

Thomas Tornatzky M.A.

MARKE. MACHT. UMSATZ.



Programm-Idee

Themen: MARKE. MACHT. UMSATZ. Dieser Vortrag zeigt, wie Marke zu Macht wird und wie diese Macht in messbare finanzielle Ergebnisse umgesetzt werden kann. Eine wesentliche Lektion für jedes Unternehmen, das in der heutigen dynamischen Geschäftswelt florieren möchte. DIE MACHT DES STORYTELLINGS Die Fähigkeit, Menschen für Ideen oder die angebotenen Leistungen zu begeistern, gehört heutzutage zu den wichtigsten Zukunftskompetenzen von Führungskräften. Diese Keynote vermittelt die Fähigkeit, Botschaften besser zu kommunizieren. KI - DIE REVOLUTION DES MARKETINGS In dieser Keynote entdecken die Teilnehmer, wie die Integration von KI nicht nur die Marketinglandschaft verändert, sondern vor allem noch nie dagewesene Möglichkeiten für Wachstum und unternehmerischen Erfolg eröffnet. ...

Paket-Nummer: 0521555

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch, Englisch

Beschreibung

Der heutige Agenturchef, Serial Entrepreneur und Start-up-Investor hat mit seinen über 15 Jahren Praxiserfahrung bereits Hunderten Unternehmen zu einer erfolgreichen Positionierung auf den unterschiedlichsten Märkten verholfen. Seine Spezialgebiete sind dabei die Bereiche Corporate Branding, Employer Branding und Personal Branding. Sein Ziel ist es, Unternehmen mit kreativer Intelligenz, innovativer Methodik und mit systematischer Planung der relevanten Markenkontaktpunkte eine differenzierte Identität zu verschaffen und so zu größerem unternehmerischem Erfolg zu führen. In seinen Vorträgen und Seminaren begeistert er sein Publikum durch seine charmante und authentische Art und Weise. Die Mission: das Publikum zu inspirieren, wichtige Impulse zu setzen - Alles auf Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse und jahrelangem Praxis-Know-How.

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Thomas Tornatzky M.A.

MARKE. MACHT. UMSATZ.

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen  4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:  4.00 von 5 Sternen

Vollständigkeit der Leistungen:  4.00 von 5 Sternen

Freundlichkeit des Personals:  5.00 von 5 Sternen

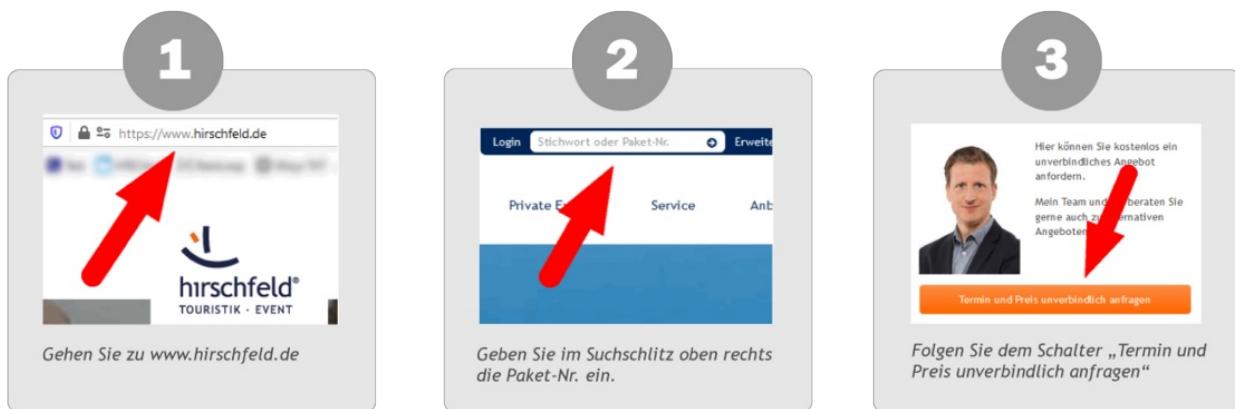
Zutreffen der Beschreibung:  5.00 von 5 Sternen

Erwartungen erfüllt?  5.00 von 5 Sternen

Persönliches Engagement:  5.00 von 5 Sternen

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0521555



Ein Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.