

## Sascha Lobo

Internet und digitale Gesellschaft



### Programm-Idee

Internet und digitale Gesellschaft Social Media und Web 2.0 Zukunft und Trends der digitalen Welt Kommunikation und Strategie Öffentlichkeit und Medien Markenkommunikation und Werbung Arbeit und Arbeitsorganisation Motivation und Prokrastination

Paket-Nummer: 0525964

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 2 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch

### Beschreibung

Sascha Lobo, geboren 1975, ist ein profilierter Autor und Berater mit einem Fokus auf digitale Themen und Markenkommunikation. Nach seinem Studium der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste in Berlin hat er für namhafte Unternehmen wie die Deutsche Messe, die Fraunhofer Gesellschaft und Volkswagen strategische Beratungen durchgeführt. Zudem hält er regelmäßig Vorträge zu digitalen Entwicklungen, von Social Media bis hin zu neuen Arbeitsprozessen, und arbeitet dabei mit Unternehmen wie Siemens, Lufthansa und Wincor Nixdorf zusammen.

Seit 2011 ist Lobo mit seiner wöchentlichen Kolumne „Mensch-Maschine“ auf Spiegel Online präsent, in der er technologische und gesellschaftliche Trends beleuchtet. Neben seiner Tätigkeit als Kolumnist hat er zahlreiche Sachbücher veröffentlicht, die sich mit den Auswirkungen des Internets auf Arbeit und Gesellschaft befassen. Zu seinen Buchprojekten zählen Werke, die er gemeinsam mit Autoren wie Holm Friebe und Kathrin Passig verfasste. Für seine Arbeit im digitalen Raum wurde er unter anderem mit dem Grimme-Online-Award ausgezeichnet. Lobo veröffentlichte 2010 seinen ersten Roman „Strohfeuer“ und brachte zuletzt das Buch „Internet - Segen oder Fluch“ (2012) gemeinsam mit Kathrin Passig heraus.

**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

## Sascha Lobo

Internet und digitale Gesellschaft

### Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen  4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:  4.00 von 5 Sternen

Vollständigkeit der Leistungen:  4.00 von 5 Sternen

Freundlichkeit des Personals:  5.00 von 5 Sternen

Zutreffen der Beschreibung:  5.00 von 5 Sternen

Erwartungen erfüllt?  5.00 von 5 Sternen

Persönliches Engagement:  5.00 von 5 Sternen

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

[www.hirschfeld.de](http://www.hirschfeld.de) - Paket-Nr. 0525964



**Ein Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.