

Julian Philipp Nagel

"Go left when others go right"



Programm-Idee

B2B Sales - Digitale Verkaufsräume richtig einsetzen Venture Building - Unternehmensaufbau von Start-ups Fund Raising - Das große 1x1 der Start-up-Finanzierung Performance Marketing & Branding - Erfolgreiche Unternehmensplatzierung am Markt

Paket-Nummer: 0525974

| | |
|--------------------|--|
| Region: |  Gesamt-Deutschland |
| Teilnehmer: |  1 - 1.000 Teilnehmer |
| Verfügbarkeit: |  ganzjährig |
| Dauer: |  2 Stunden |
| Mögliche Sprachen: |  Deutsch, Englisch |

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Julian Philipp Nagel

"Go left when others go right"

Beschreibung

Julian Philipp Nagel ist ein leidenschaftlicher Unternehmer, Keynote-Speaker und Gründer, der sich in der Technologiebranche und im B2B-Vertrieb einen Namen gemacht hat. Nach seinem Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre als NCAA D1-Athlet an der Fordham University in New York City startete er seine berufliche Laufbahn bei Rocket Internet, wo er führende Positionen in kommerziellen Abteilungen innehatte und sich auf B2B-Operationen sowie große Industrieprojekte konzentrierte.

Nach fünf Jahren in den USA kehrte er nach Europa zurück und vertiefte seine Kenntnisse an der Copenhagen Business School, wo er Management und Technologie studierte. Seine Masterarbeit widmete er einem KI-Startup, das seine Faszination für innovative Technologien weiter stärkte. In Berlin sammelte Julian wertvolle Erfahrungen in der Unternehmensberatung bei Bridgemaker, wo er an bedeutenden B2B-Deals mit globalen Unternehmen wie Rolls Royce und Atlas Copco beteiligt war.

2022 gründete er zusammen mit seinem Bruder das Unternehmen *Along*, eine Buyer Engagement Plattform, die Vertriebsteams mit genauen Engagement-Daten unterstützt, um den Verkaufsprozess effizienter, vorhersagbarer und skalierbarer zu gestalten. Mit Kunden in Europa, den USA und weltweit hat *Along* den B2B-Vertrieb grundlegend verändert.

Als gefragter Keynote-Speaker teilt Julian seine Einsichten auf internationalen Bühnen und inspiriert sein Publikum mit innovativen Lösungen und zukunftsweisenden Ansätzen im Bereich B2B-Vertrieb und Technologie.

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen

★★★★★

4.67 von 5 Sternen

| | | |
|---------------------------------|-------|--------------------|
| Preis/Leistungsverhältnis: | ★★★★★ | 4.00 von 5 Sternen |
| Vollständigkeit der Leistungen: | ★★★★★ | 4.00 von 5 Sternen |
| Freundlichkeit des Personals: | ★★★★★ | 5.00 von 5 Sternen |
| Zutreffen der Beschreibung: | ★★★★★ | 5.00 von 5 Sternen |
| Erwartungen erfüllt? | ★★★★★ | 5.00 von 5 Sternen |
| Persönliches Engagement: | ★★★★★ | 5.00 von 5 Sternen |

Einzelheiten zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Julian Philipp Nagel

"Go left when others go right"

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0525974



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.