

Dr. phil. Stefan Strauss

Marketing - Medien - Mythen



Programm-Idee

Kein Blabla und viel dahinter - Online-Marketing-Mythen enthüllt "Den Wald vor lauter Bäumen nicht sehen." - Das eigene Ziel endlich erkennen Die Welt des Online-Marketings verstehen - Warum der Button entscheidet Clash of Culture - Warum Social Media die deutsche Kultur herausfordert Wie Google tickt - So viel mehr als eine Suchmaschine Ihr Unternehmensprofil als Zentrum von über 50 Google Diensten - Wie viele kennen Sie eigentlich? Ihr Online-Ruf - Licht und Schatten bei Google Bewertungen Google Ads neu gedacht - Warum Youtube Werbung effizienter ist als Textwerbung Was Marketing vom Stummfilm lernen kann: Wie Bildsprache Ihre Marke stärkt Erinnern in Bildern - Welches Gefühl wollen Sie mit der Bildwelt Ihrer Marke kreieren Unternehmenswerte in...

Paket-Nummer: 0524737

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 2 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch, Englisch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Dr. phil. Stefan Strauss

Marketing - Medien - Mythen

Beschreibung

Dr. phil. Stefan Strauss, kennt die Welt des Marketings in all ihren Facetten. Bereits mit 21 gründete er 1999 seine erste Web-Agentur und verhalf damals Kunden wie WDR und ARD zu mehr Sichtbarkeit in einem neu entstehenden Medium. Durch seine Berufung zum Professor 2011 für Betriebswirtschaftslehre an der FOM konnte er sowohl seine Kunden als auch mittlerweile mehr als 20.000 Studenten begleiten. Neben seiner Lehrtätigkeit forschte Stefan Strauss am KCM² (Kompetenz-Centrum für Marketing und Medienwirtschaft) und erkannte die notwendige Verschmelzung zwischen Sales und Marketing im digitalen Zeitalter. Es entstand eine neue Disziplin: SMarketing. Nach Beendigung seiner Lehrtätigkeit wendete er diese Erkenntnis in seiner Agentur STRAUSS MEDIA mit dem Schwerpunkt Inbound Marketing an. Seit 2020 ist er erfolgreicher Hubspot-CRM Gold Partner. In seinen Keynotes, Workshops und Beratungen begeistert Stefan Strauss seine Teilnehmer mit seiner charmanten Ehrlichkeit, fundierten Expertise und konkreten Empfehlungen. Zu seinen Kunden zählen alle Unternehmen, die verstanden haben, dass Customer Relationship Management das digitale Gold ist. Stefan Strauss liebt neben dem Marketing den Deutschen Stummfilm der 20er Jahre und zählt hier zu einem der wenigen Experten auf diesem Gebiet.

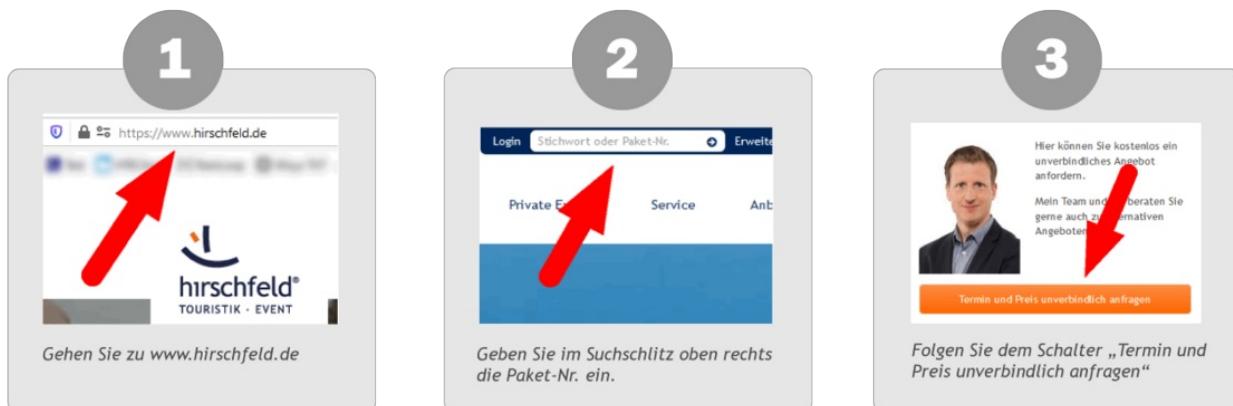
Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen  4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:		4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:		4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:		5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:		5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?		5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:		5.00 von 5 Sternen

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0524737



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.