

Jan Bechler

"Digitalisierung erfolgreich gestalten: Zukunftsstrategien für Management, Marketing & Handel"



Programm-Idee

Disrupt your business: Stellen Sie Ihre Branche auf den Kopf - bevor es andere tun Erkennen Sie, warum Digitalisierung jedes Unternehmen verändern wird - auch Ihres! Was macht die großen Digital Player erfolgreich? Lernen Sie von den Erfolgsmechanismen von Amazon, Google & Netflix Talente, Prozesse, Geschäftsmodelle: Wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich auf den Weg der Digitalisierung bringen B2B Marketing Digital Performance Marketing dominiert nicht nur für Consumer Brands mittlerweile den Marketing-Mix. Auch im B2B Kontext müssen Marketing- und Sales-Verantwortliche immer besser verstehen, die Effizienz ihrer Marketingmaßnahmen stärker messen. Wie funktioniert modernes B2B Performance Marketing über Linkedin, Google oder Meta, aber auch über Offline-Kanäle wie Messen und Co?...

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Jan Bechler

"Digitalisierung erfolgreich gestalten: Zukunftsstrategien für Management, Marketing & Handel"

Paket-Nummer: 0523937

| | |
|--------------------|--|
| Region: |  Gesamt-Deutschland |
| Teilnehmer: |  1 - 1.000 Teilnehmer |
| Verfügbarkeit: |  ganzjährig |
| Dauer: |  1.5 Stunden |
| Mögliche Sprachen: |  Deutsch, Englisch |

Beschreibung

Jan Bechler ist einer der führenden Experten für Digitalisierung und Online-Marketing, hat erfolgreich verschiedene Online-Unternehmen gegründet, ist Mitveranstalter der Online Marketing Rockstars und international gefragter Keynote Speaker. Die Fachzeitschrift „Werbem & Verkaufen“ wählte ihn zu den „Top 10 Digitalstrategen in deutschen Agenturen“, das Fachmagazin Horizont zeichnete ihn 2022 als einen der Top 50 Rockstars der deutschen Digitalbranche aus. Nach verschiedenen Positionen bei RMS und Axel Springer, wo er für den Aufbau des Digitalgeschäfts und digitale Transformationsprojekte verantwortlich zeichnete, ist er seit 2011 Gründer mehrerer Internetunternehmen. Sein aktuelles Unternehmen, die Finc3 Marketing Group, verkaufte er 2022 an einen amerikanischen Private-Equity-Investor. Mit Finc3 begleitet er als Strategie- und Marketingberater Firmen beim Auf- und Ausbau ihres digitalen Geschäfts. Zu seinen Kunden gehören Marken wie Bosch, Unilever, Beiersdorf, Axel Springer, thyssenkrupp, Zalando oder die Commerzbank. Jan Bechler begeistert seine Zuhörer mit einer Mischung aus tiefem Digital-Know-How, eigener unternehmerischer Erfahrung und anfassbaren Praxisbeispielen. Als ehemaliger Radiomoderator fühlt er sich auf der Bühne und am Mikrofon wohl. Jan Bechler ist Ihr Impulsgeber, um die Chancen für den digitalen Wandel zu ergreifen.

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen



4.67 von 5 Sternen

| | | |
|---------------------------------|--|--------------------|
| Preis/Leistungsverhältnis: | | 4.00 von 5 Sternen |
| Vollständigkeit der Leistungen: | | 4.00 von 5 Sternen |
| Freundlichkeit des Personals: | | 5.00 von 5 Sternen |
| Zutreffen der Beschreibung: | | 5.00 von 5 Sternen |
| Erwartungen erfüllt? | | 5.00 von 5 Sternen |
| Persönliches Engagement: | | 5.00 von 5 Sternen |

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Jan Bechler

"Digitalisierung erfolgreich gestalten: Zukunftsstrategien für Management, Marketing & Handel"

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

[www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0523937](https://www.hirschfeld.de)



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.