

Referent

Mitmach-Keynote mit Musik zu Achtsamkeit

„Das geht in den Verstand - und bleibt im Herzen.“ Berührende Impulse, Interaktion & Live-Musik machen Achtsamkeit spürbar - als Schlüssel für...



Programm-Idee

Stell Dir vor, Dein Event beginnt nicht mit einer klassischen Präsentation, sondern mit einem Moment echter Präsenz. Ein Live-Impuls, der den Puls senkt, den Raum öffnet und Aufmerksamkeit bündelt. Genau das bietet ein Keynote Song: Musik, aktivierende Übungen und fundierte Impulse aus Achtsamkeit, Psychologie und Neurowissenschaft - verdichtet zu einem 25-minütigen Erlebnis, das Kopf und Herz erreicht. Für Events mit Klarheit, Tiefe und nachhaltiger Wirkung.

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Mitmach-Keynote mit Musik zu Achtsamkeit

„Das geht in den Verstand - und bleibt im Herzen.“ Berührende Impulse, Interaktion & Live-Musik machen Achtsamkeit spürbar - als Schlüssel für...

Paket-Nummer: 0529022

Region:	 Mehrere Orte
Teilnehmer:	 10 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 25 Minuten
Mögliche Sprachen:	 Deutsch
Preis kein MwSt. -Ausweis:	 ab 750,00 € pauschal

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Mitmach-Keynote mit Musik zu Achtsamkeit

„Das geht in den Verstand - und bleibt im Herzen.“ Berührende Impulse, Interaktion & Live-Musik machen Achtsamkeit spürbar - als Schlüssel für...

Beschreibung

A. Was erwartet Dich?

Ein "Keynote Song" ist mehr als ein Vortrag - es ist ein Erlebnis: Live-Musik trifft auf fundierte Impulse zur Achtsamkeit. Gemeinsam mit dem Publikum entsteht durch kurze Übungen, Fragen und Reflexionsmomente ein Raum für echte Verbindung: mit sich selbst, mit dem Thema und miteinander.

Ablauf:

- Ankommen mit einer gemeinsamen Achtsamkeitsübung
- Kurze Impulse & Studien zur Bedeutung von Achtsamkeit im Arbeitsleben
- Live-Performance eines speziell komponierten Songs
- Interaktive Elemente: Reflexion, Fragen, Austausch
- Optional: Verknüpfung mit weiterführendem Kursangebot (12-Wochen-Achtsamkeitstraining)

B. Warum Achtsamkeit?

- Laut WHO (2021) können Achtsamkeitsprogramme die Fehlzeiten im Unternehmen um 24% senken.
- Präsentismus (krank arbeiten) kostet Unternehmen teils doppelt so viel wie Abwesenheit.
- Eine AOK-Studie (2023) zeigt: über 80% der Arbeitnehmer empfinden ihre Arbeit als psychisch belastend.
- Ein SAP-Report zeigte eine ROI-Steigerung von über 200% durch Achtsamkeitstrainings. Mittlerweile wurden über 14.500 Mitarbeitende bei SAP in Achtsamkeit geschult.
- Google, Deloitte, HILTI, Telekom, Commerzbank, VW, BMW, REWE, dm Berliner Charité uvm. implementieren Achtsamkeitstrainings für Führungskräfte und Mitarbeitende.
- Studien zur Neuroplastizität belegen: Neue Gewohnheiten wie Achtsamkeit brauchen im Durchschnitt 66 Tage für stabile Integration.

-> Achtsamkeit ist kein "Nice to Have", sondern ein "Need to Lead" - gerade in Zeiten von Dauerstress, Change und Sinnsuche.

C. Für wen?

Dieses Format eignet sich für:

- Unternehmen (Gesundheitstage, Leadership-Events, Teamentwicklung)
- Verbände & Stiftungen (Fachtagungen, Kongresse)
- Hochschulen & NGOs (Impulsvorträge, Auftaktveranstaltungen)
- Messen (interaktive Slots für Besucherende)
- Teilnehmerzahl: 10 bis 1.000 Menschen

D. Was bleibt?

Der Keynote Song wirkt emotional und nachhaltig:

- Die Musik verankert Inhalte tief im Herzen
- Die Interaktion schafft Identifikation
- Die Impulse regen Denken und Gespräche an
- Optional kann die Veranstaltung durch Zugang zum 12-Wochen-Achtsamkeitstraining per App vertieft werden (mit Rabatt für Keynote-Teilnehmende). Es ist günstiger, weniger zeitaufwändig und nachhaltiger als andere Achtsamkeitsprogramme.

E. Wer steckt dahinter?

Stefan Stemmler ist Keynote Singer, EASC-zertifizierter Coach und Entwickler achtsamer Eventformate - unter anderem das Conscious Concert (ein abendfüllendes Programm entlang einer Held*innen-Reise hin zur eigenen Achtsamkeit).

