch was bringen
- Warum gute Unternehmen mit dem Mainstream gehen
- Shitstorm - Her damit oder bloß weg

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen		4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:		4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:		4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:		5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:		5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?		5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:		5.00 von 5 Sternen

Einzelheiten zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Randy Morales

Starke Marken haben echte Beziehungen!

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

[www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0518260](https://www.hirschfeld.de)



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.