

Referent

Vortrag: Erfolgsfaktor Farbpsychologie






Wie Farben Denken, Fühlen und Verhalten beeinflussen - und was das für Gestaltung, Kommunikation und Erfolg bedeutet.



Programm-Idee

In diesem inspirierenden Vortrag von Karsten Homann erfahren Ihre Gäste, wie Farbpsychologie unbewusste Prozesse steuert und gezielt genutzt werden kann: für mehr mentale Gesundheit, bessere Entscheidungen und wirksamere Kommunikation - im privaten wie im beruflichen Kontext. Ein Vortrag, der Aha-Momente schafft - und Lust auf Veränderung macht.

Paket-Nummer: 0528651

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		0 - 10.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		90 Minuten
Mögliche Sprachen:		Deutsch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Vortrag: Erfolgsfaktor Farbpsychologie

Wie Farben Denken, Fühlen und Verhalten beeinflussen - und was das für Gestaltung, Kommunikation und Erfolg bedeutet.

Beschreibung

Erfolgsfaktor Farbpsychologie

- * Vortrag oder Keynote mit 30-90 Minuten Länge
- * Ideal für Events, Kongresse, Teams oder Führungskräfteveranstaltungen
- * Fundiert, unterhaltsam, sofort anwendbar

Wie Farbe Denken, Fühlen und Verhalten beeinflusst - und was das für Ihre Veranstaltung, Ihre Kommunikation und Ihren Erfolg bedeutet.

Farbe ist weit mehr als Gestaltung. Farbe spricht. Sie berührt. Und sie wirkt - immer.

In diesem Vortrag erleben Ihre Gäste, wie sehr Farbpsychologie unser Denken, Fühlen und Handeln beeinflusst - oft unbewusst, aber mit großer Wirkung. Ob in der Raumgestaltung, im Verkauf, in der Führung oder im täglichen Miteinander: Wer versteht, wie Farbe wirkt, kann gezielter kommunizieren, klarer entscheiden und gesünder leben.

Karsten Homann ist Farbpsychologe, Speaker und langjähriger Unternehmer mit über 20 Jahren Erfahrung in der hochwirksamen Gestaltung von Räumen und Begegnungen.

Er begeistert auf der Bühne mit fundiertem Wissen, lebendiger Sprache und einer besonderen Fähigkeit: komplexe psychologische Zusammenhänge so zu erklären, dass sie im Publikum direkt ankommen - und in Erinnerung bleiben.

Mit seiner authentischen, verbindlichen Art und seinem tiefen Gespür für Menschen schafft Karsten Homann eine Atmosphäre, die inspiriert und gleichzeitig zum Nachdenken einlädt.

Seine Vorträge berühren, öffnen neue Perspektiven - und sie machen Mut, mit kleinen Veränderungen große Wirkung zu erzielen.

* Ideal für:

Fachveranstaltungen, Kongresse, Tagungen
Führungskräfte-Events, Arbeitertage
Bildungseinrichtungen, Design-, Gesundheits- oder Architekturumfelder

* Formate:

Keynote oder Vortrag (30-90 Minuten) - passgenau abgestimmt auf Ihre Zielgruppe
Auf Wunsch mit interaktiven Elementen, Live-Analysen oder Farb-Selbsterfahrung
Ein Vortrag, der nicht nur Wissen vermittelt - sondern Wirkung entfaltet.

Leistungen inkl.

- Keynote: Erfolgsfaktor Farbpsychologie

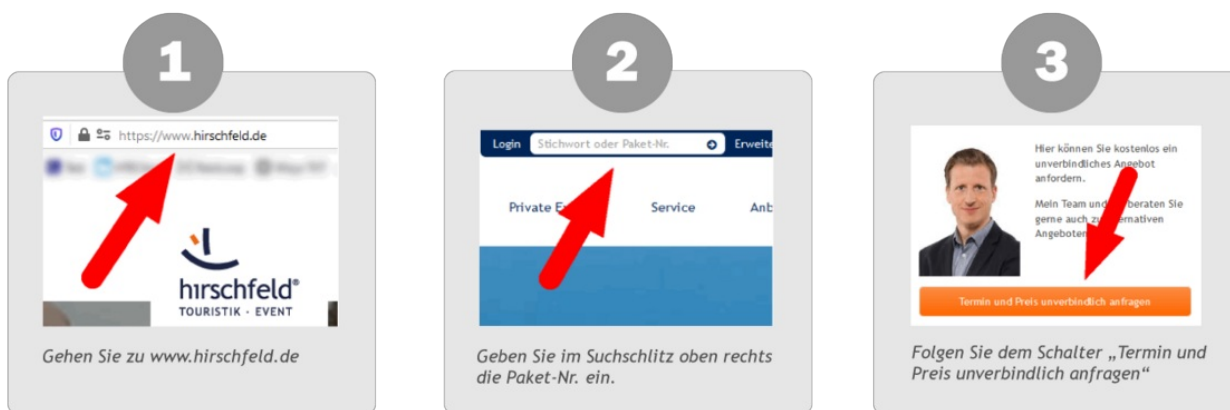
Referent

Vortrag: Erfolgsfaktor Farbpsychologie

Wie Farben Denken, Fühlen und Verhalten beeinflussen - und was das für Gestaltung, Kommunikation und Erfolg bedeutet.

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0528651



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.