Stefan vereint seine achtsame Kommunikation aus seinem gehörlosen Elternhaus mit der Analytik des Maschinenbaustudiums, seiner Einstellung "zu Diensten zu sein" als Digitalisierungsberater und seinen Erfahrungen aus über 12 Jahren eigener, intensiver Persönlichkeitsentwicklung - und bleibt dabei immer bodenständig, nahbar und herzlich.

Seine Mission: sinnstiftende Impulse charmant, nahbar und erlebbar zu machen - ohne Bla-Bla, mit Herz und Haltung - für eine Welt, in der wir und kommende Generationen gerne leben.

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Mitmach-Keynote mit Musik zu Achtsamkeit

„Das geht in den Verstand - und bleibt im Herzen.“ Berührende Impulse, Interaktion & Live-Musik machen Achtsamkeit spürbar - als Schlüssel für...

Wichtige Hinweise

- Technik: Detaillierter Technical Rider auf Anfrage.
- Soundcheck: erforderlich, bitte rechtzeitig einplanen (siehe Technical Rider)
- Inhalt: Der Keynote Song ist ein vorproduziertes Format mit bewährtem Aufbau.
- Leichte Anpassungen an Zielgruppe oder Eventkontext sind inklusive.
- Umfangreichere Individualisierung oder komplett neue Inhalte/Songs sind nach Absprache und gegen Aufpreis möglich.
- Themenfelder: Achtsamkeit, Gesundheit, emotionale Intelligenz, Teamgeist, Sinnstiftung, neue Arbeitswelten oder ganz eigene Themen - auch ein Firmen- oder Event-Song mit passender Rede sind möglich.
- Sprache: Deutsch (Englisch auf Anfrage möglich)
- Einsatzfelder: Führungskräfte-Events, Gesundheitstage, Tagungen, Kongresse, Jahresauftakte, Kulturformate u. v. m.
- Anreise: Weltweit buchbar (Reise- & ggf. Übernachtungskosten nach Absprache)

Leistungen inkl.

- **Grundleistungen**
25-minütiger Live-Impulsvortrag inkl. Musik, Übungen & Impulsen zum Thema Achtsamkeit + Persönliche Vorabstimmung + Eigenes Equipment (Gitarre, Tablet) + Programmkürzung ohne Aufpreis

Zusatzleistungen

- **Reisekosten**
Anfahrtspauschale (0,40 €/km) + Hotelübernachtung bei Reisezeiten vor 8:00 Uhr / nach 21:00 Uhr (nach Absprache)
Preis: auf Anfrage
- **Andere Themen + neue Songs**
Es können auch eigene Themen gewählt und komplett neue Songs geschrieben & komponiert werden - auch ein Firmen- oder Event-Song mit passender Rede sind möglich.
Preis: auf Anfrage
- **Moderation**
Gern biete ich an, das Publikum als Moderator durch das Event zu begleiten.
Preis: auf Anfrage
- **Workshop-Konzeption und -Moderation**
Mit großer Freude bereite ich Workshops und Seminarteile vor, sodass Dein Team / Deine Mitarbeitenden / Dein Unternehmen wachsen kann - durch das aktive Mitwirken aller Beteiligten.
Preis: auf Anfrage

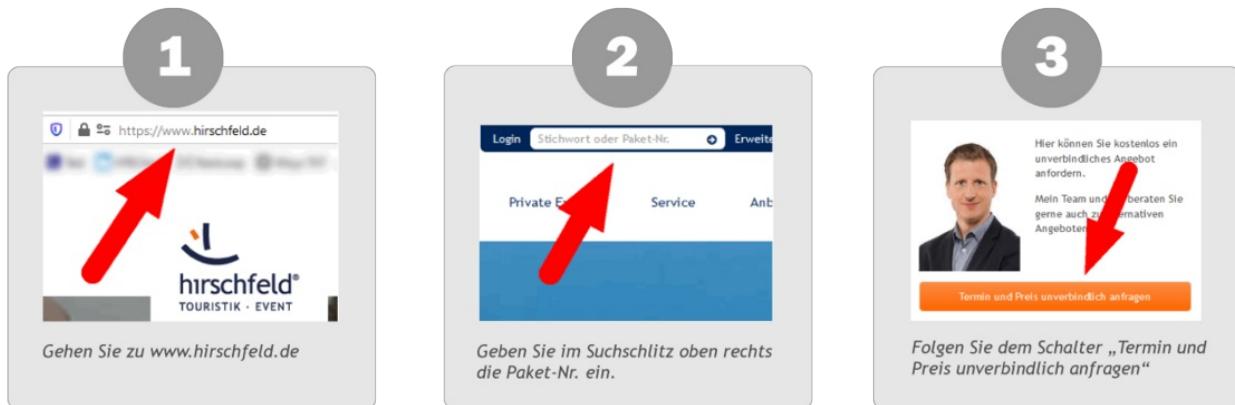
Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Mitmach-Keynote mit Musik zu Achtsamkeit

„Das geht in den Verstand - und bleibt im Herzen.“ Berührende Impulse, Interaktion & Live-Musik machen Achtsamkeit spürbar - als Schlüssel für...

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0529022



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.