

Referent

Robin Schuster

“Radiomacher, Redner, Richtungsgeber - und kein bisschen leise.”



Programm-Idee

Marke Mensch - Personal Branding zwischen Authentizität und Wirkung Vertrauen ist das neue Kapital: Wie echte Persönlichkeiten heute mit Haltung und Medienpower punkten Unsichtbar war gestern: So wird aus dem Profi eine Marke, die Köpfe dreht und in Köpfen bleibt Werte statt Worthülsen: Warum klare Kante und Haltung heute mehr zählen als jeder Titel Zwischen Mikrofon und Mandat - Politische Kommunikation neu gedacht Schluss mit Floskeln: Wie Klartext und Digitaldialog Vertrauen schaffen Politik auf Sendung: Warum Likes nicht reichen - sondern Authentizität die Währung ist Wer nicht zuhört, verliert: Wie Führung durch echtes Interesse gewinnt Führen mit Haltung - Leadership, das Vertrauen schafft & Menschen gewinnt Führung neu denken: Warum Menschlichkeit in Unternehmen...

Paket-Nummer: 0529605

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		2 Stunden
Mögliche Sprachen:		Deutsch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Robin Schuster

“Radiomacher, Redner, Richtungsgeber - und kein bisschen leise.”

Beschreibung

Robin Schuster - Keynote Speaker & Medienexperte für moderne Führung, Personal Branding und Radiostrategie

Robin Schuster gehört zu den profiliertesten Keynote Speakern im süddeutschen Raum, wenn es um Führung, Medien und Markenbildung geht. Als Geschäftsführer eines der erfolgreichsten Lokalradios in Baden-Württemberg verbindet er Kommunikationsstärke, Leadership-Erfahrung und strategisches Denken - praxisnah und inspirierend.

Seit 2018 leitet er „die neue welle“ und hat den Sender mit innovativen Konzepten wie dem Frauenradiosender „Antenna Baden-Württemberg“ erfolgreich weiterentwickelt. Parallel bringt er seine Expertise als CDU-Landtagskandidat in gesellschaftliche und wirtschaftliche Zukunftsfragen ein.

Seine Themen reichen von moderner Führung über digitale Markenbildung bis hin zu Radiostrategien und politischer Kommunikation. Mit journalistischem Hintergrund, betriebswirtschaftlicher Kompetenz und langjähriger Führungserfahrung versteht er es, Medienprozesse ganzheitlich zu gestalten und erfolgreich umzusetzen.

Robin Schuster liefert klare Impulse, inspiriert sein Publikum und zeigt, wie Wirtschaft, Medien und Gesellschaft zusammengedacht werden können - relevant, wirkungsvoll und auf den Punkt.

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4,67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

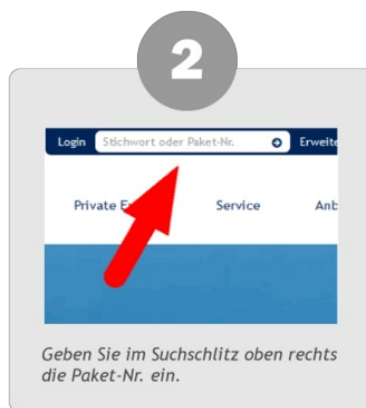
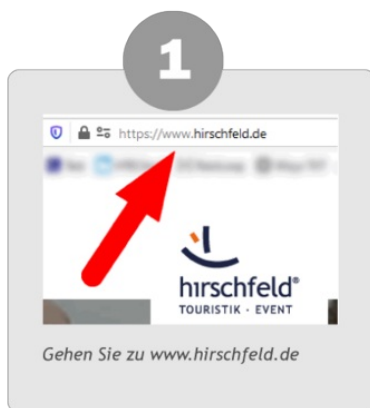
Referent

Robin Schuster

“Radiomacher, Redner, Richtungsgeber - und kein bisschen leise.”

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0529605



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.