

Stefan Suchanek

Neuroästhetik: Die Psychologie der Bevorzugung



Programm-Idee

Neuroästhetik - Die Psychologie der Bevorzugung. Erfahren Sie, wie belohnende Reize, evolutisch vorteilhafte Muster und hormonell wirksame Atmosphären unser Unterbewusstsein lenken, unsere Entscheidungen erleichtern und unser Empfinden und unser Handeln prägen. Staunen - The Science of Awe. Entdecken Sie, wie das Staunen als zweitschönste Emotion nach der Liebe das Mindset verändert, Menschen bewegt - und wie Sie es gezielt auslösen können. Schönheit - Mehr als ein oberflächlicher Reiz. Lernen Sie, warum Schönheit nicht nur verzaubert, sondern Bindung, Begehrlichkeit und Erinnerung in Kopf und Herz nachhaltig verankert. Die Vermessung der Emotion. Verstehen Sie, was Emotionen wirklich sind, welche Kraft sie für Gesellschaft und Wirtschaft entfalten - und wie man sie bewusst...

Paket-Nummer: 0521521

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Stefan Suchanek

Neuroästhetik: Die Psychologie der Bevorzugung

Beschreibung

Stefan Suchanek, Neuroästhetiker, Designer, Dozent und Speaker, studierte Interior Design, Fotografie sowie Wirtschaftspsychologie. Viele Jahre arbeitete er als Szenograf und TV-Moderator beim Bayerischen Fernsehen. Als strategischer Inspirator & Architekt, Referent & Hochschuldozent blickt er mit seinem Wissen der Wirtschafts-, Wahrnehmungs- und Kommunikationspsychologie auf das neue Kapital der Zukunft: Der Mensch...und seine Bedürfnisse! Durch die wissenschaftliche Bestätigung, daß ästhetische Reize durch ihre hormonelle Wirkung das Wohlbefinden und die Motivation von Menschen beeinflussen oder sogar prognostizierbar machen, lernen wir, unsere Wahrnehmung besser zu verstehen und anzuwenden - also, welche Prozesse das Kunden- oder Mitarbeitergehirn bevorzugt verarbeitet und welchen Einfluss das sogenannte "ästhetische Empfinden" auf wichtige Entscheidungen und unser ökonomisches Verhalten hat. Faktoren, die ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken: Da diese entscheidend zur Bindung von Kunden und Mitarbeitern und zum wirtschaftlichen sowie nachhaltigen Erfolg Ihres Unternehmens beitragen.

Stefan Suchanek inspiriert und begleitet namhafte, verantwortungsbewusste und eigenverantwortliche Unternehmen, die Wert auf menschlichen, nachhaltigen & wirtschaftlichen Erfolg legen.

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen  4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:		4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:		4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:		5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:		5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?		5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:		5.00 von 5 Sternen

Einzelheiten zur Inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Stefan Suchanek

Neuroästhetik: Die Psychologie der Bevorzugung

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0521521



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.