

Wolfgang Auinger

"Erfolgsfaktor Kundenerlebnis - Wie Sie mit Geschichten Menschen begeistern und gewinnen"



Programm-Idee

THEMEN KundenFaszination - Wie Kunden zu Fans Ihrer Marke werden Wie Sie die individuellen Bedürfnisse Ihrer Kunden erkennen Wie Sie Erlebnisse schaffen, die sich nachhaltig emotional bei Ihren Kunden verankern Wie Sie sicherstellen, dass aus zufriedenen Kunden begeisterte Stammkunden werden Storytelling - Wie Sie mit Geschichten Kunden in den Bann ziehen Wie Sie emotionale Erlebniswelten kreieren und einzigartig werden Wie Sie unter Einbindung Ihrer Kunden schneller und leichter Ihre Produkte präsentieren und verkaufen Wie Sie mit der richtigen Kommunikationsstrategie Kunden zu Botschaftern Ihrer Marke machen GenussFaszination - Wie Sie sich täglich Ihre eigenen Glücks- und Erfolgsmomente schaffen Wie Sie im Zeitalter der Digitalisierung und der "Zuvielisation" den...

Paket-Nummer: 0523873

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch, Englisch

Beschreibung

Wolfgang Auinger, Gastrosof, Dozent, Austriaguide und Unternehmer aus Leidenschaft, leitet seit 32 Jahren Studien-, Kultur- und Gourmetreisen. Europaweit begeistert er mit seinen Dienstleistungen Gäste aus aller Welt mit Kundenerlebnissen auf höchstem Niveau. An der Donau-Universität Krems unterrichtet er im Bereich Qualitätsmanagement mit dem Schwerpunkt Kundenorientierung. Zu seinen Kunden zählen klein- und mittelständische Unternehmen, Verbände sowie internationale Konzerne. Seinen langjährig gesammelten Erfahrungsschatz aus den Bereichen Customer Relations, Destination Management, Tour Design, Service Marketing und Kundenverblüffung vermittelt er heute in seinen Vorträgen auf Kongressen und Foren. Er versteht es, seine Teilnehmer mit Storytelling in den Bann zu ziehen, und vermittelt ihnen das Handwerkszeug, Menschen mit Geschichten zu begeistern und zu gewinnen. Der Branchenexperte Wolfgang Auinger ist immer ein gern gesehener Redner auf Kundenveranstaltungen. Er macht Mut, neue Wege zu gehen und Kundenbegeisterung zur Unternehmensphilosophie zu machen.

Einzelheiten zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Wolfgang Auinger

"Erfolgsfaktor Kundenerlebnis - Wie Sie mit Geschichten Menschen begeistern und gewinnen"

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen  4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:  4.00 von 5 Sternen

Vollständigkeit der Leistungen:  4.00 von 5 Sternen

Freundlichkeit des Personals:  5.00 von 5 Sternen

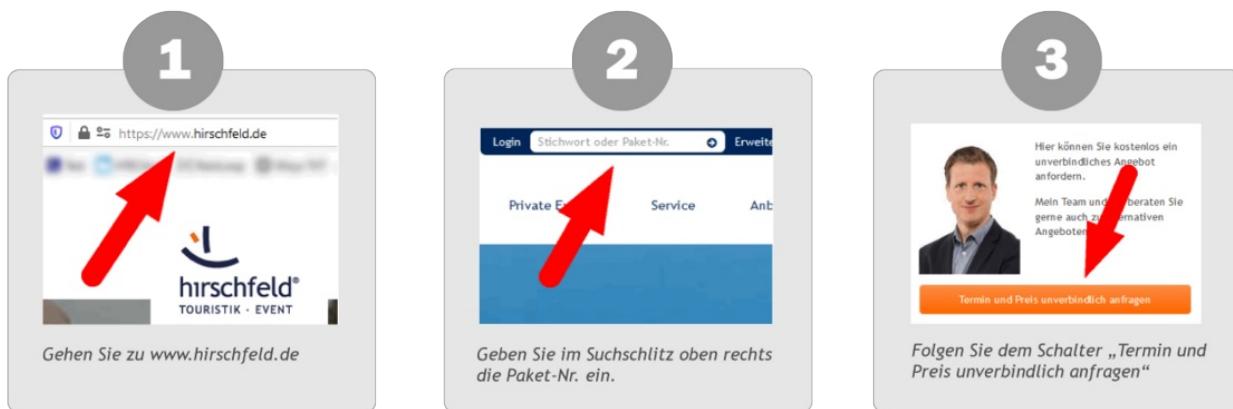
Zutreffen der Beschreibung:  5.00 von 5 Sternen

Erwartungen erfüllt?  5.00 von 5 Sternen

Persönliches Engagement:  5.00 von 5 Sternen

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0523873



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.